



DEL ENFOQUE DE GÉNERO A LA PRÁCTICA DE GÉNERO EN GIZ COLOMBIA*

En GIZ Colombia nos hemos propuesto avanzar en los temas de género dentro de la organización. Es por ello que contamos con un grupo de puntos focales conformado por 19 personas de los proyectos y además realizamos actividades con diferentes áreas de la Empresa para transversalizar el Enfoque, impulsar el respeto por la diversidad y pasar de las palabras a las acciones.

Debemos decir que esta no es una tarea fácil, pero contamos con el apoyo de nuestro Director País y un especial compromiso de la Coordinadora del Clúster Paz, Migración y Desplazamiento, lo que nos ha traído importantes logros que queremos compartir. También incluimos algunos testimonios que muestran como el enfoque es apropiado por personas de la organización.

Cultura Empresarial: “El reto de pasar de lo que se dice a lo que se hace”

Para impulsar el enfoque de género dentro de la Empresa, el equipo de puntos focales, en cabeza de la Asesora de Género País, ha diseñado distintas acciones, que buscan poner en práctica los principios de la Estrategia de Género de GIZ y de la nueva política feminista del Gobierno Alemán, aquí presentamos algunas de ellas.

I. Inducción sobre la temática de género nuev*as colaboradora*es:

En GIZ Colombia, cada tres meses se realiza un proceso de inducción para todas las personas que entran a formar parte de nuestro equipo país. En esta sesión, se dedica un tiempo especial a trabajar el tema de género como concepto y como principio orientador dentro de la Empresa, esta medida nos permite dar información básica sobre las temáticas de género, contarles cómo las desarrollamos y principalmente invitarles a sumarse a trabajar y aplicar el enfoque desde su labor técnica, administrativa o de coordinación.

“Los temas de género buscan recuperar la dignidad de todas las personas. Cada una tiene el derecho a construirse desde el amor, el respeto y como parte activa de la comunidad”
Jesús Puentes S4D



“He aprendido que el tema de género se puede relacionar y trabajar con otras estrategias del programa, por ejemplo, el tema psicosocial, auto cuidado del equipo y la estrategia de monitoreo.”
Esmeralda Rodríguez Propaz II

2. Campañas para evitar el Acoso Sexual dentro de la Empresa:

En GIZ Colombia sabemos que contar con un Protocolo de Acoso Sexual dentro de la Empresa (Disponible en: [GIZ Colombia - Protocolo-Acoso-Sexual-y-VBG---GIZ-Colombia.pdf](#) - Todos los documentos ([sharepoint.com](#))), no es suficiente para evitar los casos de acoso. Por eso además de reiterar que no aceptamos ninguna forma de acoso en el ambiente laboral de GIZ, junto con el área de recursos humanos, impulsamos una campaña contra el Acoso Sexual, con mensajes claves que muestren las manifestaciones del Acoso y los canales disponibles de denuncia.

*Este documento refleja el trabajo conjunto del Grupo de Puntos Focales de Género de GIZ Colombia, conformado por 19 personas de distintos proyectos.

3. Estrategias comunicativas y charlas sobre temas de interés:

Ahora que nadie en la empresa tiene la disculpa de “no saber nada sobre el tema de género”, el grupo de punto focales refuerza la formación a través de Charlas e Infografías en temas relacionados con el enfoque para ver como se pueden utilizar en diferentes espacios.

En el último año hemos tenido conversatorios sobre: “Mujeres y Diversidad” con la presencia de una funcionaria del gobierno local encargada de asuntos LGTBI, “Pacto sobre el Racismo”, con la participación del Instituto Distrital de participación y acción comunal, “Atención a casos de Violencia Sexual” contando con la directora de “Regálame unos Cucos” organización de la sociedad civil que apoya a personas víctimas de acoso sexual atendidas por el sistema de salud, una “Charla sobre la Política Feminista y el Código de Conducta” y un conversatorio sobre “Salud Menstrual” con el apoyo del Programa Propaz II y Sanitations for Millions, donde participan entre 40 y 50 personas por sesión. Así mismo se han enviado a toda GIZ Colombia infografías sobre Diversidad Sexual y Acoso Sexual dentro de la Empresa.

4. Mejora del Ambiente Laboral para las Mujeres:

Los espacios de trabajo se convierten en lugares donde pasamos la mayor parte nuestro tiempo. Por ello en GIZ Colombia, queremos hacer un espacio amable para los hombres, mujeres y personas diversas que trabajan allí. En coherencia con ello, este año dispusimos de un Sala de Lactancia en las oficinas de Bogotá, donde se encuentra la mayor parte del personal nacional y enviado. Además, junto con el Programa Global Sanitation for Millions, dispusimos de implementos de protección menstrual en cada uno de los baños de las oficinas, que pueden ser utilizados de manera libre por nuestras colaboradoras, con la condición de que sean voluntariamente repuestos para apoyar la solidaridad y la idea de economía circular. Así mismo, en los baños de mujeres y hombres dejamos mensajes alusivos a evitar la violencia contra las mujeres, tanto en los espacios privados como laborales.



“Aprendí la importancia de la acción sin daño en las acciones que definamos dentro de nuestros proyectos, para integrar la temática de género”
Carolina Vélez -NAMA Facilities

“El género no se debe abordar como un indicador más a cumplir sino como un reto de proyecto, que engloba la forma de trabajo del equipo y un enfoque transformador en las actividades”
Camilo Herrera

“GIZ Colombia destaca el papel tan importante de la mujer desde su rol. Reconoce que las mujeres también pueden liderar, poseen fuerza, creatividad y un potencial transformador hacia la vida.”
Leidy Mesa -Área Administrativa
GIZ Colombia

Competencia en Materia de Género: Aprendemos Junta*os

El aprendizaje del enfoque de género debe dar espacio a la innovación y a la creatividad. El equipo de puntos focales concibe diferentes maneras de aumentar la competencia en materia de género dentro de la Empresa, el objetivo no es que todas las personas sean expertas, sino que sean capaces de entender los principios orientadores e impulsarlos dentro de sus proyectos y actividades diarias.

5. Conocimiento e impulso de la Política Feminista:

Como meta este año la Asesora de Género País, junto el punto focal de género del Programa Deporte para el Desarrollo -S4D, se diseñó una corta formación para los puntos focales de género sobre la política feminista y el código de conducta, lo cual permitió conocer en detalle su contenido y además replicarla al interior de cada uno de sus proyectos. En esa misma línea, como equipo de Puntos Focales, identificamos buenas prácticas donde se aplica el enfoque de género para compartirla con nuestros comitentes, la cual se encuentra disponible en Género en GIZ Colombia (sharepoint.com)

6. Capacitaciones realizadas por la Asesora de Género:

El conocimiento de los temas de género dentro de GIZ Colombia, ha despertado la curiosidad de distintas áreas, por ello todos nuestros conversatorios se realizan para toda la Empresa, incluyendo tanto al área directiva, como técnica y administrativa, en todas las regiones donde trabajamos.

Con el área administrativa además se han planeado espacios de formación, que permitan aproximarse de manera más práctica al tema de género, un ejemplo de ello fue la capacitación conjunta realizada sobre la “Realización de Eventos con Enfoque de Género”, basados en la Guía de Eventos IKI, recientemente publicada.

También se han hecho cortas capacitaciones a las contrapartes de algunos proyectos sobre el enfoque de género desde GIZ Colombia, fue el caso de las contrapartes de los proyectos ProNdC, Iniciativa Bogotá 2.0 y Sol Natura.

“Los aprendizajes en GIZ Colombia sobre género han sido constructivos pero retadores, trato de hacer conciencia incluso de mis propias expresiones verbales y de lenguaje corporal, con el objeto de empatizar y entender espacios y condiciones de mis pares.”
David Betancur- Migración y Diáspora

“El género permite un acercamiento aún mayor con nuestras contrapartes, de una manera más humana, gracias al reconocimiento de todos y todas y de sus necesidades particulares”
Diana García - Sanitation for Millions



7. Formación de los Puntos Focales:

Sabemos que no todas las personas son expertas en implementar este enfoque, por eso aprovechamos las oportunidades presentadas por GIZ. En esa línea, junto con la punto focal de género de la Central y otros puntos focales de Latinoamérica, solicitamos la capacitación de “Género en la Práctica”, que es dictado por AIZ, en Español y en horarios que nos permite a quienes estamos en Latinoamérica hacer parte de esta formación. En el último año, 9 de nuestros puntos focales han tomado esta formación.

Cooperación: “Una golondrina no hace verano”

Somos conscientes que para lograr una visión de género transformadora, tanto dentro como fuera de nuestra empresa, se requiere de un esfuerzo conjunto en el que muchas voces hablen y muchas manos construyan. Como parte del proceso que hemos mostrado en este documento, la cooperación es lo que permite que la cultura empresarial y la competencia en materia de género sean una realidad.

8. Cooperación Interna:

El equipo de puntos focales de género busca tener aliados en diferentes lugares de la Empresa. Como lo mencionamos al inicio de este documento nuestro principal socio es el Director País, que le da un impulso a la implementación del enfoque género, con acciones como; la definición de indicadores de género en la planeación país, reporte a los comitentes de los avances de género dentro de los proyectos y nombramiento de una Asesora de Género para el portafolio país con una dedicación al 100%.

Sin embargo, como decimos en Colombia “una golondrina no hace verano”, así que ese primer impulso del Director tiene otra aliada clave en el nivel de coordinación de GIZ Colombia, la coordinadora del Clúster Paz, Migración y Desplazamiento, quien además de conocer sobre la implementación del enfoque de género en los proyectos, tiene claro el aporte que trae la visión de género a diferentes contextos culturales, sociales y políticos.

La labor de los puntos focales de género, viene apoyada por los AV de los proyectos que han reconocido, especialmente en el último año, la importancia de incluir los temas de género en actividades específicas, aunque no necesariamente se encuentren incluidos en los indicadores del proyecto, lo cual ha pasado de ser una dificultad a un reto, y una innovación para los proyectos dirigidos a Movilidad Sostenible (PROMOVIS), Economía Circular (PREVEC), Eficiencia Energética (NAMA Facilities), y Cadenas Agrícolas (INCAS Global+).

Pero “no todo es color de rosa”, aún nos hacen falta trabajar sobre algunas conductas al interior de la GIZ, especialmente asociadas a estereotipos de género y la importancia de usar un enfoque de género transformador dentro la ejecución. Muchos de nuestros puntos focales, aún no cuentan con un tiempo de dedicación para las tareas asociadas al tema de género, y deben dedicar tiempo extra de sus tareas.

9. Cooperación Externa:

La importancia del tema género ha trascendido las fronteras de GIZ Colombia, es por ello que también contamos con aliados en el ámbito externo. Uno de los principales aliados es la Embajada de Alemania en Colombia, con quienes participamos en la Mesa de Género de la Cooperación Internacional y colideramos el Grupo temático de “Mujeres, Medio Ambiente y Paz”, este trabajo conjunto no sólo nos permite conocer lo que hacen otros cooperantes en Colombia en materia de género, sino también ofrecer las buenas prácticas a distintos actores, como el trabajo del Plan de Acción de Género y Cambio Climático (ProNdC) que impulsamos con organizaciones sociales y el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia y muestra la implementación del triple Nexus.

Así mismo, la plataforma de la Mesa de Género de la Cooperación Internacional, nos permite interlocutar y trabajar en los temas de género con otros representantes de la Cooperación Internacional como la Delegación de la Unión Europea en Colombia, Francia y España, con quienes trabajamos un proyecto conjunto sobre Violencias Basadas en Género y compartimos espacios para apoyar el Plan de Acción de la Resolución 1325 sobre Mujeres, Paz y Seguridad.

10. Más allá de las Fronteras:

Si bien aportamos a la implementación del enfoque de género en Colombia, queremos ampliar nuestros aprendizajes e intercambiar experiencias sobre como avanzar en la línea de un enfoque de género transformador. Así, hemos realizado actividades conjuntas con otros países de Latinoamérica en temas como abordajes del enfoque de género en temas de justicia, como el Conversatorio “Nuevas Justicias para Viejos Problemas” donde intercambiamos con Ecuador, Bolivia, Perú y Colombia.

También participamos con varios de nuestros puntos focales en la reunión de la Iniciativa conjunta de Género y Diversidad de la Red Latinoamericana de GIZ – REDLAC y la Red sectorial de Gestión Ambiental y Desarrollo Rural en América Latina y el Caribe de GIZ – GADer -ALC, donde presentamos nuestras experiencias como país en aplicación del enfoque de género movilidad, sostenibilidad ambiental, economía circular y diseño de estrategias de género para los proyectos, como la Estrategia Enfócate del proyecto ProPaz II.

TRES FACTORES DE ÉXITO

1. Contar con una Asesoría dedicada a impulsar el enfoque de género dentro de la Empresa.
2. Tener aliada*os en el nivel directivo y fuera de la Empresa.
3. Reconocer las buenas prácticas y nuestros logros en diferentes espacios.

RESULTADOS

1. GIZ Colombia cuenta con **5 Proyectos GG2:** S4M, PazDiversa, SFF del Ministerio de Igualdad, SFF de Violencias Basadas en Género, y el proyecto Global FAST.
2. Incidimos en el **diseño la institucionalidad dirigida a los temas de género** con el Gobierno Nacional y trabajamos con otros Cooperantes.
3. Trabajamos de la mano con la Embajada de Alemania en la **Mesa de Género de Cooperación Internacional.**
4. Aportamos a la **inclusión del enfoque de género en los nuevos proyectos** del portafolio GIZ Colombia.
5. Aportamos elementos claves en los temas de género, útiles para los **procesos de consulta y negociación.**

