



استراتيجية GIZ النوع الاجتماعي

إعادة تحديث الجندر: تحتاج الرؤية إلى موقف - يلتقي الموقف بالعمل

يناير 2019

استراتيجية النوع الاجتماعي

تقديم

- .I مقدمة - المساواة بين الجنسين كمييار وجودة في GIZ
- .II إستراتيجية النوع الاجتماعي: الرؤية والأهداف والعناصر الإستراتيجية والعناوين ونطاق التطبيق
- .III التنفيذ

المرفق

- .I العمارة الجنسانية لـ GIZ
- .II الشروط المرجعية لمفوض الجنسانية في GIZ
- .III اختصاصات مراكز التنسيق الجنسانية في الإدارات ووحدات الشركة
- .IV المعجم

الشبكة الداخلية لـ GIZ الجزء 2: المبادئ التوجيهية للتشغيل

على [بوابة الجندر](#)، ستجد من بين أمور أخرى، باث باتفايندر - الوصول المباشر والشخصي إلى المبادئ التوجيهية لجميع موظفي وموظفي GIZ.



رسائل رئيسية

■ تدعم استراتيجية النوع الاجتماعي لـ GIZ تمامًا رؤية GIZ:

- المساواة بين الجنسين هي حق من حقوق الإنسان وواحدة من القيم الرئيسية لشركتنا وعلنا الذي نقوم به.
- يعد تعزيز المساواة بين الجنسين في مشاريعنا وعملياتنا وأحكامنا الخاصة بتكافؤ الفرص من الركائز الاستراتيجية لهويتنا وسياستنا المؤسسية.
- مع استراتيجية النوع الاجتماعي ، نلتزم GIZ بمعالجة التحديات الحالية ومعالجتها في تعزيز تكافؤ الفرص والحقوق لجميع الأفراد ، بغض النظر عن جنسهم أو ميلهم الجنسي أو هويتهم الجنسية..

**نحن نعمل
لتشكيل المستقبل
تستحق الحياة
حول العالم**

الأهداف

الفاعلية: نحن نعزز فاعلية واستدامة تقديم خدماتنا من خلال اتخاذ إجراءات متسقة للقضاء على التمييز القائم على أساس نوع الجنس وتحقيق المساواة في الحقوق والفرص للجميع ، بغض النظر عن جنسهم وتوجههم الجنسي وهويتهم الجنسية ، داخل الشركة وفي الاتصال مع مفضينا.

تطوير الأعمال: نحن نقتنع اطرافنا المكلفة وعمالنا من خلال كفاءتنا الجنسانية المثبتة. نحن نؤمن حصتنا من الأسواق من خلال تقديم مساهمات فعالة في تحقيق أهداف المساواة بين الجنسين للاتفاقيات الدولية والأوروبية والألمانية ، مثل أجندة عام 2030 ، بما يتماشى مع احتياجات عملائنا. نحن ننصح اطرافنا المكلفة وعمالنا بشأن كيفية زيادة عدد ونوعية التدابير التي تركز على المساواة بين الجنسين أو التي تضمن المساواة بين الجنسين كمجال عمل محدد بوضوح ضمن أهدافها.

المهارات والتحالفات: نعمل باستمرار على توسيع نطاق كفاءتنا النوعية والمتعددة القطاعات. من خلال تدبيرنا الرامية إلى تعزيز تكافؤ الفرص داخل الشركة ، فإننا نؤمن مستقبل شركتنا ونسخر إمكانات وفرص الفرق المتنوعة حسب الجنس من أجل اداء إبداعي وعالي الجودة وتقديم الخدمات.

الكفاءة الاقتصادية: نحن نفي بالمتطلبات المتعلقة بالجنس مع أطرافنا المكلفة وعمالنا من خلال تطبيق معارفنا وكفاءتنا الجنسانية بكفاءة وبتوحيد المقاربات والعمليات القائمة إلى أقصى حد ممكن.



خمسة عناصر استراتيجية

- 1. الإرادة السياسية والمساءلة**
تحديد وضع الشركة بشكل واضح والطريقة التي يلتزم بها المديرون بتحقيق المساواة بين الجنسين وتعزيز ومتابعة تنفيذ استراتيجية النوع الاجتماعي في مجال مسؤوليتهم.
- 2. ثقافة الشركات**
قم بتمثيل أنماط السلوك ومدونات السلوك والعمليات داخل GIZ وخارجها والتي تشجع وتعزز المساواة بين الجنسين.
- 3. كفاءة النوع الاجتماعي**
المهارات والمعرفة الجنسانية للقوى العاملة لتطبيق واستخدام الأدوات والمناهج ذات الصلة للمساهمة الفعالة في النوع الاجتماعي ، المساواة ، والقضاء على العيوب ، والتمييز على أساس الجنس.
- 4. تعديل العملية**
تصميم يراعي الفوارق بين الجنسين والتمايز بين الجنسين لجميع الإجراءات والادوات في المكتب الرئيسي والهيكل الميداني ، لا سيما في إدارة الموارد البشرية ، وإدارة الجودة وكذلك مراقبة النتائج وتأثيرها
- 5. لمساواة بين الجنسين داخل الشركة**
تعزيز الإمكانيات والمساواة في الحقوق والفرص لجميع الموظفين وأعضاء القوة العاملة ، بصرف النظر عن جنسهم وتوجههم الجنسانية وهويتهم الجنسانية. لإنشاء نسبة متوازنة بين الجنسين لمختلف فئات الوظائف والواجبات داخل الشركة.

المخاطبات ومجال التطبيق

- إن إستراتيجية GIZ النوع الاجتماعي هي إطار ملزم لجميع المديرين والموظفين وغيرهم من أعضاء GIZ .
- تعمل الإستراتيجية أيضًا كمصدر أساسي للرجوع والتوجيه للأطراف والشركاء المكلفين لدينا ومجموعة من التعليمات الملزمة للمقاولين الثانويين لدينا.
- **"تحتاج الرؤية إلى الموقف - يلتقي الموقف مع العمل"** - لدينا جميعًا دور نلعبه. فقط من خلال العمل معًا والإسهام في إمكانات كل فرد وأفكاره وخبراته والتزامه يمكننا أن نكافح العيوب والتمييز الخاصين بنوع الجنس وأن نجعل المساواة بين الجنسين في جميع أنحاء العالم حقيقة – واقع الحياة

الحوافز < الابتكار > التأثير

مسابقة وجوائز النوع الاجتماعي

- **مستوى الفريق والمشروع:** تُنظّم GIZ مسابقة بين الجنسين كل عامين لتكريم الأساليب الفعالة التي تم تجربتها واختبارها لتعزيز المساواة بين الجنسين داخل الشركة وفي الأعمال التنفيذية.

مستوى البلد والشعبية: مرة كل سنتين، بالتناوب مع مسابقة النوع الاجتماعي ، تُمنح جائزة لأفضل مساهمة من بلد أو قسم في تنفيذ استراتيجية النوع الاجتماعي لـ GIZ ، يقرر موظفو GIZ وأعضاء القوة العاملة بالاقتراع البلد المقترح أو القسم الذي سيحصل على الجائزة.

جديد

المستوى الإداري: اعتبارًا من عام 2020 ، يتم الإعلان عن جائزة القيادة الجنسانية كل عام. يمكن للموظفين وأفراد القوة العاملة اقتراح مدير يبرز التزامه الاستثنائي بالمساواة بين الجنسين. يقرر موظفو GIZ وأعضاء القوة العاملة أي من المديرين المقترحين يجب أن يحصلوا على الجائزة. يتم تقديم جائزة القيادة الجنسانية رسميًا في مؤتمر الإدارة السنوي.

جديد

التنفيذ

■ يتم تنفيذ الإستراتيجية على المستوى المركزي واللامركزي بطريقة تناسب الولايات ومجالات وأشكال عمل الوحدات التنظيمية الفردية.

■ تحدد المبادئ التوجيهية الداخلية لـ GIZ للتشغيل العناصر الاستراتيجية الخمسة والتدابير الأساسية اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية. ومع ذلك ، فإن المبادئ التوجيهية لا تعفي الوحدات التنظيمية الفردية من التزامها بالتطوير والإبلاغ على أساس سنوي عن وثائق الإجراءات والتدابير الخاصة بها ، وعند الضرورة أو المناسبة ، الشخصيات الرئيسية / المؤشرات الرئيسية لتنفيذ ومراقبة استراتيجية GIZ للنوع الجنساني .



- توفر إدارة شركة GIZ ميزانية سنوية لتغطية تدابير محددة على مستوى الشركة لتنفيذ استراتيجية النوع الاجتماعي.
- لضمان التنفيذ الناجح لاستراتيجية النوع الاجتماعي على جميع المستويات ، يقوم المديرون بتأمين الموارد البشرية والوقت والموارد المالية اللازمة في الوحدات التنظيمية الخاصة بكل منهم.
- تلعب الشبكة الجنسانية ومراكز التنسيق الجنسانية بشكل خاص دوراً رئيسياً في التواصل وتيسير تنفيذ الإستراتيجية
- ← يدعم المديرون جهات التنسيق الجنسانية في أداء واجباتهم وتعزيز تنمية قدراتهم حتى يتمكنوا من الاضطلاع بمسؤولياتهم بطريقة مهنية.
- تخطط إدارة الموارد البشرية وتؤسس وتوفر الموارد لتكافؤ الفرص وإجراءات المساواة بين الجنسين داخل الشركة ولجهة تنسيق الشؤون الجنسانية في إدارة الموارد البشرية.

المراقبة والمساءلة

- المديرون مسؤولون بشكل عام عن التنفيذ والرصد والإبلاغ عن حالة التنفيذ الحالية لاستراتيجية النوع الاجتماعي في مجال مسؤوليتهم.
- استنادًا إلى دراسة استقصائية عبر الإنترنت بين مراكز التنسيق الجنسانية والتقارير السنوية للإدارات والوحدات المؤسسية ، يجمع مفوض النوع الاجتماعي في GIZ بين تقرير تنفيذ موحد على مستوى الشركة (بما في ذلك التوصيات) ويقدمه إلى لجنة إستراتيجية GIZ.
- يتم دمج النتائج الرئيسية في تقرير الشركة المتكامل وفي التقارير والإعلانات الأخرى للشركة (على سبيل المثال ، الميثاق العالمي للأمم المتحدة).

المراقبة والمساءلة

المساواة بين الجنسين وتكافؤ الفرص داخل GIZ

- تقع مراقبة أي توصيات بشأن المساواة بين الجنسين وتكافؤ الفرص داخل الشركة تحت مسؤولية إدارة الموارد البشرية.

- يراقب مفوض تكافؤ الفرص باستمرار الامتثال للمتطلبات القانونية والمتعلقة بسياسة الموارد البشرية ، والتي تم تحديدها في اتفاقيات مجلس أصحاب العمل / الموظفين ، على سبيل المثال.

- يرفع مجلس إدارة GIZ تقاريره إلى مجلس الإشراف مرة واحدة كل عام عن حالة المساواة بين الجنسين وبين تكافؤ الفرص في GIZ. يتم دمج النتائج الرئيسية في التقرير الخاص بتنفيذ إستراتيجية GIZ للنوع الاجتماعي.



عمارة النوع الاجتماعي لـ GIZ (مجرد لمحة سريعة)

مجلس الإدارة

- صادق على استراتيجية النوع الاجتماعي لـ GIZ الجديدة في 18 ديسمبر 2018 وعين الدكتور ديرك أكرمان ، المدير العام لإدارة القطاع سفيراً للنوع الاجتماعي في GIZ

سفير النوع الاجتماعي

- يعزز بنشاط استراتيجية GIZ الجنسانية والمساواة بين الجنسين على هذا النحو ويعمل كحلقة وصل بين مستويات الإدارة المتخصصة والتنفيذية

مفوضي GIZ للنوع الاجتماعي

- ينسق تنفيذ استراتيجية النوع الاجتماعي والمتحدث الرسمي باسم GIZ للنوع الاجتماعي

فريق تنسيق النوع الاجتماعي

- يتألف من سفير النوع الاجتماعي ، مفوضي النوع الاجتماعي لـ GIZ ، جهات التنسيق الجنسانية في الإدارات والوحدات المؤسسية بما في ذلك المكاتب التمثيلية لـ GIZ في بروكسل وبرلين ، ومفوض تكافؤ الفرص على مستوى الشركة ، وممثل واحد عن القسم القطاعي المسؤول والبرنامج القطاعي "النوع الاجتماعي"

- يدعم ويرصد التنفيذ اللامركزي للاستراتيجية النوع الاجتماعي داخل الوحدات التنظيمية

شبكة النوع الاجتماعي

- يتكون من جميع مراكز تنسيق النوع الاجتماعي في المكتب الرئيسي والمفوضين الميدانيين
- تواصل استراتيجية النوع الاجتماعي داخل الشركة وتشجع مناقشة الموضوعات والقضايا والتحديات المبتكرة التي تعتبر مهمة من موقف سياسة الشركة



الدكتور ديرك أكمان

سفير قطاع الشؤون الجنسانية المدير العام ، GIZ
إشبورن

Dirk.assmann@giz.de
T +49 (0) 6196 79-2700



الدكتورة أنجيلا لانجينكامب

مفوض النوع الاجتماعي GIZ

angela.langenkamp@giz.de
T +49 (0) 6196 79-1304



www.giz.de



https://twitter.com/giz_gmbh



<https://www.facebook.com/gizprofile/>



As a federally owned enterprise, GIZ supports the German Government in achieving its objectives in the field of international cooperation for sustainable development.

Published by:

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Registered offices
Bonn and Eschborn, Germany

Friedrich-Ebert-Allee 36 + 40 53113 Bonn, Germany T +49 228 44 60-0 F +49 228 4460-17 66	Dag-Hammarskjöld-Weg 1 – 5 65760 Eschborn, Germany T +49 6196 79-0 F +49 6196 79-11 15
---	---

E info@giz.de
I www.giz.de

Responsible:

Dr. Dirk Aßmann, GIZ Gender Ambassador and Director General,
Sectoral Department

Author/Editor:

Dr. Angela Langenkamp, GIZ Gender Commissioner

Design/Layout:

Ira Olaleye, Eschborn

Eschborn, January 2019