



Concurso de Género 2019 – Transversalización del enfoque de género en la empresa
entregado por el Grupo de Puntos Focales de Género GIZ Colombia, Contacto: nina.bendzko@giz.de

**En Colombia hablamos de género: a nivel
(inter-) nacional y local – de manera digital y análoga**

Juntas

TRANSFORMAMOS A

COLOMBIA

LA CREATIVIDAD GANA

De los quince relatos que dieron vida a la publicación *Junt*s transformamos Colombia*, cuatro protagonistas recorrieron un largo camino para dar su testimonio durante la presentación del libro en la capital de Bogotá. Shirley Dayanna es una entrenadora de deportes con principios, Nubia Yandé y Nelly Valencia están luchando por los derechos de las mujeres en su comunidad indígena y Mariela Azudel creó un pequeño negocio con otras mujeres desplazadas en una nueva aldea que ahora llaman su hogar.

A través de ellas y otr*s protagonistas del libro entendemos como enfrentan con valentía las relaciones de género en sus familias, su lugar de trabajo y en la sociedad que las rodea. Acompañadas de una gran dosis de creatividad, sus historias personales fueron interpretadas por un grupo de teatro de improvisación de manera interactiva con un público conmovedor de 80 personas.



El socio político de GIZ, la Agencia Presidencial de Cooperación (APC-Colombia) apoyó la publicación y fue el anfitrión del evento en sus instalaciones y con más de mil espectadores a través de su página de Facebook. Este evento fue planeado estratégicamente antes de las consultaciones intergubernamentales para así posicionar el enfoque de género para nuestra futura cooperación: abrir más espacios para que las mujeres puedan impulsar el cambio y volverse constructoras de paz.

Por lo tanto, el cierre del evento por la Consejera Presidencial para la Equidad de la Mujer, Gheidy Marisela Gallo Santos, ha sido fundamental. Ella subrayó la importancia del enfoque de género en un país de posconflicto como es Colombia (el 50% de los más de 7 millones de víctimas que causó el conflicto armado son mujeres).

Para una paz duradera la inclusión económica no es menos importante: poder tomar decisiones cruciales sobre su propia vida de forma independiente son elementos esenciales para el desarrollo económico rural. Lamentablemente, la realidad para las mujeres de las zonas rurales muestra una situación muy diferente. El acceso a los títulos de propiedad de la tierra, los recursos y el apoyo institucional son escasos. Además, las mujeres le dedican tradicionalmente más tiempo al llamado trabajo doméstico no remunerado. Como resultado, las mujeres tienen un ingreso promedio más bajo y son las más afectadas por la pobreza (40,5% de las mujeres rurales en Colombia).

JUNT*S SOMOS MÁS

Para hacer más visibles las necesidades de las mujeres en las regiones rurales de América Latina, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) lanzó durante la primera quincena de octubre 2019 la campaña digital #juntoalasmujeresrurales. Con el grupo de género de GIZ Colombia publicamos las historias y videos de Junt*s transformamos Colombia en nuestras redes sociales con otro gran éxito. Aquí se puede consultar todo el material:



[Download publicación: Junt*s transformamos a Colombia](#)



[Campaña FAO: #juntoalasmujeresrurales](#)



[Artículo El Espectador: Femenismo indígena](#)



[Video "Es hora de nosotras" \(subtítulos en alemán\)](#)



[Video: Narrando la Paz \(subtítulos en inglés\)](#)

COSECHANDO, SEGUIMOS SEMBRANDO

Podríamos decir que este año llegamos a un momento importante con nuestro trabajo de género en Colombia cosechando varios frutos. Gracias al esfuerzo del equipo de Puntos focales de género, l*s asesores y coordinadores de los programas, la dirección del país y en constante diálogo con nuestras contrapartes y socios, logramos establecer las rutas transversales con la consciencia y sensibilidad necesaria.

Pero no solamente trabajamos con Gender-Mainstreaming "hacia fuera". El grupo de Puntos focales de género cuenta con un plan anual de trabajo y presupuesto que se determina según las actividades planeadas que incluye también nuestro círculo interno:

En 2017 decidimos certificarnos con nuestro equipo entero como "Empresa segura – libre de violencia de género". Celebramos el cierre de la certificación con nuestras contrapartes a través de una discusión sobre la importancia de visibilizar la violencia de género:

Cada uno y cada una puede y debe aportar a esclarecer los mitos alrededor de ella.

Nuestros esfuerzos no pararon aquí: el año siguiente lanzamos una campaña de sensibilización en el tema de equidad de género de GIZ Colombia. Empezamos la campaña con una sorpresa culinaria para todo el personal de GIZ Colombia: unas galletas de la suerte. Estas fueron entregadas con mensajes que apelan a juntarnos para fortalecer la equidad de género dentro y afuera de la empresa.

Todos los programas y proyectos de GIZ Colombia fueron invitados a presentar sus ideas en un concurso de género. El aporte del programa “Apoyo a la construcción de paz en Colombia” (ProPaz) con su cartel sobre el empoderamiento de las mujeres en procesos de restitución de tierras a través de una ruta de incidencia se destacó como mejor ejemplo del trabajo que realizamos con nuestras contrapartes.

DONDE ESTAMOS HOY (Y MAÑANA)

Estas fases de sensibilización ayudaron al proceso de recoger historias de mujeres y hombres que hacen parte del trabajo exitoso de nuestros programas. La recopilación de las historias y la decisión con nuestra contraparte APC-Colombia llevó a la publicación mencionada arriba anteriormente. Para cerrar este año, hacemos parte de la campaña ÚNETE de ONU Mujeres contra la violencia de género con el tema : “Pinta el mundo de naranja: Generación Igualdad condena la violación”.

“Rompe el silencio. Cuando seas testigo de la violencia contra las mujeres no te quedes de brazos cruzados. Actúa!” Esta frase del diplomático y antiguo secretario general de las Naciones Unidas, Ban Ki Moon, expresa la necesidad de que l*s testig*s y quienes perciben los maltratos no se limiten a ignorarlos, sino que ayuden a las víctimas y denuncien los actos de violencia.

Para unirse a este tema mundialmente importante, entregamos el 25 de noviembre 2019 a nuestr*s colegas un regalo. Así pueden hacer parte adentro y afuera de la GIZ de este mensaje:



No solamente por los mensajes que aún están colgados encima de los escritorios de nuestr*s colegas vemos los resultados de nuestro trabajo transversal de género. Con Junt*s transformamos Colombia creamos aparte de la publicación un sello que ya está apropiado por nuestras contrapartes como nombre propio del trabajo de género (con la cooperación alemana y más allá). Hemos logrado desde local hacia lo (inter-)nacional haber dejado nuestra huella con la perspectiva de GIZ global:

Visión necesita actitud – actitud encuentra acción! A por el 2020 y muchos años más.

