

## GENDER CHALLENGE 2016

07. – 11. mars 2016

Chers et chères collègues,

Nous avons aujourd'hui le plaisir de vous annoncer que le semaine genre de la GIZ a officiellement commencé. Comme vous le savez, le **Groupe GENRE** de la GIZ en Tunisie y contribue avec plusieurs activités et nous espérons compter sur votre participation active.

Suite au succès de notre campagne e-mail de l'année dernière, nous avons décidé que cette année, pendant toute la semaine genre, nous allons nous amuser encore plus ensemble, et ce en vous proposant quelques défis.

Le challenge c'est de déceler les inégalités entre les sexes dans la vie quotidienne. Nous vous demanderons d'observer, de discuter, de comparer et de tout analyser autour de vous.

Nous vous invitons donc, cordialement, à nous faire confiance et à jouer le jeu avec nous.

Comment ça ? C'est facile ! Vous recevrez tous les matins un mail de notre part avec un challenge. Vous avez toute la journée pour porter le défi. Nous attendrons vos réponses en fin d'après-midi, avant que vous ne rentriez chez vous.

A la fin de la semaine, nous allons partager (anonymement) les meilleures réponses et qui sait – peut-être, qu'il y a même un petit prix à gagner !?

Le **Groupe GENRE** vous souhaite de passer d'agréables moments et bonne chance!

## **Challenge I : Observez !**

Chers et chères collègues,

L'avez-vous déjà remarqué ?

En Tunisie comme ailleurs dans le monde, les rues portent le plus souvent des noms d'hommes (scientifiques, politiciens...) plutôt que des femmes.

Ce phénomène est, entre autre, lié à une division sexuelle du travail qu'on rencontre partout dans le monde : depuis longtemps et même aujourd'hui, les femmes sont plutôt associées à l'espace privé. C'est ainsi qu'elles ont un accès assez limité (comparé aux hommes) à la vie publique et donc aux postes prestigieux d'après lesquels un grand nombre de rues est nommé.

Le *Gender Challenge* du jour est d'observer et dénicher en Tunisie (ou ailleurs) une rue qui porte le nom d'une femme. Prenez-en une photo et envoyez-la par mail d'ici 18 :00h en indiquant l'endroit où vous l'avez prise. Si vous ne trouvez pas de rue qui porte le nom d'une femme, celles, qui portent le nom d'un homme nous intéressent également !

Email : [alena.sander@giz.de](mailto:alena.sander@giz.de) et [markus.breitweg@giz.de](mailto:markus.breitweg@giz.de)

Bonne chance vous souhaite votre *Groupe GENRE*

P.S. Vous voulez savoir plus sur la division sexuelle du travail ? Regardez [cette vidéo \(en anglais\)](#) sur la division sexuelle du travail ou lisez à partir de cet après-midi nouveau [rapport sur le statut des femmes dans le monde du travail](#) publié par l'organisation international du travail.

## **Challenge II : Cherchez !**

Chers et chères collègues !

Vous le savez certainement : dans la vie politique et dans le secteur privé, surtout à des niveaux supérieurs, ainsi que dans des postes de prise de décision, on trouve généralement plus d'hommes que des femmes. Ceci est le cas dans la plupart des pays dans le monde. A la base de ce phénomène se trouvent des constructions sociales – il ne peut donc pas être expliqué par les différences biologiques entre hommes et femmes.

Le *Gender Challenge* du jour est de trouver des organismes tunisiens ou étrangers (publics ou privés) qui comportent dans le sommet hiérarchique plus de femmes que

d'hommes ou qui sont dirigés par une femme. Connaissez-vous des cas, dans lesquels les hommes sont en minorités ? Si oui, envoyez-nous un mail avec vos observations d'ici 17 :30h à [alena.sander@giz.de](mailto:alena.sander@giz.de) et [markus.breitweg@giz.de](mailto:markus.breitweg@giz.de)

Bonne chance et une merveilleuse journée internationale de la femme vous souhaite votre **Gruppe GENRE**.

### **Challenge III : Analysez !**

Chers et chères collègues,

Les stéréotypes de genre se cachent partout – et surtout dans les médias.

C'est pour cela que nous vous invitons aujourd'hui à penser à votre film préféré et à faire le test de Bechdel ! Le test de Bechdel vise à [démontrer par l'absurde](#) à quel point certains films sont centrés sur le genre masculin des personnages.

Une œuvre réussit le test si les trois affirmations suivantes sont vraies :

- l'œuvre a deux femmes identifiables (elles portent un nom) ;
- elles parlent ensemble ;
- elles parlent d'autre chose que d'un personnage masculin.

Pour réussir ce test, il faut obtenir les trois points.

Aujourd'hui, votre *Gender Challenge* sera donc d'analyser : Connaissez-vous des films, qui passent - ou ne passent pas – le test Bechdel avec succès ? Si oui, envoyez-nous un mail avec votre test de Bechdel d'ici 17 :30h à [alena.sander@giz.de](mailto:alena.sander@giz.de) et [markus.breitweg@giz.de](mailto:markus.breitweg@giz.de) .

Bonne chance vous souhaite votre **Gruppe GENRE**.

## **Challenge IV : Dévoilez !**

Chers et chères collègues,

La « taxe rose », la « woman tax » : est-ce que ça vous dit quelque chose ?

Le terme est peu connu mais décrit un phénomène vrai : certains produits destinés à la consommation quotidienne féminine sont systématiquement plus chers que les produits destinés aux hommes, même lorsqu'ils sont pratiquement identiques.

Aujourd'hui, votre *Gender Challenge* sera donc de dévoiler ce phénomène. Allez dans un supermarché ou cherchez en ligne un (même) produit vendu plus cher lorsqu'il est destiné aux femmes et moins cher lorsqu'il est destiné aux hommes. Vous en avez trouvé un ? Si oui, envoyez-nous un mail avec une photo d'ici 20 :00h à [alena.sander@giz.de](mailto:alena.sander@giz.de) et [markus.breitweg@giz.de](mailto:markus.breitweg@giz.de) .

Bonne chance vous souhaite votre *Gruppe GENRE*

P.S. Vous voulez savoir plus sur cette thématique ? Dans ce cas, ne ratez pas [cet article du Figaro](#) qui examine l'inégalité entre genre dans le marketing.

## **Challenge V : Pensez aux hommes !**

Chers et chères collègues,

Pendant toute cette semaine genre, nous vous avons fait réfléchir sur des discriminations dont surtout les femmes semblent être victimes.

C'est pour cela qu'aujourd'hui, et pour clôturer cette semaine genre, nous vous invitons à changer votre point de vue et de réfléchir sur les avantages que les femmes ont par rapport aux hommes, dans la vie quotidienne, mais probablement aussi dans la loi ou sur le marché du travail, ici et ailleurs, parce que oui, cela existe également!

Vous avez trouvé des exemples concrets ? Envoyez-nous un mail d'ici 20:00h à [alena.sander@giz.de](mailto:alena.sander@giz.de) et [markus.breitweg@giz.de](mailto:markus.breitweg@giz.de) .

Bonne chance vous souhaite votre *Gruppe GENRE*