
PROMOTION DE L'ELECTRIFICATION RURALE PAR LES ENERGIES RENOUVELABLES

PARTICIPATION au CONCOURS GENRE 2024 de la GIZ

Présentation du soumissionnaire :

Contribution : Catégorie GG1

Projet : Promotion de l'Electrification Rurale par les Energies Renouvelables (PERER) - GIZ Madagascar

Unité organisationnelle : OE 1600

Objectif spécifique en genre du projet : Formation en Solaire sur 45 étudiants dont 15 femmes

Format de participation : vidéo de trois minutes intitulées : '**Promotion de la formation solaire PV : pour l'insertion des jeunes femmes**', version HD

Auteurs :

Ranarison Leonie - leonie.ranarison@giz.de

Rasoalisoa Minohanta - minohanta.rasoalisoa@giz.de

Rabedaoro Eliniaina Lise Nancy - nancy.rabedaoro@giz.de

Kotoson Felaniaina Eclairette – felaniaina.kotoson@giz.de

Date : 29.11.2023

Présentation et description

L'élimination des inégalités, la considération des dimensions de la diversité, l'élimination de toutes les formes d'injustice, de corruption, d'inégalité et de discrimination ainsi que l'égalité des chances sont les éléments du Genre sur lesquels reposent les piliers stratégiques de la GIZ.

Aligné aux ODD4 « Accès à une éducation de qualité : veiller à ce que tous aient accès à l'éducation et promouvoir des possibilités d'apprentissage de qualité dans des conditions équitables tout au long de la vie » et ODD5 « Égalité entre les sexes : parvenir à l'égalité des sexes en rendant les femmes et les filles plus autonomes », le projet PERER de la GIZ à Madagascar s'engage en faveur du respect des droits de l'homme, de l'égalité des chances et de l'intégrité.

Depuis le début de son implémentation, PERER prend ainsi en considération la thématique Genre dans ses activités si on ne cite que la mission qu'elle s'est fait d'encourager les jeunes filles à se former et à travailler dans la filière solaire PV. Mettre en exergue que le secteur de l'énergie, un secteur considéré masculin, soit accessible et ouvert aux femmes demeure un défi majeur dans le pays du fait de ses us et coutumes.

A cet effet, la connaissance de ses cibles et la bonne reformulation des messages à transmettre lors des campagnes de sensibilisation ou autre format de communication s'avèrent importants face à ce contexte traditionnel.

Afin de casser ce stéréotype et de permettre aux jeunes femmes d'apporter leurs contributions dans le développement économique durable, le projet a réalisé et a produit une vidéo non genrée de trois minutes les interpellant à intégrer le secteur à travers la formation professionnelle en solaire PV.

La vidéo touche comme cibles même celles qui habitent dans les régions où ce stéréotype reste polémique (sujet de discussion). L'objectif étant de faire bouger les choses à Madagascar en informant les cibles sur les différents métiers que le Solaire puisse offrir aux jeunes (tous sexes confondus).

A l'issue de la formation, non seulement elles acquerront des capacités techniques professionnelles : installer et assurer la maintenance des équipements solaires, mais aussi des compétences personnelles : plus d'autonomie dans le choix des appareils électroménagers moins énergivores, plus efficace dans la gestion des ressources énergétiques dans son foyer, aptes à développer des activités génératrices de revenus, et plus encore, plus de confiance en soi.

La vidéo raconte ainsi l'histoire d'une jeune fille de 17 ans qui vit dans un village où les stéréotypes de genre concernant les métiers dans le secteur de l'énergie renouvelable notamment le solaire PV sont toujours présents. Chez eux, ça reste un travail uniquement réservé aux hommes.

Fascinée, tiquée par tout ce qui concerne l'énergie solaire, elle rêve de y faire partie, d'intégrer un centre de formation professionnelle favorisant les travaux pratiques en atelier et sur site, s'insérer professionnellement en travaillant pour des entreprises solaires pour finir par interagir avec une équipe et voir même prendre le lead.

Malgré certains défis, depuis sa diffusion sur les réseaux sociaux et plateforme de la GIZ MG et du projet ainsi que ceux des partenaires, de l'ambassade d'Allemagne à Madagascar, une perception positive de la part des cibles et followers a été reçue.

Le secteur privé et Partenaires Techniques et Financiers s'intéressaient également sur la formation. Par la suite, des demandes pour des éventuels partenariats ou autre forme de collaboration se multiplient.

Grâce à une étroite collaboration avec divers partenaires tels que les Lycées techniques professionnels, les entreprises privés et opérateurs œuvrant dans le solaire, le centre de formation et d'orientation des jeunes défavorisés ainsi que les collègues internes de la GIZ, la vidéo est une réussite : les messages ont été claires, la visibilité et approche genre de la GIZ ont été bien véhiculées dans nos messages.

LIEN POUR VISIONNER LA VIDEO :

[Formation professionnalisante en solaire PV : Incitation des jeunes femmes à s'intégrer dans le secteur Energie \(sharepoint.com\)](#)