

**Concurso de Género de la GIZ 2016****Contribución****Programa FACILIDAD**

Fomento de la Economía y el Empleo en Centroamérica

**Breve descripción del Programa FACILIDAD**

El objetivo del Programa FACILIDAD es mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), así como las posibilidades de empleo en sectores seleccionados de Centroamérica, con **énfasis en mujeres** y en personas jóvenes entre 15 y 24 años. El Programa tiene un presupuesto de 6.59 millones de Euros (BMZ) y abarca 5 países centroamericanos: Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica. El plazo total del proyecto es de 08/2012 hasta 12/2017.

**Contexto centroamericano y la equidad de género**

Cuando se corrige la segregación ocupacional por género, se aumenta la productividad y el crecimiento de una economía a nivel internacional<sup>1</sup>. Para asegurar la igualdad de género es imprescindible mejorar la situación económica de las mujeres, extendiendo las oportunidades de empleo y eliminando la brecha salarial. Muchos países en Centro y Latinoamérica han cerrado la brecha educacional, sin embargo pocos han maximizado las oportunidades que resultan de esta inversión<sup>2</sup>. En 2010 la participación laboral de mujeres en la región fue de un 52.9%, inferior a la de hombres que tuvieron una participación laboral de un 79.6%. La tasa de desempleo de las mujeres fue más alta que la de los hombres con un 9.1% comparado con un 6.3%, respectivamente.

La desigualdad continúa presente ya que si las mujeres se encuentran laborando, sólo ganan el 68% en relación al salario de los hombres<sup>3</sup>. Parte del problema es que siguen existiendo trabajos “femeninos” y “masculinos”. Las mujeres trabajan mucho más en sectores económicos con remuneración más baja que los hombres, como por ejemplo en puestos de servicios sociales o el turismo. Además las mujeres tienen menos acceso a puestos de responsabilidad que los hombres<sup>4</sup>. Con la mejora de su situación económica, las mujeres contribuyen más al ingreso del hogar. Asimismo cuando la labor doméstica es compartida y no un asunto unipersonal, es menos probable que las mujeres tengan que salir del mercado laboral por motivos familiares.

<sup>1</sup> The International Bank for Reconstruction and Development (2011): World Development Report 2012, Gender Equality and Development. Washington: The World Bank, [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org).

<sup>2</sup> Hausmann, Ricardo; Tyson, Laura D.; Zahidi, Saadia (2012): The Global Gender Gap Report 2012. Geneva: World Economic Forum, [www.weforum.org](http://www.weforum.org).

<sup>3</sup> Tinoco, Elizabeth (2014): 100 million women in Latin America's labour force. International Labor Organization, [www.ilo.org](http://www.ilo.org).

<sup>4</sup> Ñopo, Hugo (2012): New Century, Old Disparities. Gender and Ethnic Earnings Gaps in Latin America and the Caribbean. Washington: Inter-American Development Bank.

### Enfoque principal en género

El Programa FACILIDAD pone prioridad en proyectos con alta participación de las mujeres para mejorar sus calificaciones y con esto sus expectativas laborales. Una meta importante del programa a corto, mediano y largo plazo, es dar un impulso para solucionar las desigualdades de género en Centroamérica inicialmente reportadas.

Bajo la modalidad de concursos, FACILIDAD brinda recursos para asistencia técnica a contrapartes del sector privado, público y academia. Los proyectos ganadores deben contribuir a por lo menos uno de los indicadores de FACILIDAD, es decir, introducir innovaciones para mejorar la competitividad de empresas, institucionalizar nuevos servicios de calificación orientados a la demanda empresarial y/o mejorar la situación de empleo de jóvenes y de mujeres en la región. Las contrapartes tienen que asegurar que al menos el 40% de las personas que se benefician sean mujeres.

Con el apoyo de FACILIDAD hasta la fecha 2,750 jóvenes han sido capacitados, de los cuales un 56% son mujeres. Y lo que es aún mejor, aproximadamente un 40% de las personas capacitadas en sectores tradicionalmente percibidos como “masculinos”, son mujeres; como por ejemplo en la industria robótica, animación digital, aplicaciones móviles, minería de datos, energía fotovoltaica y diseño y fabricación digital.

10 nuevos servicios de calificación han sido institucionalizados y se ofrecen sin el apoyo de la GIZ. La participación de mujeres sigue alta una vez que la GIZ ya no acompaña los procesos. Esto también es el caso para las 6 réplicas de proyectos exitosos que han sido transferidos como mejores prácticas a nivel regional.

Mediante las capacitaciones e instrumentos de intermediación laboral, más de 820 personas (46% mujeres) han podido mejorar su situación de ocupación y/o ingreso. En total 376 mujeres, con una tendencia a incrementar este número a corto y mediano plazo. Con esto FACILIDAD da un paso positivo para aumentar la participación laboral y reducir el desempleo de mujeres.

Además, FACILIDAD, contribuye a generar una cultura emprendedora femenina, con la que más mujeres asumen responsabilidad laboral en la región centroamericana. 28 mujeres (de 99 emprendimientos en total), han creado su propia empresa y se espera generar más emprendedoras en los próximos dos años. Cecilia Cruz es una de estas emprendedoras que se impone en un negocio no muy tradicional para mujeres: el arte cervecero.

### Historia de éxito

La joven salvadoreña Cecilia Cruz se fue a los 19 años a Berlín a estudiar Biotecnología, pero la carrera no le gustó. Tomó la decisión de cambiarse a una carrera algo más inusual y estudió para ser maestra cervecera. Lo que le gustaba de esta carrera era la flexibilidad de poder trabajar en todo el mundo. Cecilia y sus hermanos, Carlos y Alejandro, quienes también habían estudiado en Alemania, empezaron a planificar un novedoso proyecto con la ayuda de FACILIDAD: crear una cervecería artesanal en El Salvador.

Fue a través de una amiga que se enteraron de EmprendES, el Programa Regional de Formación de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, que se ha creado con el apoyo de FACILIDAD. El programa consiste de cuatro fases, inicia con la idea de la empresa, seguido por el desarrollo del plan de negocios hasta la incubación y su seguimiento. Cecilia y Carlos cuentan, que la participación en el programa les ayudó mucho para concretizar su empresa, para crear la imagen de su producto, y para trabajar en su plan de ventas.



Cecilia Cruz con su propia cerveza *Santo Coraje* expandiéndose en El Salvador con apoyo del Programa FACILIDAD

*Santo Coraje*, su marca de cerveza, se va a vender inicialmente en dos restaurantes de la capital San Salvador, pero también su oferta incluirá producir cervezas para eventos especiales. No sólo el sabor de la cerveza se puede hacer al gusto de los clientes, sino también las etiquetas de las botellas. El apoyo que reciben de EmprendES en la fase de la incubación se ha enfocado a su estrategia de mercadeo, ya que su lanzamiento oficial ha sido en septiembre de este año ([www.santocoraje.com](http://www.santocoraje.com)). Cecilia y sus hermanos están haciendo realidad sus sueños. Y por cierto la cerveza se llama *Santo Coraje*, porque eso es lo que se requiere para embarcar a un viaje como el de Cecilia y sus hermanos.

### **Sensibilizar el tema de género en la región**

Sin la sensibilización por parte del equipo técnico de FACILIDAD, es muy probable que algunas contrapartes no tematizarían la igualdad de género. Las contrapartes que sí reconocen la importancia y conceptualizan el tema en el marco de sus estrategias, muchas veces no lo convierten en acciones concretas. Aquí todavía falta labor para dar un paso hacia adelante. El equipo técnico de FACILIDAD ha estado sensibilizando a las contrapartes en el tema, asegurando que las diferentes instancias de diversos sectores, incorporen la equidad de género en el proceso de concepción e implementación de sus proyectos y asegurando que se convierta en parte de un proceso al cual también se le brinde el debido seguimiento una vez que la GIZ ya no acompañe los proyectos. Las contrapartes han reconocido que la equidad de género es un tema que sólo tiene ventajas y que se han logrado importantes avances gracias a sus esfuerzos propios y a la asistencia técnica ofrecida por el equipo técnico de FACILIDAD.

### **Seguimiento de resultados – Monitoreo de Impactos**

Con el monitoreo de FACILIDAD se recolectan y documentan datos de manera transparente sobre resultados e impactos alcanzados en los 25 proyectos que están siendo ejecutados. En cada proyecto existen tres fases de monitoreo con diferentes cuestionarios para personas individuales y empresas: línea base, evaluación de medio término y evaluación final. Las contrapartes ponen a disposición los datos, FACILIDAD gestiona los mismos. No sólo los avances, sino también problemas en el proceso de ejecución de cada proyecto, se protocolan y así se gestionan lecciones aprendidas y mejores prácticas obtenidas.

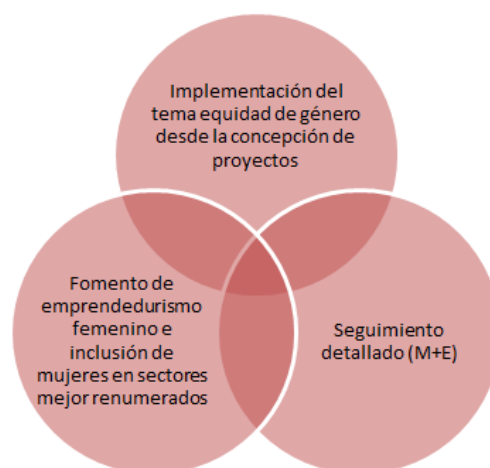
La línea base se utiliza para establecer el 'punto de partida' del proyecto o de la intervención. La evaluación de medio término tiene lugar en el punto medio del proyecto para averiguar si un ajuste de medidas es necesario para lograr los objetivos del proyecto. Con la evaluación final, se fundamentan los impactos alcanzados del proyecto y se evalúa la relación costo/beneficio. El impacto a la equidad de género se monitorea en todas las fases poniendo el beneficio para las mujeres y los hombres en términos

cuantificables (participación en los cursos, nuevos empleos, emprendimientos, etc.). Con métodos cualitativos los progresos personales de las mujeres y los hombres son documentados (véase Cecilia Cruz por ejemplo).

### Cooperación

El Programa FACILIDAD promueve la cooperación innovadora entre instituciones del sector público, privado e instituciones educativas y/o de formación. Desde la conceptualización de cada proyecto se establecen indicadores que miden la participación de la mujer, tratando de generar iniciativas que apuesten a mejorar las condiciones para las mismas. Un ejemplo de una buena práctica como tarea colectiva es el Taller de Contrapartes (TdC).

Para el TdC en febrero de 2015 se invitaron a todas las contrapartes de todos los proyectos que se encuentran en marcha en Guatemala, Honduras, El Salvador y Costa Rica. Estos proyectos cuentan con contrapartes en al menos 2 países de la región. El principal objetivo fue el intercambio de las experiencias en la ejecución de los proyectos en el marco de FACILIDAD, y así identificar posibles áreas de colaboración. **El tema de equidad de género fue uno de los ejes centrales que se identificaron** aunque el tema es relativamente nuevo en la región.



Equidad de género: Tres factores de éxito principales en FACILIDAD

Como ya se mencionó, una de las mayores dificultades es que muchas instituciones en la región todavía no reconocen la importancia y los beneficios que atraen una mayor igualdad.

Aunque el tema en la actualidad se escucha mucho en las diversas instituciones, el mayor problema es que no se operativizan acciones para hacer cambios en las organizaciones. Los TdC promueven acciones que van generando cambios en este tema, vinculando a los diversos actores y promoviendo el intercambio de experiencias, buenas prácticas, casos de éxito y en sí la cooperación y coordinación de esfuerzos.

### Contacto de equipo participante:

**Tessa Sandoval**, [Tessa.Sandoval@giz.de](mailto:Tessa.Sandoval@giz.de) & **Jonatan Steinig**, [Jonatan.Steinig@giz.de](mailto:Jonatan.Steinig@giz.de)