

Catálogo de materiales 2009 – 10/2014

Combatir la violencia contra las mujeres en Latinoamérica



ComVoMujer

Material producido con aportes del programa ComVoMujer/GIZ y sus aliadas/os

www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe



Implementada por
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH





Un producto de la

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Programa Regional ComVoMujer – Combatir la Violencia contra las Mujeres
en Latinoamérica

Responsable: Christine Brendel,
Directora Programa Regional ComVoMujer

Pasaje Bernardo Alcedo 150, Edificio Peruval, piso 4
San Isidro, Lima 27, Perú
Teléfono: +51 1 442 1101, +51 1 442 0736

 canal libre de violencia

 canal libre de violencia

 @ComVoMujer
comvomujer@giz.de
www.giz.de

Universidad de San Martín de Porres (USMP)

Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos

Responsable: Dr. Daniel Valera Loza,
Decano de la facultad

Las Calandrias 151, Santa Anita
Lima, Perú

Teléfono: +51 1 362 0064

 idin.usmp

 @IDIN_VCM_USMP

www.usmp.edu.pe

Texto y fotos: ComVoMujer

Diseño: Erika Hidrovo

Las publicaciones y productos mencionados son responsabilidad exclusiva de sus autoras y no reflejan necesariamente la opinión de GIZ o USMP.

Apreciamos la difusión del documento presente en plataformas y redes temáticas de género, responsabilidad social empresarial y temas afines.

Lima, octubre 2014

www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe

¿Cómo orientarse en este catálogo?



La cuadrícula indica el formato de **Hojas informativas** cuales explican en síntesis procesos, contenidos e impactos, el formato de estudios, informes, guías o otras publicaciones.



Este símbolo indica el formato de un vídeo.



En cima de las cuadrículas encuentra la información con qué sector se trabajó para combatir la violencia contra las mujeres.

■ Estado ■ Sociedad Civil ■ Empresa (pública o privada)
■ Investigaciones académicas ■ Medios



Los productos que tienen un fondo gris son del mismo proceso.



El asterisco indica material que no fue un aporte de GIZ y sus contrapartes pero consideramos importante y apoyamos su difusión.



Sombreado significa que existe el documento también en inglés o alemán.

Descargar Haciendo clic en la palabra o la imagen se descarga el archivo.

Los créditos de cada publicación se pueden encontrar en los documentos. Por razones de legibilidad no constan en el presente documento.

Deutsch


Sie suchen nach Informationen auf Deutsch über das Programm ComVoMujer – Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen in Lateinamerika in diesem Katalog? Sie können die Suchfunktion im pdf verwenden (Bearbeiten > erweiterte Suche) und "DE" eingeben. Mit wenigen Klicks finden Sie so das deutsche Material im Dokument. Grafisch ist das Material, das wir in verschiedenen Sprachen haben, mit einem Schatten hinterlegt.

English

Are you looking for information in English on the program ComVoMujer – combating violence against women in Latin America? Use the pdf search function and search for "EN". With a few clicks you will find the English information. Material that is available in other languages is marked by a shadow.



Índice

Introducción	Pág. 5
Temas:	
● Introducción al tema de la “violencia contra las mujeres”	Pág. 6
● Mujeres indígenas, afrodescendientes y rurales	Pág. 7
● Feminicidio: Muerte de las mujeres por ser mujeres	Pág. 11
● Acoso y violencia política hacia las mujeres	Pág. 14
● Educación para la prevención primaria con niños y niñas	Pág. 16
● Prevención con hombres y niños desde un enfoque de nuevas masculinidades	Pág. 19
● Trabajo con medios de comunicación	Pág. 20
● Programas y capacitaciones con el Estado y la sociedad civil	Pág. 21
● Campañas:	Pág. 25
— Campañas “Cartas de mujeres”	Pág. 25
— Campañas de empresas de agua: “Cierra el  de la violencia contra las mujeres”	Pág. 28
— Otras campañas	Pág. 31
● Trabajo académico:	Pág. 34
Becas para estudiantes de ciencias administrativas, económicas y de estadística	Pág. 34
● Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado:	Pág. 35
— Información general sobre la violencia contra las mujeres como asunto empresarial	Pág. 35
— Desayunos y foros empresariales	Pág. 39
— Ejemplos de trabajos y campañas de empresas en Latinoamérica:	Pág. 40
■ Servicios: empresa telefónica, hotel, empresa de limpieza	Pág. 40
■ Agroexportación: fincas florícolas	Pág. 43
■ Industrias: empresa maderera, empresa farmacéutica	Pág. 45
— Reconocimiento “Empresa segura. Libre de violencia y discriminación contra la mujer”	Pág. 48

Introducción

El programa regional ComVoMujer/GIZ y sus aliadas/os

[Volver al índice](#)

ComVoMujer – Combatir la violencia contra las mujeres en Latinoamérica es un programa de la Cooperación Alemana implementada por Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), cuyo objetivo es:

Actores del sector público, privado y de la sociedad civil de la región cooperan en la implementación de medidas para combatir la violencia contra las mujeres.

El programa trabaja en dos ejes:

1. Mejorar el intercambio de experiencias y la cooperación entre actores regionales y nacionales
2. Cooperación con el sector privado.

El programa aplica varias estrategias. Mediante campañas, participación de medios, estudios e informaciones, se influye para transformar estructuras socio-culturales de pensamiento y patrones de conducta que legitiman la violencia contra las mujeres y la inequidad de los géneros. Distintos actores del sector público, privado y de la sociedad civil son apoyados/as en la implementación de procesos preventivos, y capacitados/as mediante una gestión participativa y orientada hacia los grupos destinatarios.

En el siguiente documento se encuentran los materiales producidos por el Programa Regional ComVoMujer y aliadas/os de los países en Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú, en los últimos años. Para mayor detalle puede consultar la biblioteca digital de la página web:

www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe



Descargar tríptico
(2014, pdf, 421 KB)

EN Download flyer
(2014, pdf, 421 KB)



DE "Gewalt gegen Frauen bekämpfen - Entwicklung in Lateinamerika fördern"

Download
(2012, pdf, 574 KB)

Encuentro regional de contrapartes organizado por ComVoMujer 2012:



Descargar memoria
(2012, pdf, 81 MB)



Ver video
(2012, YouTube)

Introducción al tema de la “violencia contra las mujeres”

[Volver al índice](#)

La violencia contra las mujeres sigue siendo muy común en los países de la región andina y Paraguay. Se estima que entre el 30% a 70% de las mujeres en Bolivia, Perú y Ecuador son víctimas de violencia (fuentes oficiales de Perú, Ecuador, Bolivia).

Todos los países de la región andina y también Paraguay se han comprometido a combatir y sancionar la violencia contra las mujeres, han ratificado convenciones internacionales decisivas e implementan leyes nacionales de protección y planes de acción contra la violencia basada en género. Sin embargo, el reducido intercambio de información y experiencias, como también la insuficiente articulación entre actores públicos, privados y de la sociedad civil, complican la implementación de leyes existentes y planes de acción.



Hoja informativa “Las mil caras de la violencia contra las mujeres”

Este texto trata de explicar un problema complejo y difícil de entender, la violencia contra las mujeres por razones de género, de manera sencilla y comprensible. El documento permite reforzar los conocimientos adquiridos durante las capacitaciones en prevención de la violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2014, pdf, 796 KB\)](#)



Artículo “Violencia de género desde la perspectiva nacional en las Américas y el Caribe”

En el artículo de Christine Brendel y Catherine Wolf se presenta y examina los patrones socioculturales que condicionan la violencia de género en la región. Argumenta que las estrategias nacionales necesitan enfocarse en cambios socio-culturales y en una efectiva implementación de las políticas públicas. Finalmente, brinda sugerencias para políticas públicas efectivas.

[Descargar \(2012, pdf, 214 KB\)](#)



Página web “Planes y políticas para erradicar la violencia contra las mujeres”

Página web que presenta los avances y retos de los planes y políticas para combatir la violencia contra las mujeres en Latinoamérica. Se encontrará información sobre avances legislativos, avances en políticas públicas, integralidad de las políticas y retos.

[Ver \(Internet PNUD, América Latina genera\)](#)

Mujeres indígenas, afrodescendientes y rurales

[Volver al índice](#)

Sociedad civil



Hoja informativa “Énfasis en: Situación de las mujeres indígenas en las Américas y el Caribe. Hechos – datos – realidades”

Las mujeres indígenas de los 400 pueblos indígenas en América Latina, vienen luchando desde hace mucho tiempo junto a los hombres para lograr el reconocimiento, la autodeterminación y la participación de sus pueblos y exigen cada vez más sus derechos específicos como mujeres. Ellas reclaman para sí mismas los mismos derechos: el respeto, la igualdad y su plena integridad como mujer e individuo, lo que les permite a la vez desarrollar sus propios espacios y lograr un mayor empoderamiento.

[Descargar \(2010, pdf, 490 KB\)](#)

DE factsheet “Indigene Frauen. Fakten – Informationen – Hintergründe“

[Download \(2010, pdf, 2 MB\)](#)

Sociedad civil/Estado



Publicación “Con más de cinco sentidos: Prevención y lucha contra la violencia hacia mujeres indígenas y afroamericanas y mujeres en zonas rurales”

El presente compendio no solo trata de presentar un estado del arte sino también de debatir y reflexionar críticamente. El problema de las discriminaciones múltiples y sus superposiciones es particularmente virulento en América Latina, y las estrategias que pretendan manejarlo tienen que ser constantemente reconsideradas a causa de la complejidad de la problemática, al igual que nuestros propios conocimientos y nuestros preceptos. Nuestras percepciones tienen que ampliarse para incorporar otra perspectiva: la de las mujeres indígenas, afroamericanas y rurales.

[Descargar \(2014, pdf, 6.28 MB\)](#)

DE Publikation „Mit mehr als fünf Sinnen: Prävention und Bekämpfung von Gewalt gegen indigene, afro-amerikanische und Frauen auf dem Lande“

[Download \(2014, pdf, 6.29 MB\)](#)

Bolivia

Sociedad civil



Informe final sobre el “Curso de liderazgo sobre violencia política hacia las mujeres” de CADIC

El Centro Afroboliviano para el Desarrollo Integral y Comunitario (CADIC) y ComVoMujer, coordinan acciones con el objetivo de fortalecer y empoderar a las mujeres afrobolivianas. El objetivo del curso fue potenciar las capacidades de las mujeres lideresas afrobolivianas para la prevención y erradicación de todo tipo de violencia por razones de género y etnia.

[Descargar \(2012, pdf, 765 KB\)](#)

Sociedad civil



Presentación CADIC y ComVoMujer

La presentación brinda información sobre las diferentes formas de violencia contra las mujeres en Bolivia, el trabajo de CADIC y ComVoMujer; y los mecanismos y medidas que implementan para combatir y prevenir la violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2012, pdf, 567 KB\)](#)

Ecuador

Sociedad civil



Hoja informativa “Garantizando justicia para las mujeres indígenas del pueblo Saraguro”

Síntesis sobre 23 estudios de caso sobre violencia contra las mujeres en cuatro comunidades de Saraguro-Loja. La alta calidad del estudio puso en marcha un diálogo entre diferentes actores para desarrollar estrategias comunes que mejoren el acceso a la justicia para las mujeres. Los estudios de casos y los resultados se utilizan en talleres de sensibilización y formación sobre la prevención de la violencia contra las mujeres en las cuatro comunidades, así como talleres sobre masculinidades y violencia de género con los y las líderes de comunidades.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

DE factsheet „Gerechtigkeit für die indigenen Frauen des Saraguro-Volks“

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Sociedad civil



Publicación “Impunidad ante la violencia hacia las mujeres indígenas en el acceso a las justicias”

La publicación muestra el trabajo y los resultados de los estudios de caso realizados por la Federación Interprovincial de Indígenas de Saraguro (FIIS) y la Dirigencia Nacional de Jóvenes de la FENOCIN en conjunto con PROINDÍGENA y ComVoMujer-GIZ. El objetivo principal del estudio fue documentar las situaciones de impunidad que experimentan las mujeres indígenas del pueblo Saraguro.

[Descargar \(2012, pdf, 1.9 MB\)](#)

Información del mismo proceso

Sociedad civil



Hoja informativa “Visibilizando la violencia hacia las mujeres afroecuatorianas”

Síntesis sobre un proceso de 20 facilitadoras que usaron instrumentos metodológicos construidos en talleres. Con ellos, se elaboró un diagnóstico sobre la situación de las mujeres afroecuatorianas en 52 comunidades del Valle del Chota, en las provincias de Imbabura y Carchi. Se realizó también un muestreo con mujeres afroecuatorianas en Quito y en la región del Intag.

[Descargar \(2012, pdf, 1.35 MB\)](#)

DE factsheet „Gewalt gegen afroecuadorianische Frauen sichtbar machen“

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

EN factsheet “Raising awareness of violence against Afro-Ecuadorian women”

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Sociedad civil



Publicación “Haciendo visible y enfrentando la violencia contra las mujeres afroecuatorianas”

Se cuenta, por primera vez con información sobre la situación de violencia contra las mujeres afroecuatorianas de 52 comunidades del Valle del Chota, en las provincias de Imbabura y Carchi, como también de la ciudad de Quito. En base a este levantamiento de información se generaron acuerdos con instituciones locales y nacionales para enfrentar el problema, definiendo como primer paso un grupo de 20 veedoras ciudadanas y trabajo de cooperación con entidades a nivel provincial.

[Descargar \(2014, pdf, 6.9 MB\)](#)

Sociedad civil



Publicación “Desarrollo, diversidad y reconocimiento. Mujeres indígenas y afroecuatorianas, compartiendo preocupaciones y agendas”

La publicación destaca algunos elementos de la situación en la que viven las mujeres indígenas y afroecuatorianas. Se presentan las demandas y prioridades de sus agendas. El estudio fue apoyado por Oxfam-América, Universidad de Cambridge y los programas regionales PROINDÍGENA y ComVoMujer.

[Descargar \(2013, pdf, 4.2 MB\)](#)

Perú

Sociedad civil



Estudio “Aprendiendo a escuchar. Las buenas prácticas contra la violencia de género en áreas rurales del Perú”

Este estudio busca analizar, desde las mujeres, el impacto de la actuación de los sistemas de justicia y la intervención institucional – estatal y comunitaria – frente a la violencia hacia las mujeres rurales. El objetivo principal es recoger lo que ellas consideran buenas y efectivas prácticas para prevenir y/o atender la violencia de género.

[Descargar \(2012, pdf, 857 KB\)](#)

Sociedad civil



Hoja informativa “Rondas campesinas enfrentando la violencia hacia las mujeres”

Presentación del programa de formación de liderazgos democráticos de hombres y mujeres que previenen la violencia de género. Los y las participantes no sólo recibieron sensibilización y capacitación en el tema, sino que su posición de líderes/zas se vio fortalecida en la comunidad de Chililique Alto. Esta medida generó demanda por su réplica en más de 70 organizaciones análogas.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

DE factsheet „Die Rondas Campesinas bieten der Gewalt gegen Frauen die Stirn“

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

EN factsheet “Rondas Campesinas facing violence against women”

[Download \(2013, pdf, 2 MB\)](#)

Sociedad civil/Estado



Sistematización del encuentro de diálogo, “Lo caminado y por caminar... todos y todas por una vida libre de violencia contra la mujer”.

Memoria del evento que tuvo como objetivo compartir estrategias de prevención de la violencia contra las mujeres en las zonas rurales. Los resultados del intercambio contribuyeron a la implementación del Plan Nacional contra la Violencia hacia la Mujer 2009-2015.

[Descargar \(2011, pdf, 6 MB\)](#)

Paraguay

Información del mismo proceso

Sociedad civil



Hoja informativa “Voces de Dignidad: mujeres indígenas frente a la violencia”

La síntesis informa sobre una investigación acerca de las percepciones y experiencias de mujeres indígenas en Paraguay, en relación a la violencia de género. El producto central fue un documental audiovisual “Voces de Dignidad”.

[Descargar \(2012, pdf, 1.2 MB\)](#)

DE factsheet „Stimmen der Würde: Indigene Frauen gegen Gewalt“

[Download \(2012, pdf, 720 KB\)](#)

EN factsheet “Ending violence against women in rural areas”

[Download \(2013, pdf, 2 MB\)](#)

Sociedad civil



Video documental

El documental muestra cómo las mujeres indígenas de Paraguay ven, desde sus cosmovisiones, la violencia y ellas expresan sus necesidades. El video puede ser un apoyo para formular políticas públicas de prevención y atención. A nivel pedagógico, el formato de cine documental tiene la virtud de ser una herramienta adecuada para procesos pedagógicos y campañas educativas; y además de motivar y sensibilizar a diversos públicos.

[Ver resumen/trailer \(2012, YouTube\)](#)

[DE Zusammenfassung/Trailer \(2012, YouTube\)](#)

[Ver documental \(2012, YouTube\)](#)

Sociedad civil



Video “Kuña”, canción de la campaña

Kuña es el tema de la banda sonora del documental Voces de Dignidad. Este tema fue grabado por el grupo paraguayo Pynandi, para su primer disco "Kuña Karai". El video da impresiones de la vida de mujeres indígenas en Paraguay.

[Ver video \(2012, YouTube\)](#)

Sociedad civil



Exhibición de fotos Voces de Dignidad

[Ver \(Slideshow\)](#)

Feminicidio: Muerte de las mujeres por ser mujeres

[Volver al índice](#)

Bolivia



Sociedad civil/Estado

Hoja informativa “¡No cierres los ojos ante el feminicidio!”

La hoja brinda una síntesis sobre la colaboración entre el Centro de Información y Desarrollo de la Mujer en Bolivia (CIDEM) y ComVoMujer para informar y sensibilizar acerca de los asesinatos de mujeres por razones de género. Desde el CIDEM se posicionó, en la opinión pública, la temática y el término feminicidio; se diseñó una agenda política común con otros actores y se presentó una propuesta de Ley Integral para Garantizar una Vida Libre de Violencia a las Mujeres.

[Descargar \(2012, pdf, 1.5 MB\)](#)

DE factsheet „Verschließ nicht die Augen vor dem Mord an Frauen!”

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)



Sociedad civil/Estado

Memoria jornadas internacionales sobre violencia y feminicidio en Bolivia

Los días 7, 8 y 9 de noviembre de 2011 en la ciudad de La Paz se llevaron a cabo las *Jornadas Internacionales sobre Violencia y Feminicidio en Bolivia*. Éstas convocaron a más de 200 representantes de organizaciones sociales, assembleístas, representantes del Órgano Legislativo, representantes del Órgano Judicial, Policía Boliviana y autoridades judiciales electas.

[Descargar \(2011, pdf, 10 MB\)](#)

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DESARROLLO DE LA MUJER EN BOLIVIA (CIDEM):

Información del mismo proceso



Sociedad civil

• Propuesta para la incorporación del feminicidio en el Código Penal Boliviano

El documento brinda informaciones detalladas sobre la propuesta de incorporar el feminicidio como tipo penal y con ello visibiliza la forma más extrema de violencia que impacta directamente en el cuerpo y vidas de las mujeres.

[Descargar \(2011, pdf, 690 KB\)](#)

Sociedad civil



- Afiches del ciclo de cine y de la Cinemateca Boliviana en La Paz organizado junto con CIDEM

[Ver afiches \(2011, Slideshow\)](#)

Sociedad civil/Medios



- Guía para periodistas “Derechos humanos, violencia contra las mujeres y feminicidio”

Esta guía aborda, desde un enfoque de género, el tratamiento de la información sobre la violencia en la vida de las mujeres. Incorpora reflexiones y propuestas respecto a lo que significan sus derechos. La guía es un buen referente para mejorar el abordaje mediático y el posicionamiento en los medios de comunicación.

[Descargar \(2011, pdf, 913 KB\)](#)

Sociedad civil/Medios



- Boletín electrónico “La Escoba”. Boletina Feminista

Iniciativa del CIDEM con más de siete años informando sobre las últimas legislaciones, estadísticas, iniciativas y políticas para combatir la violencia hacia las mujeres en Bolivia.

[Ver boletines \(CIDEM\)](#)

Información del mismo proceso

Estado



- Hoja informativa “No más crónicas de muertes anunciadas”

Información sobre el aporte de la Defensoría del Pueblo de Bolivia en la lucha contra el feminicidio. Concluye que la historia de violencia que precede al hecho extremo del asesinato, debería impedir la muerte anunciada de mujeres, si las instancias estatales pertinentes, cumplieran con su deber funcional de tomar medidas de protección efectivas a favor de las víctimas de violencia hacia las mujeres.

[Descargar \(2012, pdf, 1 MB\)](#)

DE factsheet „Bolivien: Schluss mit Chroniken vom angekündigten Tod...”

[Download \(2012, pdf, 444 KB\)](#)



Feminicidio en Bolivia. Informe de la Defensoría del Pueblo

Informe que brinda datos sobre el feminicidio a nivel nacional en Bolivia. El Informe se halla en el marco de las competencias de la Defensoría del Pueblo. Fue realizado como un documento que debe motivar la atención de todas las instancias públicas del sistema de prevención, atención, protección y sanción de la violencia contra las mujeres en el país. La labor resulta fundamental para la prevención y sanción de los graves hechos de feminicidio, que afecta principalmente el derecho a la vida de las mujeres bolivianas.

[Descargar \(2012, pdf, 1 MB\)](#)

Perú



“Feminicidio – La forma más extrema de violencia contra la mujer”

Entre 2009 y noviembre 2011, se registraron 360 casos de feminicidio a nivel nacional. Más cifras e informaciones se encuentran en este encarte publicado en el diario peruano La República, con ocasión del Día Internacional contra la Violencia hacia la Mujer.

[Descargar \(2011, pdf, 578 KB\)](#)



Feminicidio en Perú. Informe de la Defensoría del Pueblo

El informe brinda datos y estadísticas nacionales e internacionales sobre feminicidio y explica el marco jurídico de protección frente a la violencia contra las mujeres y como opera y actúa el sistema de justicia en los procesos penales.

[Descargar \(2010, pdf, 2.6 MB\)](#)

Acoso y violencia política hacia las mujeres

[Volver al índice](#)

Bolivia

Sociedad civil/Estado



Estudio del acoso y violencia política hacia las mujeres en Bolivia “Avances formales y desafíos reales para la igualdad”

La investigación realizada por la Asociación de Alcaldesas y Concejalas de Bolivia (ACOBOL), y apoyada por ComVoMujer identifica la dimensión del acoso y la violencia política hacia las mujeres en el contexto de Bolivia. Analiza la Constitución Política del Estado Plurinacional y las nuevas normas y leyes que protegen los derechos políticos de las mujeres.

[Descargar \(2013, pdf, 9 MB\)](#)

Sociedad civil/Estado



Informe del Foro Nacional de análisis de propuestas para la aplicación de la Ley N°243 contra el acoso y la violencia política hacia las mujeres

El informe contribuye de manera participativa y en consenso de la política pública e instrumentos normativos de la aplicación de la Ley N°243.

[Descargar \(2013, pdf, 2 MB\)](#)

Ecuador

Información del mismo proceso

Sociedad civil/Estado



Hoja informativa “Mujeres políticas enfrentan la violencia de género”

La labor de Asociación de Mujeres Municipalistas del Ecuador (AMUME), y de las mujeres políticas, ha servido para fortalecer las políticas internas y públicas encaminadas a la prevención y eliminación de la violencia, sea política contra las autoridades femeninas o contra las mujeres en general, en el ámbito de su responsabilidad e influencia.

[Descargar \(2012, pdf, 1.2 MB\)](#)

DE factsheet „Politische Gewalt gegen Frauen bekämpfen – der steinige Weg zur wahren Geschlechterdemokratie”

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Sociedad civil/Estado

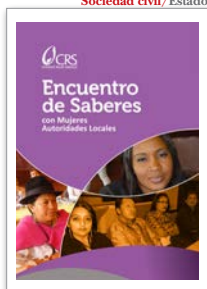


Estudio “Violencia política contra las mujeres en Ecuador, desde una perspectiva intercultural”

Con el estudio se evidenció claramente la existencia de violencia contra las mujeres autoridades locales. Fue presentado y difundido en diversos medios escritos, electrónicos y eventos. Además ha sido incluido en el trabajo de la Escuela de Formación Política. La versión impresa ya está agotada.

[Descargar \(2012, pdf, 11.1 MB\)](#)

Sociedad civil/Estado



Informe del “Encuentro de saberes con mujeres autoridades locales - Quito/Ecuador.”

La sistematización recopila la información brindada y las discusiones realizadas durante el evento. Informa sobre la estructura nacional y competencias de los gobiernos autónomos descentralizados y herramientas de gestión del presupuesto local con perspectiva de género.

[Descargar \(2013, pdf, 1.4 MB\)](#)

Educación para la prevención primaria con niños y niñas

[Volver al índice](#)

Hoja informativa sobre la metodología Ruta Participativa: “¡De salto en salto a la violencia ponemos alto!”

Síntesis sobre una metodología para centros educativos, niñas y niños de 6 a 9 años, promueve el rechazo de la violencia de género. Desde el momento de su anuncio, la Ruta viene siendo altamente codiciada por contrapartes, y por algunas empresas.

Descargar (2012, pdf, 3 MB)



DE factsheet „Sprung für Sprung gegen Gewalt. Der Mitmach-Parcours zur Prävention von Gewalt gegen Frauen“

Download (2012, pdf, 1.4 MB)

EN factsheet “Step by Step against violence. A Participatory “path” to prevent gender-based violence”

Download (2012, pdf, 2 MB)

Guía Ruta Participativa

Para la aplicación de la Ruta Participativa se elaboró una guía que describe cada etapa de la Ruta y la metodológica a emplearse en cada una. Se han capacitado a 60 facilitadoras/es, posteriormente, se llevó adelante la sensibilización en ambientes escolares con 278 niños y niñas de 6 a 9 años de edad.

Descargar (2012, pdf, 5 MB)



Perú

Láminas pedagógicas del “Guía Ruta Participativa” adaptadas para la región selvática de Perú

Descargar (2014, pdf, 15 MB)



Video sobre la Ruta Participativa en Perú

Brinda información sobre la aplicación del programa en escuelas de Perú. El video muestra las etapas de la Ruta Participativa, además las voces de las niñas y niños que participaron en el proyecto.

Ver video (2012, YouTube)



Bolivia



Hoja informativa “Una educación sin violencia para vivir bien”

El Equipo de Género, Generacional y Social del Ministerio de Educación de Bolivia, viene desarrollando la campaña “Una educación sin violencia para vivir bien”. Esta campaña está basada en una educación promotora de la convivencia pacífica, la cultura de paz, el buen trato y el respeto a los derechos humanos individuales y colectivos de las personas y de los pueblos. La hoja informativa brinda una síntesis al aporte de ComVoMujer a este equipo.

Descargar (2013, pdf, 2 MB)

DE factsheet „Bildung für ein gewaltfreies Leben.“

Download (2013, pdf, 1.2 MB)



Carpeta pedagógica “Una educación sin violencia para vivir bien”

Documento con orientaciones teórico-conceptuales y metodológicas para implementar acciones de prevención de la violencia en el ámbito educativo. Está dirigido a docentes y estudiantes de docencia del país y busca para erradicar todo tipo de violencia que afecta el normal desarrollo de la vida de niños, niñas, adolescentes y estudiantes en los centros educativos.

Descargar (2012, pdf, 7 MB)

Paraguay

Información del mismo proceso



Hoja informativa “De Ana a Anita. Hablamos sin excusas sobre la violencia hacia adolescentes y jóvenes”

Esta hoja brinda un resumen sobre la campaña nacional “Ana”, que provee herramientas concretas a docentes en zonas rurales del Paraguay, para abordar la violencia hacia las mujeres en la educación media. La campaña “Ana” sensibilizó más de 1.000 personas, fue cubierta en los medios de comunicación y logró movilizar a líderes y lideresas comunitarios/as. Además, impulsó el desarrollo de la campaña “Anita”, que trabaja la temática a nivel de la educación inicial.

Descargar (2012, pdf, 1,39 MB)

DE factsheet “Ana – eine Kampagne gegen Gewalt macht Schule“

Download (2012, pdf, 1,47 MB)



“Guía para el abordaje metodológico del tema de la violencia basada en género, en el nivel inicial y primer ciclo de la educación escolar básica – Anita”

La campaña “Anita”, la “sucesora” de “Ana”, está diseñada para escuelas primarias e incluye una guía metodológica para profesores/as en base del concepto de la “Ruta Participativa” realizada en Perú. En el 2012 se realizaron 20 talleres en los cuales 1,200 personas y 50 multiplicadores/as fueron capacitados para la implementación de la campaña. Mediante las campañas “Ana” y “Anita” se alcanzaron comunidades rurales en todo Paraguay.

Descargar (2012, pdf, 896 KB)

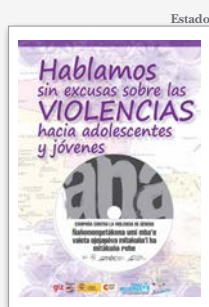
Información del mismo proceso



Video sobre la campaña “Anita”

El material muestra la experiencia llevada a cabo con profesores y profesoras de la educación formal en tres departamentos del Paraguay: Paraguari, Guairá y Presidente Hayes. El vídeo fue realizado por el Ministerio de la Mujer y el Ministerio de Educación con el apoyo de ComVoMujer.

Ver video (2012, YouTube)



Revista “Hablamos sin excusas sobre las violencias hacia adolescentes y jóvenes”

Esta revista presenta la guía para realizar el debate del corto audiovisual en espacios de educación formal y resume en imágenes y en contenido varios meses de camino recorrido.

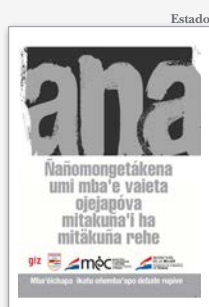
Descargar revista (2011, pdf, 3.3 MB)



Video material didáctico “Ana”

La vida de Ana, estudiante de secundaria, cambia drásticamente cuando debe enfrentar situaciones violentas. Afortunadamente ella no calla su situación, y gracias al soporte afectivo de María, su mejor amiga, y de Juan, su novio, las cosas parecen mejorar. Ana nos invita a reflexionar.

Ver video (2012, YouTube)



Tríptico en guaraní “Guía para el debate en espacios de educación formal. Hablamos sin excusas sobre las violencias hacia adolescentes y jóvenes”

Contiene ejercicios sencillos, preguntas y trabajos en grupo. Está estructurada en tres partes: preparación de los encuentros, conceptos claves para el debate, instituciones y organizaciones a dónde acudir frente a hechos de violencia.

Descargar (2011, pdf, 372 KB)

Prevención con hombres y niños desde un enfoque de nuevas masculinidades

[Volver al índice](#)

Empresa / Sociedad civil



Publicación “10 cosas que los hombres podemos cambiar para mejorar nuestras vidas y relaciones”

Información que se entrega al término de los talleres de masculinidades, promueve un cambio personal.

[Descargar \(2014, pdf, 4 MB\)](#)

Empresa



Módulo 3 del programa de desarrollo de capacidades “Empresa Segura – Líder en tolerancia cero frente a la violencia hacia las mujeres: Sobre masculinidades y violencia hacia las mujeres”

Unidad didáctica de un total de 4 horas sobre “ser hombre” y cómo construir masculinidades no violentas hacia las mujeres.

[Sólo impreso \(2014\)](#)

[\(Para más informaciones por favor contactar \[comvomujer@giz.de\]\(mailto:comvomujer@giz.de\)\)](#)

Paraguay

Estado



Afiches de la campaña “Ehechakuaáke. Abri los ojos. Denuncia la violencia hacia las mujeres.”

Afiches desarrollados en el marco de la campaña comunicacional del Ministerio de la Mujer en el año 2013. El objetivo de la campaña fue trabajar con los hombres en la lucha contra la violencia hacia las mujeres para que ellos se involucren y denuncien los hechos de violencia.

[Ver \(Slideshow\)](#)

Trabajo con medios de comunicación

[Volver al índice](#)



Hoja informativa “Teleserie Frontera Norte – Historias que cambian vidas”

Teleserie y radionovela que recrea historias cotidianas de violencia, crimen y pobreza que ocurren a lo largo de la frontera entre Ecuador y Colombia. El objetivo de la serie fue generar conciencia sobre las realidades de la población fronteriza. Los dos primeros capítulos que ComVoMujer aportó, enfatizan la prevención y combate de la violencia contra las mujeres, especialmente indígenas, rurales y afrodescendientes; además denuncian la trata y tráfico de mujeres con fines de explotación sexual.

Descargar (2012, pdf, 2 MB)

DE factsheet „Frontera Norte – Geschichten die Leben verändern”

Download (2012, pdf, 2 MB)



Teleserie:

Cap. 1/1 [YouTube](#)

Cap. 1/2 [YouTube](#)

Cap. 2/1 [YouTube](#)

Cap. 2/2 [YouTube](#)



Radionovelas:

Cap. 1/6 [YouTube](#)

Cap. 2/6 [YouTube](#)

Cap. 3/6 [YouTube](#)

Cap. 4/6 [YouTube](#)

Cap. 5/6 [YouTube](#)

Cap. 6/6 [YouTube](#)

> Durante el 2014/2015 ComVoMujer está realizando un proyecto con medios y violencia contra las mujeres. Por favor revisar novedades en nuestra página web o suscribirse a nuestro boletín.

Programas y capacitaciones con el Estado y la sociedad civil

[Volver al índice](#)



Hoja informativa “Haciendo camino al andar: Programas nacionales contra la violencia hacia las mujeres en Perú y Bolivia”

Describe la cooperación internacional entre Perú, Bolivia y ComVoMujer al respecto de una estructura estatal para implementar medidas con la finalidad de prevenir y combatir la violencia contra las mujeres en toda la región.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

DE factsheet „Wege entstehen dadurch, dass man sie geht: Nationale Programme zur Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen in Peru und Bolivien”

[Download \(2012, pdf, 1.4 MB\)](#)

Bolivia



Cartilla de la Ley N°348

El documento brinda información a la ciudadanía sobre la Ley N°348, ley integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia de Bolivia.

[Descargar \(2013, pdf, 12 MB\)](#)

Información del mismo proceso



Hoja informativa Policía “Prevenir la violencia es nuestra obligación”

La colaboración entre ComVoMujer y la Brigada de Protección a la Familia (BPF) tenía como prioridad fortalecer las BPF, para que cuenten con los medios necesarios para realizar una eficiente labor de prevención y atención de las víctimas de violencia familiar, mientras que ComVoMujer busca prevenir y combatir la violencia hacia las mujeres.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

DE factsheet „Prävention von Gewalt ist unsere Pflicht”

[Download \(2012, pdf, 1.2 MB\)](#)

EN factsheet “Preventing Violence is Our Obligation.”

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Estado

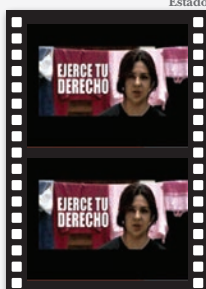


Tríptico Policía

Folleto elaborado por la Policía Nacional de Bolivia que ofrece conceptos básicos de violencia contra las mujeres e información sobre las brigadas de protección a la familia a nivel nacional con los números de contacto.

[Descargar \(2012, pdf, 162 KB\)](#)

Estado



Spot Policía

Anuncio elaborado por la Policía Nacional de Bolivia para promover las denuncias sobre violencia contra las mujeres mediante las brigadas de protección a la familia a nivel nacional.

[Ver video \(2012, YouTube\)](#)

Estado



Guía de atención a víctimas de violencia en la familia de la Brigada de Protección a la Familia

Material de consulta para capacitar al personal de la institución policial. Se busca conseguir eficiencia en el desempeño de las labores que las y los policías ejercen sobre la atención de los casos de violencia contra las mujeres y la familia; así como en la labor preventiva de los mismos.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Estado



Escuela de juezas y jueces: Materiales de un curso en tres módulos

La escuela aporta conceptos teóricos y conocimientos sobre violencia de género a las y los administradoras/es de justicia y fiscales en el marco de las leyes bolivianas N°348 Ley integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia y la N°243 Ley contra el acoso y violencia política hacia las mujeres.

[Descargar \(2013, pdf, 3 MB\)](#)

Ecuador

Sociedad civil



Video sobre buenas prácticas en la prevención de la violencia hacia las mujeres

El documental introduce al trabajo de ComVoMujer Ecuador y los procesos de combatir la violencia contra las mujeres de organizaciones contraparte (AMUME-Asociación de Mujeres Municipalistas del Ecuador, FIIS-Federación Interprovincial de Indígenas Saraguros y organizaciones en Cotacachi/Intag).

[Ver video \(2013, YouTube\)](#)



Página web “Encuesta nacional de relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres”

Encuesta y web realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) y la Comisión de Transición hacia la Igualdad de Género del Ecuador. Revela que las mujeres indígenas y afroecuatorianas son el grupo étnico que más violencia sufre, donde aproximadamente 7 de cada 10 mujeres han vivido algún tipo de violencia.
Ver (2012, Internet INEC)

Perú



Hoja informativa “Asumiendo liderazgo y creando alianzas – el Estado en lucha contra la violencia de género”

Síntesis que explica la colaboración entre el Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS) del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables del Perú y ComVoMujer. Como resultado de la colaboración se puede constatar un mayor énfasis y preocupación por acciones y estrategias que puedan contribuir a satisfacer las necesidades de las mujeres de las zonas rurales.

Descargar (2012, pdf, 2 MB)

DE factsheet „Führung übernehmen und partnerschaftlich handeln – der Staat im Kampf gegen geschlechtsspezifische Gewalt”

Download (2012, pdf, 2 MB)

Información del mismo proceso



Hoja informativa “Región Ica asume liderazgo en la lucha contra la violencia hacia las mujeres”

Muestra el proceso de asistencia técnica realizada al Gobierno Regional de Ica, para la formulación de su Plan Regional contra la Violencia hacia la Mujer 2012-2016; el cual fue aprobado en marzo del 2013. La metodología empleada es una importante referencia para próximas formulaciones de planes regionales y/o nacionales en contra de la violencia hacia las mujeres.

Descargar (2013, pdf, 2 MB)



“Plan regional contra la violencia hacia la mujer de Ica 2012-2016”

El Gobierno Regional de Ica, otras instituciones estatales y organizaciones de la sociedad civil, con el apoyo de ComVoMujer desarrollaron y aprobaron un plan regional contra la violencia hacia las mujeres. Este proceso participativo y la incorporación de las necesidades de las mujeres rurales, especialmente de las trabajadoras agrícolas, causó que, los participantes se identificaran con el plan y se apropiaran de él.

Descargar (2013, pdf, 4 MB)



Hoja informativa “Lo caminado y por caminar... todas y todos por una vida libre de violencia contra la mujer”

Informa sobre el Encuentro Nacional de Diálogo sobre el combate contra la violencia hacia las mujeres en 2011, entre varias organizaciones de la sociedad y del estado. Después del encuentro todas y todos las y los participantes contaron con una red de contactos e información que les permite trabajar de manera más eficiente y con el convencimiento de que nos están solos y solas en esta titánica tarea de prevenir la violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2011, pdf, 1.52 MB\)](#)

DE factsheet „Ein Stück des Weges müssen wir noch gehen – gemeinsam für ein Leben frei von Gewalt an Frauen“

[Download \(2011, pdf, 1.2 MB\)](#)



Hoja informativa N° 1 de la serie “Construyendo la justicia de género”.

Se centra en la importancia de la formación de los operadores y operadoras de justicia del Perú en materia de género y derechos humanos de las mujeres

[Descargar \(2012, pdf, 147 KB\)](#)



Hoja informativa N° 2 de la serie “Construyendo la justicia de género”.

Informa hallazgos y propone acciones para garantizar los derechos de las mujeres en el marco del proceso penal, a partir de tres investigaciones realizadas por la Adjuntía para los derechos de la mujer de la Defensoría del Pueblo (DP), el estudio para la Defensa de los Derechos de la Mujer (DEMUS) y la GIZ, sobre delitos inmersos en la violencia de género.

[Descargar \(2013, pdf, 198 KB\)](#)

Campañas

[Volver al índice](#)

Campañas “Cartas de mujeres”



Hoja informativa “Cartas de mujeres. Palabras que sanan, conmueven y se convierten en argumentos políticos”

Campañas realizadas en Ecuador y Perú que convocaron a la ciudadanía para escribir cartas con la finalidad de expresar su opinión y vivencias. Se visibilizó, sensibilizó y denunció la violencia contra mujeres y niñas. La escritura de la carta en sí, se ha convertido para cientos de mujeres en un acto liberador y terapéutico, que puede incluso significar un punto de inflexión para el rompimiento del ciclo de la violencia.

[Descargar \(2013, pdf, 2 MB\)](#)

EN factsheet “Letters from Women. Healing words that also became political statement”

[Download \(2013, pdf, 1.3 MB\)](#)

Ecuador



Hoja informativa “Historias únicas. Cuéntanos la tuya”

En menos que cuatro meses se recibieron casi 11.000 cartas a través de 142 talleres, el sitio web y 500 buzones colocados en todo el país. Como reacción a las cartas entregadas el Municipio de Quito enfocó más en la seguridad de las mujeres en espacios públicos. Esta campaña exitosa inspiró su replicación en Perú.

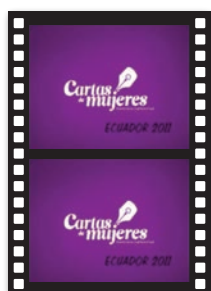
[Descargar \(2012, pdf, 2.4 MB\)](#)

DE factsheet „Einzigartige Geschichten. Erzähle uns deine.”

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

EN factsheet “Unique Stories. Tell us yours.”

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)



[Conozca la campaña en Ecuador](#)



[La campaña en Guayaquil](#)

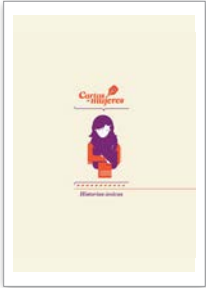


[La campaña y entrevistas con las organizadoras](#)



[Campaña ecuatoriana Cartas de Mujeres EC](#)

Sociedad civil



Catálogo “Cartas de mujeres Ecuador”

La publicación brinda un amplio panorama que se realizó, muestra cartas y acciones.

[Descargar \(2012, pdf, 4 MB\)](#)

Sociedad civil

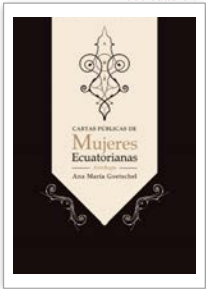


Una selección de cartas de la campaña en Ecuador

Mujeres ecuatorianas escribieron más de 11.000 cartas en el marco de la campaña. Las cartas están ahora en manos de ONU Mujeres. El documento aquí muestra una selección de dichos escritos.

[Descargar \(2012, pdf, 4 MB\)](#)

Sociedad civil



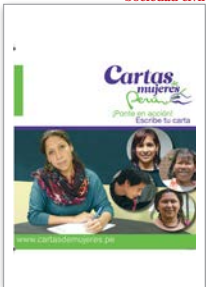
Publicación “Cartas públicas de mujeres ecuatorianas – Antología”

En un proceso de investigación, Ana María Goetschel recuperó cartas públicas históricas de mujeres ecuatorianas entre finales del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX. La investigación fue realizada con el apoyo del Municipio de Quito, FLACSO, ONU Mujeres y ComVoMujer.

[Descargar \(2013, pdf, 10 MB\)](#)

Perú

Sociedad civil



Díptico sobre la campaña “Cartas de mujeres” en Perú

En Perú se han conseguido más de 11.000 cartas en más de 330 actividades, así como en 265 buzones colocados en distintas organizaciones aliadas y puntos estratégicos.

[Descargar \(2013, pdf, 5 MB\)](#)

Sociedad civil



Informe “100 días de historias de violencia en la campaña Cartas de mujeres”

Informe preliminar sobre la campaña en Perú.

[Descargar \(2013, pdf, 3 MB\)](#)



**Campaña
y taller
en Arequipa**



**Mujeres
parlamentarias
del Perú**



**“Amo mi cuerpo
sin dolores aunque
me cueste en amores”**



**Andrea Echeverry
invita a la noche
de mujeres**

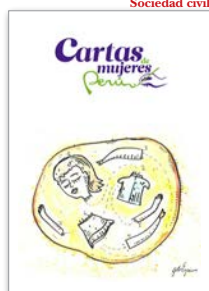


**Noche de
mujeres 2012
en Lima**



**Cartas de
mujeres Perú
(más videos
de la campaña)**

Sociedad civil



Cartas de mujeres del Perú

Lee historias de vida y reflexiones de mujeres y hombres - una selección de cartas del Perú acerca de la violencia contra las mujeres..

Descargar (2013, pdf, 1.15 MB)

Sociedad civil



Carta de mujeres Perú “Palabras para cambiar vidas”

Resumen de la campaña “Cartas de mujeres” en Perú. Durante la ejecución, se contó con la participación de más de 50 entidades provenientes de diversos sectores públicos y privados. Al finalizar la campaña, se recolectaron cerca de 15.000 cartas de mujeres y hombres de todas las edades, que expresaban sus experiencias frente a la violencia contra las mujeres.

Descargar (2013, pdf, 1.55 MB)

Campañas de empresas de agua: “Cierra el de la violencia contra las mujeres”



Hoja informativa sobre las campañas en Perú, Bolivia, Paraguay, Ecuador

La campaña fue ejecutada en Perú y replicada en Bolivia, Paraguay y Ecuador. Se logró comprometer a más de 50 empresas prestadoras de servicios de agua en estos países de iniciar acciones de prevención de la violencia contra las mujeres. Las gerencias fueron sensibilizadas ante esta problemática y se capacitó el personal. La campaña fue difundida a 15 millones de clientas/es del servicio en Perú, en Bolivia fueron 705,000 clientas/es, en Paraguay más de 1,000,000 y en Ecuador 80,000.

[Descargar \(2014, pdf, 722 KB\)](#)



Conozca las campañas

[Ver \(Slideshow\)](#)



Material didáctico

Afiches “Autoestima”

[Download/Descargar Afiche Bolivia \(2012, pdf, 3.48 MB\)](#)

[Download/Descargar Afiche Paraguay \(2012, jpg, 3 MB\)](#)



Afiches “Ciclo de violencia”

[Download/Descargar Afiche Bolivia \(2012, pdf, 4 MB\)](#)

[Download/Descargar Afiche Paraguay \(2012, jpg, 4 MB\)](#)



Afiches “Tipos de violencia”

[Download/Descargar Afiche Bolivia \(2012, pdf, 6 MB\)](#)

[Download/Descargar Afiche Paraguay \(2012, jpg, 6 MB\)](#)

Bolivia



Hoja informativa “Cierra el grifo de la violencia contra la mujer”

La campaña realizada en Perú inspiró a replicar una similar en Bolivia. Allí los programas PROPAC y ComVoMujer apoyaron a FEDECAAS en la sensibilización a 300.000 personas, sólo en el departamento de Santa Cruz.

[Descargar \(2012, pdf, 900 KB\)](#)

DE factsheet „Von Peru bis Bolivien drehen wir der Gewalt gegen Frauen den Hahn zu.“

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

EN factsheet “Stop the stream of violence against women!”

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)



Presentación sobre la campaña “Cierra el grifo de la violencia contra la mujer” en Bolivia

Los sectores de salud y saneamiento básico, tienen un rol crucial por su cercanía a las familias. La presentación explica como la campaña con la Federación Departamental de Cooperativas de Agua y Saneamiento de Santa Cruz (FEDECAAS) y sus afiliadas, así como instancias sectoriales del departamento de Santa Cruz como la AAPS y el SENASBA, se suman a la campaña para combatir la violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2011, pdf, 2.2 MB\)](#)

Ecuador



Video “Cierra la llave de la violencia contra las mujeres”

El spot de la campaña quiere contribuir a prevenir, disminuir y erradicar la violencia de género en la provincia Tungurahua, que es la segunda provincia con altos índices de violencia y, donde 7 de cada 10 mujeres sufren violencia de género.

[Ver video \(2012, YouTube\)](#)



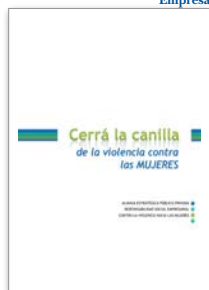
Presentación “Mitos y verdades sobre la violencia contra mujeres”

¿El lugar más seguro para las mujeres es su hogar? Lamentablemente no es así: la forma más común de la violencia contra las mujeres es la violencia en el hogar y por eso muchas mujeres temen llegar a él. Esta presentación quiere acabar este y diversos mitos sobre la violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2012, pdf, 9 MB\)](#)

Paraguay

Empresa



Presentación sobre la campaña “Cerrá la canilla de la violencia contra las mujeres” en Paraguay

Esta presentación informa brevemente sobre el objetivo, acciones y estrategias de difusión de la campaña. Fue realizada por la Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay (ESSAP) en conjunto con el Ministerio de la Mujer y ComVoMujer.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Empresa



Volante “Cerrá la canilla de la violencia contra las mujeres”

Volante elaborado en el marco de la campaña, que contiene información sobre servicios y centros de atención para mujeres que se encuentran en situaciones de violencia.

[Descargar \(2012, jpg, 199 KB\)](#)

Perú

Empresa



Hoja informativa “Cierra el caño de la violencia contra la mujer”

La campaña sensibiliza a través de lemas en calendarios de bolsillo e informa sobre la línea 100, el número gratuito de servicio estatal de ayuda. La campaña se realizó en 17 regiones, alcanzando 15 millones de personas (datos de 2014, más que 40% de la población peruana) integrantes de 2.5 millones de hogares.

[Descargar \(2012, pdf, 1.5 MB\)](#)

DE factsheet „Dreh‘ der Gewalt gegen Frauen den Hahn zu“

[Descargar \(2012, pdf, 1.1 MB\)](#)

Otras campañas

Bolivia

Sociedad civil



Boletín Únete

El decreto 1053 declaró el año 2012, como el año de lucha contra la violencia hacia las mujeres. En el marco de la campaña “Únete” de Naciones Unidas y otras instituciones varias acciones de información, sensibilización y acción.

[Descargar \(2012, pdf, 1.1 MB\)](#)

Paraguay

Información del mismo proceso

Sociedad civil



Hoja informativa “¡Basta de violencia hacia las mujeres del campo!”

La Coordinadora Nacional de Organizaciones de Mujeres Rurales e Indígenas (CONAMURI) con el apoyo de ComVoMujer, realizó 4 seminarios y jornadas de acción nacionales que han logrado convocar cada vez a aproximadamente 200 personas indígenas y rurales. Asimismo se implementó un plan de capacitación a nivel de las organizaciones de base.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

DE factsheet „Schluss mit Gewalt gegen ländliche Frauen!“

[Download \(2012, pdf, 720 KB\)](#)

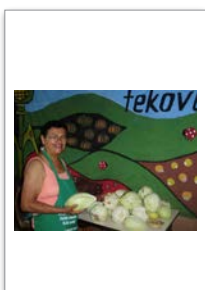
Sociedad civil



Video sobre la campaña

Entrevistas con mujeres.

[Ver video \(2012, YouTube\)](#)



Campaña “Jaikove porâ hâguâ. Ani jaheja rei ñande rekove. Kuña o vale ”

En el marco de esta campaña, CONAMURI desarrolló un mercado libre de violencia contra las mujeres, apoyado por ComVoMujer.

[Ver \(Slideshow\)](#)



Hoja informativa “¡Basta de violencia hacia las mujeres del campo!”

Las campañas públicas del Ministerio de la Mujer, que contrarrestaron prejuicios sociales y promueven una vida libre de violencia de género, han generado un incremento de las demandas de información y servicios del Estado. También han sentado un precedente a nivel regional: la campaña “El silencio mata” fue replicado en el Perú en 2010.

[Descargar \(2012, pdf, 957 KB\)](#)

DE factsheet „Nationale Kampagnen für ein Leben ohne Gewalt“

[Download \(2012, pdf, 1.1 MB\)](#)



Video spot “Línea 137” para denuncias contra la mujer

Spot televisivo para promocionar la línea telefónica “SOS Mujer” del Ministerio de la Mujer (Campaña anual, Ministerio de la Mujer 2011).

[Ver video \(2011, YouTube\)](#)



Video spot “Ehechakuaáke. Abrí los ojos. Denuncia la violencia hacia las mujeres.”

Spot televisivo dirigido especialmente a los hombres, para que se involucren en la lucha contra la violencia hacia las mujeres y denuncien los hechos de violencia. (Campaña anual, Ministerio de la Mujer 2012).

[Ver video \(2012, YouTube\)](#)



Video spot “¿Los hombres son más violentos?”

Spot televisivo, protagonizada por la actriz y conductora Paola Maltese, transmite el mensaje que los hombres no nacen violentos, sino que la violencia se aprende. (Campaña anual del Ministerio de la Mujer 2013).

[Ver video \(2013, YouTube\)](#)

Perú

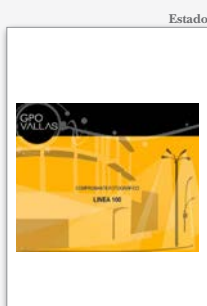
Información del mismo proceso



Video spot “El silencio mata”

Se replicó la campaña "El silencio mata" de la Secretaría de la Mujer de la Presidencia de la República del Paraguay. El intercambio de experiencias entre Perú y Paraguay fue realizado con el apoyo del Programa Regional ComVoMujer.

[Ver video \(2010, YouTube\)](#)



Vallas publicitarias “Línea 100” en Perú

Fotos de la publicidad en el marco de la campaña “El silencio mata”.

[Descargar \(2013, pdf, 2 MB\)](#)




Video “Si te quieren que te quieran bien”

El Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual-PNCVFS presentó el 22 de noviembre de 2010 la campaña de Prevención Sostenida de la Violencia contra la Mujer "Si te quieren que te quieran bien", dirigida a las mujeres adolescentes y jóvenes de 13 a 25 años.

[Ver video \(2010, YouTube\)](#)

Trabajo académico

[Volver al índice](#)

La USMP y ComVoMujer realizaron varios estudios sobre los costos de violencia contra mujeres para empresas. Se los encuentra en la sección “Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado”, están marcados con .

Becas para estudiantes de ciencias administrativas, económicas y de estadística



Tríptico: “Programa de becas para tesis de grado en Bolivia, Ecuador, Perú y Paraguay. Tema: Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas”
Iniciativa de la USMP y ComVoMujer, que incentiva a las/los estudiantes de ciencias empresariales, a generar evidencia sobre los impactos de la violencia contra las mujeres en las empresas. En la primera edición, se seleccionaron 40 proyectos de investigación de estudiantes de Bolivia, Paraguay y Perú; de los cuales 11 proyectos fueron ganadores y beneficiados con un incentivo económico. Los resultados de las investigaciones mostrarán nuevas evidencias sobre el impacto de esta problemática en las empresas.

[Descargar \(2014, pdf, 164 KB\)](#)

Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado

[Volver al índice](#)

Información general sobre la violencia contra las mujeres como asunto empresarial



Tríptico “Un obstáculo invisible – Los costos de la violencia contra la mujer para la empresa”

De manera conjunta ComVoMujer y empresas interesadas pueden desarrollar medidas para que la empresa sea parte activa en la promoción de una vida libre de violencia y así contribuir a cumplir metas de Responsabilidad Social Empresarial. Mayor información en el tríptico.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)



Presentación “Empresa segura”

El programa de capacitación Empresa Segura, contiene diferentes módulos especializados, dirigidos a: dirección y jefaturas, colaboradores/as y una sesión desde el enfoque de masculinidades. Su adaptabilidad, permite trabajar con distintos grupos de colaboradores/as, haciendo énfasis en su papel como agentes de cambio y prevención de la violencia de género.

[Descargar \(2013, pdf, 1.86 MB\)](#)



“Marco conceptual – Combatir la violencia contra las mujeres es también un asunto empresarial”

El Marco conceptual les invita a compartir la visión de una vida libre de violencia, a difundirla y a tomar acción en su empresa con la intención de lograr una sociedad más justa, en la cual la aspiración a un trabajo decente sea una posibilidad real y una condición irrenunciable para las siguientes generaciones de mujeres y hombres en el Perú y Latinoamérica.

[Descargar \(2011, pdf, 2.5 MB\)](#)

DE Publikation „Konzeptioneller Rahmen: Die Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen – ein Thema für Unternehmen?“

[Download \(2011, pdf, 1.9 MB\)](#)

Empresa



Hoja informativa “Empresa Segura – Líder en tolerancia cero frente a la violencia hacia las mujeres. Programa modular de desarrollo de capacidades”

El programa de capacitación Empresa Segura contiene una variedad de herramientas para empresas para enfrentar la violencia contra las mujeres; son fácilmente adaptables a cualquier empresa y cualquier país. Su carácter modular permite dirigirse a diferentes grupos destinatarios. Hace énfasis en los intereses de una empresa socialmente responsable.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

DE factsheet „Sichere Unternehmen – Marktführer in Null Toleranz für Gewalt an Frauen – Capacity Development Programm“

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Empresa



DE Publikation „Soziale Verantwortung in Unternehmen und Reduzierung von Gewalt gegen Frauen: Maßgaben, Ideen, Vorbilder aus Lateinamerika und Deutschland.“

Dokumentation zum Fachgespräch. BMZ Bonn - 28. November 2011

[Download \(2011, pdf, 3.4 MB\)](#)

Empresa



Hoja Informativa „Las empresas tampoco están a salvo”

La Universidad de San Martín de Porres y el Programa Sectorial de Género acordaron con ComVoMujer realizar una investigación nacional para estimar los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Perú. El resultado es una investigación sobre el impacto económico de la violencia contra las mujeres en las empresas en el Perú que abarca a más de 150 empresas del sector privado en cinco ciudades del país: Lima, Chiclayo, Cusco, Puno e Iquitos.

[Descargar \(2013, pdf 1.94 MB\)](#)

DE factsheet „Auch Unternehmen entkommen den Folgen geschlechtsspezifischer Gewalt nicht!“

[Download \(2012, pdf, 524 KB\)](#)

Empresa



Material de capacitación “Empresa Segura – Líder en tolerancia cero frente a la violencia hacia las mujeres. Programa de capacitación”

- Guía: Lineamientos metodológicos y contenido del programa de capacitación
- Módulo 1: Programa de capacitación para la dirección y jefaturas
- Módulo 2: Programa de capacitación para colaboradores y colaboradoras
- Módulo 3: Sobre masculinidades y violencia hacia las mujeres

(Sólo impreso, 2014)

Para más informaciones por favor contactar comvomujer@giz.de

Perú

Información del mismo proceso

Hoja informativa “La violencia contra las mujeres cuesta billones cada año a las empresas peruanas”

Brinda información sobre el proceso del estudio sobre los costos empresariales de violencia contra las mujeres en Perú, que muestra el significativo impacto económico de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en perjuicio de la competitividad, motivando a la empresa privada a involucrarse activamente en su lucha. El estudio abre una línea de investigación en las ciencias empresariales en América Latina, donde se relacione productividad, género y violencia desde un enfoque de responsabilidad social.

Descargar (2013, pdf, 2 MB)

DE factsheet „Gewalt an Frauen kostet peruanische Unternehmen jedes Jahr Milliarden”

Download (2013, pdf, 2 MB)

EN factsheet “Violence against Women costs Peruvian Businesses Billions Every Year”

Download (2013, pdf, 2 MB)

Estudio de “Los costos empresariales de violencia contra las mujeres en el Perú”

El 23.24% de trabajadoras remuneradas del Perú ha sido víctima durante el año 2012 de algún tipo de violencia por parte de sus parejas o ex parejas, en un promedio de 4 veces por año. Producto de la violencia contra las mujeres, se está perdiendo 70 millones de días laborales por año, representando una pérdida de valor agregado empresarial mínimo de 6 mil 744 millones de dólares americanos, equivalente al 3.7% de PBI.

Descargar resumen ejecutivo (2013, pdf, 1.7 MB)

Descargar estudio (2013, pdf, 3 MB)

DE Studie „Die Gewalt gegen Frauen und ihre finanziellen Folgen für Unternehmen in Peru“

Download Zusammenfassung (2014, pdf, 4.3 MB)

Download (2014, pdf, 10.1 MB)

EN Executive summary: “Violence against women and its financial consequences for businesses in Peru”

Download (2014, pdf, 2 MB)



Ecuador

Información del mismo proceso



Hoja informativa “Los costos invisibles de la violencia contra las mujeres para las microempresas ecuatorianas”

95% de todas las empresas ecuatorianas son microemprendimientos. La mitad de ellos pertenecen a mujeres y 50% de estas propietarias han sido víctimas de violencia por parte de sus parejas. En 2013 se realizó un estudio sobre los costos invisibles de esta violencia. El documento resume los principales hallazgos.

[Descargar \(2014, pdf, 429 KB\)](#)

Estudio “Los costos invisibles de la violencia contra las mujeres para las microempresas ecuatorianas”

50% de las propietarias de microempresas han sido víctimas de violencia por parte de sus parejas. Este hecho que no solamente afecta negativamente la rentabilidad y productividad de sus negocios, sino pone su existencia en riesgo. La publicación constituye un aporte para que tanto las instituciones del sector privado como del sector público reconozcan el impacto negativo de la violencia de género, creen incentivos y se involucren activamente, contribuyendo de manera decisiva a la prevención y eliminación de la violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2013, pdf, 6 MB\)](#)

DE Zusammenfassung der Studie „Gewalt gegen Frauen und deren unsichtbare Kosten für ecuadorianische Kleinunternehmen“

[Download \(2013, pdf, 2.6 MB\)](#)

EN Executive summary: “The Invisible Costs of Violence against Women for Ecuadorian Micro-enterprises”

[Download \(2014, pdf, 3 MB\)](#)



Bolivia

Información del mismo proceso

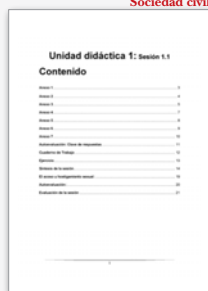


Cartilla informativa de prevención de la violencia hacia las mujeres “Donde tu palabra vale no hay violencia” - de ComVoMujer y Pro Mujer

Síntesis del material del programa de capacitación “Empresa Segura - Líder en tolerancia cero frente a la violencia contra las mujeres”, adaptado para capacitar al personal de una entidad financiera. Se capacitaron a casi 400 personas, entre colaboradores/as, asesores/as de crédito y gerentes/as; con el fin de prevenir la violencia contra las mujeres y apoyar a las mujeres afectadas, al interior de la institución.

[Descargar \(2013, pdf, 2.5 MB\)](#)

Sociedad civil



Anexos a la cartilla: Unidades didácticas para capacitaciones sobre violencia contra las mujeres de ComVoMujer y Pro Mujer

Las unidades son una adaptación del material metodológico para empresas llamado “Empresa Segura - Líder en tolerancia cero frente la violencia hacia las mujeres”.

[Descargar \(2013, pdf, 3 MB\)](#)

Desayunos y foros empresariales

Empresa



Hoja informativa “Desayuno empresarial – un instrumento para fomentar alianzas”

El formato de desayuno empresarial se emplea para involucrar a las empresas en la lucha de la violencia contra las mujeres; así como establecer alianzas con el Estado y la sociedad civil. Se han realizado desayunos en Perú, Ecuador y Paraguay, con resultados positivos. A partir de ellos, se identificaron propuestas de compromisos concretos para la prevención de la violencia, en diferentes empresas.

[Descargar \(2012, pdf, 322 KB\)](#)

DE factsheet „Das Business-Frühstück – ein Konzept zur Schaffung von Allianzen“

[Download \(2012, pdf, 1.4 MB\)](#)

Empresa



Slideshow “Desayunos y foros empresariales”

Fotos de eventos en Ecuador, Paraguay y Perú.

[Ver \(Slideshow\)](#)

Ejemplos de trabajos de empresas en Latinoamérica

Empresa



Ejemplos del trabajo conjunto desarrollado con nuestras contrapartes del sector empresarial

Breve información sobre las acciones de prevención de la violencia contra las mujeres desarrolladas con empresas contrapartes de Ecuador, Bolivia, Paraguay y Perú.

[Descargar \(2014, pdf, 3 MB\)](#)

El material que se presenta a continuación son ejemplos del sector privado, en distintos rubros:

- Servicios
 - » Empresa telefónica
 - » Hotel
 - » Empresa de limpieza
- Agroexportación
 - » Fincas florícolas
- Industrias
 - » Empresa maderera
 - » Empresa farmacéutica

■ SERVICIOS

» Empresa Telefónica Viva, Fundación Estás Vivo Bolivia Campaña y capacitaciones

Empresa



Tríptico sobre la campaña “Contra toda forma de violencia” de la Fundación Estás Vivo de la empresa telefónica VIVA

En la empresa telefónica boliviana VIVA, se realizaron capacitaciones a aproximadamente 100 personas del personal técnico y de gerencia intermedia además de una reunión estratégica con los miembros del nivel gerencial superior.

[Descargar \(2013, pdf, 4 MB\)](#)

Empresa

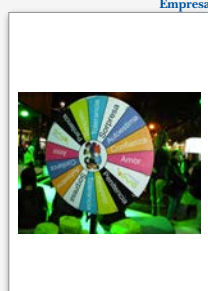


Información ¿Qué puedes hacer en caso de ser víctima de violencia? de la Fundación Estás Vivo

La empresa VIVA primero ofreció un número de emergencia gratuito para el departamento de Santa Cruz en el marco de la campaña de las empresas de agua bolivianas “Cierra el caño/grifo/canilla/la llave a la violencia contra las mujeres”. Luego no sólo enfocó la temática en sus presentaciones en ferias comerciales, sino que ejecutó su propia campaña. Para una segunda fase está previsto realizar un estudio específico sobre el tema de la violencia de género en la empresa.

[Descargar \(2013, pdf, 687 KB\)](#)

Empresa



Material de la campaña de sensibilización “Contra toda forma de violencia”

[Ver \(Slideshow\)](#)

Empresa



[Ver canal en Facebook](#)

» Hotel Swissôtel Ecuador Campaña y capacitaciones

Empresa



Campaña “Mensajes para combatir violencia contra mujeres”

[Descargar \(pdf, 612 KB\)](#)

Empresa



Fotos de las capacitaciones

Fotos del taller Empresa Segura de prevención de la violencia de género y acoso sexual al personal del hotel Swissôtel en Quito, Ecuador en Abril/Mayo 2014
[Ver \(Slideshow\)](#)

» Empresa de limpieza El Mejor Paraguay Campaña y capacitaciones

Información del mismo proceso

Empresa



Guía “Una historia de hombres y mujeres para prevenir la violencia de género.”

Esta guía, elaborada en base de la guía de Ecuador, es una herramienta de apoyo para capacitar internamente a los/as colaboradores/as con, diferentes niveles de decisión en la empresa, en temas de violencia de género. Contiene 4 unidades con distintas dinámicas para desarrollar los contenidos.

[Download \(pdf, 3 MB\)](#)

Empresa



Presentación de la campaña con “El Mejor”

[Descargar \(pdf, 2013, 754 KB\)](#)

DE Präsentation der Kampagne “El Mejor” im BMZ

[Download \(pdf, 2013, 769 KB\)](#)

■ AGROEXPORTACIÓN

» Fincas florícolas Ecuador Campaña y capacitaciones

Hoja informativa “Mujer FlorEc sin violencia. Programa de prevención de la violencia hacia las mujeres en el sector florícola”

A raíz de un diagnóstico que estableció que un 56% de las mujeres que trabajan en el sector florícola en el Ecuador admiten ser o haber sido víctimas de violencia, se desarrolló un programa de prevención de la violencia de género, en el que participaron 1.300 personas y 18 fincas de la zona sur y norte de Quito. En el 2012, Expoflores ha incluido el tema de la violencia contra la mujer en su sello de calidad “Flor Ecuador” a través de nuevos criterios, y ha participado en la edición.

Descargar (2012, pdf, 2.4 MB)



DE factsheet „Frauen erblühen ohne Gewalt. Prävention gegen Gewalt an Frauen in der Blumenbranche“

Download (2012, pdf, 2 MB)

EN factsheet “Women flourish without violence. Prevention of gender-based violence within the flower industry”

Download (2012, pdf, 2 MB)

Video documental “Mujeres Florece sin violencia”

Expoflores y las empresas florícolas han adoptado la campaña “Mujer FlorEc sin violencia”. En el marco de la campaña se realizó un comercial y un documental difundido no sólo en América Latina, sino también en Europa. El documental muestra el trabajo realizado por parte de algunas fincas florícolas del Ecuador en conjunto con ComVoMujer-GIZ (en español, EN with english subtitles)

Ver video (2012, YouTube)



Video spot “Mujer florece sin violencia”

Ver video (2012, YouTube)



Empresa / Estado / Sociedad Civil



Video spot “Lenín Moreno dice NO a la violencia contra la mujer”
Mensaje del Vicepresidente del Ecuador 2007-2013 en el marco de la campaña.
[Ver video \(2011, YouTube\)](#)

MATERIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA TRABAJADORAS/ES:

Empresa



- **Hagamos una minga por el buen trato**
[Descargar \(2012, pdf, 753 KB\)](#)

Empresa



- **Tríptico “Trabajemos por el buen trato”**
[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Empresa



- **Tríptico “Leyes”**
[Descargar \(2012, pdf, 903 KB\)](#)

■ INDUSTRIAS

» Empresa maderera Endesa Botrosa Ecuador Programa de capacitación



Hoja informativa “Compromiso con el desarrollo y las políticas de buen trato”

Endesa Botrosa organizó dos foros empresariales sobre el tema de la violencia de género con la participación de empresas vecinas, autoridades locales y ComVoMujer. Se produjeron cinco programas radiales y un video. Para el personal de la empresa misma, se elaboraron tres guías de capacitación. Estas actividades han mejorado considerablemente la calidad de vida de las mujeres en el área de influencia de la empresa y el ambiente de trabajo interno.

Descargar (2012, pdf, 1 MB)

DE factsheet „Respekt für Mensch und Natur – Voraussetzung für nachhaltiges Wirtschaften”

Download (2012, pdf, 2 MB)



Video “Combatiendo la violencia contra las mujeres – Endesa Botrosa”

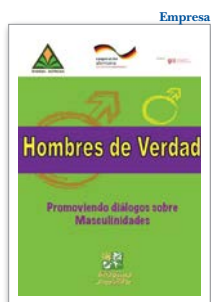
Testimonios de colaboradoras y colaboradores de la empresa maderera y cifras de violencia contra las mujeres en el Ecuador.

Ver video (2012, YouTube)

Audios YouTube

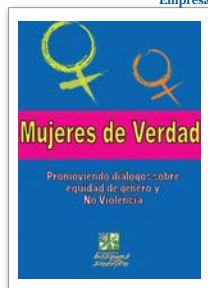
1. Ser hombres y mujeres
2. Formas de discriminación y violencia contra las mujeres.
3. Hombres contra la violencia
4. Formas de violencia contra las mujeres
5. Hombres hablando sobre el derecho de una vida libre de violencia contra las mujeres

MATERIAL DE REFLEXIÓN Y CAPACITACIÓN PARA HOMBRES Y MUJERES SOBRE GÉNERO, MASCULINIDADES Y VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES:



- Folleto “Hombres de Verdad – Promoviendo diálogo sobre Masculinidad”
Descargar (2013, pdf, 6 MB)

Empresa



- Folleto “Mujeres de Verdad – Promoviendo diálogos sobre equidad de género y No Violencia”
[Descargar \(2013, pdf, 3 MB\)](#)

Empresa



- Manual para prevenir la violencia de género – Una historia de hombres y mujeres
[Descargar \(2011, pdf, 34 MB\)](#)

Empresa



- Guía para multiplicadores comunitarios - Promoviendo diálogos sobre masculinidades
La guía es una herramienta metodológica que sirve para la sensibilización dirigida a los trabajadores hombres y con la cual fueron capacitados alrededor de 450 colaboradores de Endesa Botrosa. Está siendo usada también para la sensibilización a otros trabajadores de la empresa Provemundo, parte del grupo empresarial de Endesa Botrosa, llegando a otros 500 colaboradores más. Este material permite reflexionar y prevenir toda forma de violencia, especialmente la que se comete contra las mujeres.
[Descargar \(2013, pdf, 13MB\)](#)

» Empresa farmacéutica Laboratorios Bagó y su producto Anaflex Campaña para mujeres jóvenes

Empresa



Hoja informativa “Preocupadas por la salud y el bienestar de sus clientas”

Aparte de la capacitación de sus empleados/as, este fabricante del analgésico contra dolores de menstruación “Anaflex Mujer“ ha ejecutado exitosamente una campaña en las redes sociales para prevenir la violencia contra las mujeres. Se produjeron 14 videos cortos y un comercial. A través de las redes sociales, la campaña ha alcanzado a más de 3.6 millones de personas en todo el Perú y hace referencia al “Chat 100”, una oferta de asistencia del Ministerio de la Mujer peruano.

[Descargar \(2012, pdf, 1.3 MB\)](#)

DE factsheet „Wir kümmern uns um die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Kundschaft“

[Download \(2012, pdf, 1.3 MB\)](#)



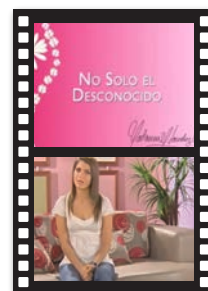
El chantaje es una arma



Estas gorda



La falda corta



No es solo el desconocido



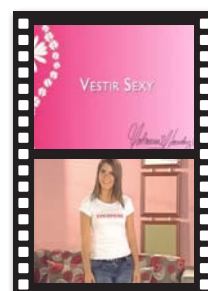
Sin ti no soy nada



Te celo porque te quiero



Va a terminar conmigo



Vestir sexy



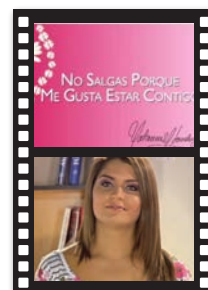
Empujón



Discusión fuerte



¿Los hombres son más violentos?



No salgas porque me gusta estar contigo



Aprovecharse de los tragos



Canal de YouTube de Anaflex

Reconocimiento “Empresa Segura. Libre de violencia y discriminación contra la mujer”

Perú



Tríptico sobre reconocimiento “Empresa Segura”

En el Perú, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), junto con el Ministerio de Trabajo, el Ministerio de Producción y con el apoyo de ComVoMujer, crearon el sello “Empresa Segura” por Decreto Ministerial 184-2011. Este sello de calidad certifica a empresas que han tomado medidas para prevenir la discriminación y violencia hacia mujeres. Aunque es un proceso iniciado en el Perú, puede ser un ejemplo de réplica para otros países.

[Descargar \(2011, pdf, 159 KB\)](#)



Folleto sobre bases para el reconocimiento “Empresa Segura”

El sello “Empresa Seguras” inicialmente desarrollados para empresas peruanas, ha sido adaptado y acogido por Ecuador y Paraguay. Hasta la fecha, más de 40 empresas, sobre todo empresas grandes y medianas, han solicitado el sello. 26 de ellas fueron seleccionadas y acompañadas en este proceso. Siete de ellos fueron premiados y 16 recibieron una mención honrosa.

[Descargar \(2012, pdf, 506 KB\)](#)

CRITERIOS EMPRESA SEGURA

Perú



Publicación “Criterios Empresa Segura - Perú”

Se explican 19 criterios para lograr una empresa segura y libre de violencia contra las mujeres. Los criterios aportarán adicionalmente al cumplimiento de estándares de responsabilidad social, normas legales vigentes y convenios internacionales de Derechos Humanos. Se muestra también indicadores específicos para Perú.

[Descargar \(2011, pdf, 447 KB\)](#)

Ecuador

Empresa



Publicación “Criterios Empresa Segura – Ecuador”

Publicación adaptada de la versión peruana, propone los mismos 19 criterios para lograr una empresa segura y libre de violencia contra las mujeres. En los resúmenes se muestran indicadores específicos para Ecuador. La publicación fue desarrollada junto con Expoflores, Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, y CERES.

Descargar (2011, pdf, 336 KB)

Paraguay

Empresa



Publicación “Criterios Empresa Segura – Paraguay”

Publicación basada en los documentos publicados en Perú y Ecuador, además los criterios, incluye indicadores específico para Paraguay. Fue desarrollada junto con el Pacto Ético Comercial, la Red del Pacto Global Paraguay y el PNUD.

Descargar (2013, pdf, 2 MB)



Instituciones nacionales rectoras de igualdad y equidad entre mujeres y hombres

[Volver al índice](#)

Bolivia | Ministerio de Justicia
Viceministerio de Igualdad de Oportunidades
www.justicia.gob.bo

Ecuador | Consejo Nacional para la Igualdad de Género
www.igualdadgenero.gob.ec

Perú | Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
www.mimp.gob.pe

Paraguay | Ministerio de la Mujer
www.mujer.gov.py

Organizaciones participantes en las publicaciones de este catálogo

Bolivia

- Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE)
- Alianza por la Solidaridad
- Asociación de Alcaldesas y Concejales de Bolivia (ACOBOL)
- Autoridad de Fiscalización y Control Social de Agua Potable y Saneamiento Básico (AAPS)
- Brigada de Protección a la Familia (BPF)
- Centro Afroboliviano para el Desarrollo Integral y Comunitario (CADIC)
- Centro de Información y Desarrollo de la Mujer (CIDEM)
- Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza
- Consejo de la Magistratura
- Defensoría del Pueblo Estado Plurinacional de Bolivia
- Federación Departamental de Cooperativas de Agua y Alcantarillado de Santa Cruz (FEDECAAS) y sus cooperativas afiliadas
- Foro Nacional de Análisis de Propuestas para la Aplicación de la ley 243 contra el acoso y la violencia política hacia las mujeres.
- Institución Proinexa
- Ministerio de Autonomías
- Ministerio de Justicia
- Ministerio de Educación

- Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos en Bolivia (OACNUDH – Bolivia)
- Órgano Judicial Escuela de Jueces del Estado
- Policía Nacional
- Pro Mujer
- Servicio Nacional para la Sostenibilidad de Servicios en Saneamiento Básico (SENASBA)
- Telefónica VIVA - Fundación Estás Vivo
- Unión Europea
- Viceministerio de Igualdad de Oportunidades

Ecuador

- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)
- Asociación de Mujeres Municipalistas del Ecuador (AMUME)
- Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador
- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER)
- Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador
- Cámara de Comercio Quito
- Comité Provincial de Mujeres de Tungurahua
- Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)
- Cooperación de Floricultores del Sur
- Coordinadora Nacional de Mujeres Negras (CONAMUNE)
- Correos del Ecuador
- Catholic Relief Services (CRS)
- Dirigencia Nacional de Jóvenes de la Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras (FENOCIN)
- Ecuador TV (ECTV)
- Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento
- Empresa Municipal de Agua potable y Alcantarillado de Ambato (EMAPA)
- Endesa Botrosa
- Expoflores
- Federación Interprovincial de Indígenas de Saraguros (FIIS)
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
- Flower Label Programme
- Fundación Afroecuatoriana Azúcar
- Fundación Belcorp
- Gobernación de Tungurahua
- Gobierno Provincial de Tungurahua
- Hotel Swissôtel
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)
- Municipio Metropolitano Quito
- ONU Mujeres
- Organizaciones, instituciones y colegios participantes en Carta de Mujeres
- Oxfam América
- Parlamento Agua Yaku
- Periódico El Comercio
- Periódico El Telégrafo
- PINIMA FILMS
- Programa FOSIN GIZ
- Programa PROINDIGENA GIZ
- Secretaria del Agua

- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo
- University of Cambridge
- Universidad Técnica de Ambato
- Vogue
- Yanbal

Perú

- Agencia Española de Cooperación Internacional Para el Desarrollo (AECID)
- Asociación Nacional de Entidades Prestadoras de Servicio y Saneamiento (ANEPSSA)
- Colegios participantes en la “Ruta participativa. De Salto en Salto a la Violencia ponemos Alto.”
- Entidades participantes en Carta de Mujeres
- Entidades Prestadoras de Servicio de Saneamiento
- Estudio para la Defensa de los Derechos de la Mujer (DEMUS)
- Diario La República
- Defensoría del Pueblo
- Gobierno Regional de Ica
- Laboratorios Bagó
- Mesa de Género de la Cooperación Internacional (MESAGEN)
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
- Montalvo Salón y Spa
- Municipalidad Metropolitana de Lima
- ONU Mujeres
- Programa Pro Agua GIZ
- Santillana
- Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima (Sedapal)
- TASA
- United Nations Population Fund (UNFPA)
- Universidad San Martín de Porres (USMP)

Paraguay

- Agencia Española de Cooperación Internacional Para el Desarrollo (AECID)
- Coordinadora Nacional de Organizaciones de Mujeres Trabajadoras Rurales e Indígenas (CONAMURI)
- El Mejor S.R.L.
- Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay (ESSAP)
- Grupo SUNU de Acción Intercultural
- Itaipu Binacional
- Luis Vera (Fotógrafo)
- Ministerio de Educación (MEC)
- Ministerio de la Mujer
- ONU Mujeres
- Pacto Ético Comercial (PEC)
- Red del Pacto Global Paraguay
- United Nations Development Programme (UNDP)