

“Tejiendo Innovación”: innovación social y tecnológica para la producción y comercialización de sombreros y artesanías hechas con paja toquilla, a partir del empoderamiento de la mujer

Programa: Fondo De Innovación (GG1) – GIZ Ecuador

Contribuciones en las categorías Proyectos GG1 y Proyectos GG2:

Equipo técnico GIZ:

- Barbara Oehler
- Santiago Núñez

Equipo técnico Contraparte (Fundación Maquita):

- Marina Sampedro
- Orquídea Chicaiza

1. Fomento de la igualdad de género e Implementando principios feministas fundamentales

Antecedentes

El programa Fondo de Innovación (GG1) de GIZ Ecuador enfocó su 5ta convocatoria en: Entidades del sector privado sin fines de lucro en alianza con al menos una institución pública, para el desarrollo de iniciativas innovadoras fomentando la reactivación económica para la mitigación de efectos causados por la pandemia Covid-19 con enfoque en inclusión. Fue una convocatoria centrada en propuestas transformadoras que causen impactos positivos para personas en situación de vulnerabilidad basándose en derechos humanos e igualdad género.

Junto con Fundación Maquita implementamos el proyecto “Tejiendo Innovación” con el objetivo de agregar valor a través de la innovación social y tecnológica para la producción y comercialización de sombreros y artesanías hechas con paja toquilla, a partir del empoderamiento de la mujer y el incremento de las capacidades y habilidades en asociatividad en un contexto de justicia y equidad de género.

El proyecto tuvo una duración de 12 meses empezando el 1 de abril del 2022 y culminando el 31 de marzo del 2023. Con un grupo meta de 81 familias con mujeres como cabeza de hogar (240 personas aproximadamente) del Cantón Portoviejo en la provincia de Manabí.

Contexto

Manabí es una provincia de Ecuador ubicada en la costa del Pacífico. Es la cuarta provincia más poblada del país con un aproximado de 1,7 millones de personas. La provincia es conocida por su producción de sombreros de paja toquilla, que son reconocidos como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. El proceso de producción artesanal de sombreros es extremadamente complejo y ejecutado casi exclusivamente por mujeres.

La provincia enfrenta desafíos socioeconómicos agravados por la pandemia de COVID-19. Entre estos uno de los principales es el machismo que se manifiesta de diversas maneras, incluidas la violencia doméstica, la discriminación en el lugar de trabajo y la desigualdad en las oportunidades. Según un estudio realizado por el Centro de Estudios de la Mujer (CEM, 2022), el 67% de las mujeres en Manabí han sufrido algún tipo de violencia de género en algún momento de su vida. La violencia doméstica es la forma más común de violencia de género en la provincia, y afecta a mujeres de todas las edades y estratos sociales.

Otro importante problema de la provincia es la pobreza. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), el 30,4% de la población de la provincia vive en la pobreza y 13,5% en pobreza extrema, situación que empeoró debido a la pandemia de COVID-19. La pobreza afecta a las mujeres de manera desproporcionada al tener menos oportunidades de acceder a los recursos que necesitan para mejorar su situación, como educación, salud y empleo, lo que conduce a una mayor vulnerabilidad a la violencia de género y otras formas de discriminación.

Este contexto demanda iniciativas productivas y comerciales para impulsar la reactivación económica y generar ingresos propios para las mujeres, promoviendo la equidad. El proyecto "Tejiendo Innovación" surgió como respuesta a esta problemática, un trabajo en conjunto entre Fundación Maquita y GIZ Ecuador centrándose en el grupo de mujeres tejedoras del cantón Portoviejo. La iniciativa buscó no solo mitigar los impactos de la pandemia sino también construir una base sólida para la igualdad de género y la sostenibilidad económica en la región preservando una tradición cultural invaluable para Manabí como lo es la paja toquilla.

Impactos Alcanzados por el Proyecto "Tejiendo Innovación"

El proyecto "Tejiendo Innovación" superó sus objetivos iniciales, generando impactos significativos, sociales y económicos empoderando a las mujeres tejedoras y promoviendo prácticas sostenibles. La combinación de estrategias innovadoras y enfoques inclusivos ha demostrado ser fundamental para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de esta iniciativa.

- a) **Empoderamiento de Mujeres:** Un total de 58 mujeres participaron activamente en los talleres de empoderamiento socioeconómico. Como resultado, se observó un aumento en la confianza y autoestima de las participantes, fortaleciendo además de sus habilidades blandas, su papel tanto en el ámbito productivo como en el comunitario. Se les enseñó también a reconocer distintos tipos de violencia de género y cómo actuar ante estas situaciones.
- b) **Combatir la Violencia basada en Género:** Se creó la Red de Detección y Apoyo liderada por mujeres que está contribuyendo a una mayor conciencia y prevención de la violencia de género. Con al menos 12 reuniones de trabajo, se logró establecer un protocolo integral para la prevención, atención y acompañamiento de casos de violencia. La colaboración con actores públicos como el Sistema Cantonal de Protección de Derechos de Portoviejo y otros aliados estratégicos fortalecieron estas iniciativas dándoles sostenibilidad.
- c) **Desarrollo de Capacidades y Asociatividad:** Tres asociaciones de mujeres tejedoras fortalecieron sus capacidades a través de talleres específicos y encuentros nacionales, fomentando la asociatividad entre productoras y artesanas. Este enfoque ha propiciado la formación de cadenas de producción más sólidas, generando incrementos notables en los rendimientos e ingresos familiares. Las temáticas de los talleres fueron: formación administrativa - financiera, innovación social y tecnológica, uso y mantenimiento de maquinaria, producción eficiente y comercialización, redes sociales y plataformas digitales, diseño y valor agregado, así como, empoderamiento socioeconómico y sensibilización de género.
- d) **Impacto Económico:** El establecimiento de un punto de venta en la Plaza Central de Portoviejo, respaldado por estrategias de promoción y marketing, ha impulsado significativamente las ventas de sombreros y artesanías de paja toquilla. Las capacitaciones en el manejo de redes sociales y plataformas web (2 landing pages) ha ampliado el alcance, permitiendo llegar a un público más

diverso y extenso. Se observa un aumento sustancial en los ingresos familiares de las mujeres tejedoras y sus familias. Destaca el éxito en las ventas de las asociaciones, donde la Asociación ASOARTE experimentó un aumento notable, pasando de USD 1.850,00 en 2021 a USD 7.360,00 en 2022. Por su parte, la Asociación ASOPROCOROZO también demostró un crecimiento significativo, elevando sus ingresos de USD 900,00 en 2021 a USD 4.790,00 en 2022 superando las expectativas de forma muy positiva.

2. El género como característica de calidad de nuestro trabajo:

El cierre del proyecto muestra resultados positivos. Las ventas de los emprendimientos han experimentado un notable incremento, reflejando un impacto económico significativo. Los videos y campañas comunicacionales han contribuido a la sensibilización para combatir la violencia de género no solo en la comunidad sino también a nivel provincial e incluso con alcance a nivel nacional.

El fortalecimiento interinstitucional entre GIZ, Maquita, el GAD Cantonal de Portoviejo y la colaboración con instituciones como el Consejo Cantonal de Protección destacan la integración exitosa del proyecto en la comunidad. Los logros en la formación y empoderamiento de las mujeres tejedoras son indicadores sólidos de éxito. GIZ ya tiene una importante reputación muy positiva trabajando en temas de género por lo cual, combinando la asesoría técnica basada en los principios feministas de la cooperación alemana y las 3 Rs (rights, resources and representation), sumado al compromiso, conocimiento de situación local y experiencia de los otros actores se consiguió dejar en alto el nombre de GIZ y conseguir un importante reconocimiento cooperativo de las organizaciones y actores vinculados en el proyecto.

3. Cooperación:

En el proyecto "Tejiendo Innovación", se estableció una colaboración estratégica con varias organizaciones y actores clave para avanzar en los objetivos de igualdad de género. Las principales organizaciones participantes y su complementariedad se describen a continuación:

- a) **Fundación Maquita:** Fundación Maquita desempeñó un papel protagónico en el diseño, implementación y supervisión del proyecto. La organización aportó su experiencia en desarrollo comunitario, enfoque de género y conocimiento de la realidad local en el cantón Portoviejo. Coordinó con actores públicos y sociedad civil para superar los objetivos iniciales del proyecto.
- b) **GIZ Ecuador - Fondo de Innovación:** La asesoría técnica llevado a cabo por GIZ contribuyó a garantizar la eficiente ejecución de las acciones planificadas incluyendo: talleres, capacitaciones, intercambios y adquisición de equipos. De igual forma, el acompañamiento del equipo de GIZ, brindando apoyo constante durante el proyecto, garantizó la ejecución eficiente de recursos y su alineación con los objetivos establecidos.
- c) **Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Cantonal Portoviejo:** Existió una colaboración estrecha con el GAD Cantonal Portoviejo para la implementación del proyecto incluyendo su coordinación en la identificación de familias artesanas y la definición de estrategias para mejorar sus condiciones económicas, así como su apoyo en varios de los talleres. Se mantuvo un canal de comunicación permanente con el proyecto y se planteó por parte del GAD la opción de escalar el proyecto o replicarlo garantizando así su sostenibilidad.

- d) **Sistema Cantonal de Protección de Derechos de Portoviejo (SCPD):** La colaboración del Sistema Cantonal de Protección de Derechos fue esencial al permitir, ayudar y fomentar el establecimiento de una Red de Detección y Apoyo liderada por mujeres de la red de productoras. Con esta organización se desarrolló en conjunto un protocolo integral de prevención, atención y acompañamiento de casos de violencia de género. La creación de la Red demostró ser una estrategia efectiva para abordar la violencia de género. Esta red se convirtió en un punto focal para la articulación con el SCPD y otros aliados estratégicos que se han sumado, fortaleciendo así la respuesta coordinada ante la violencia de género.

Factores de Éxito en cooperación:

Enfoque Colaborativo: La cooperación efectiva se basó en un enfoque colaborativo que involucró a todas las partes interesadas, reconociendo y aprovechando las fortalezas y conocimientos específicos de cada organización.

Compromiso con la Igualdad de Género: El compromiso compartido con la igualdad de género de las organizaciones, proporcionó un marco sólido para las actividades del proyecto y generó coherencia en la implementación. Se destacó la labor de GIZ en materia de género y reconoció a nivel cantonal y regional.

Adaptabilidad y Resiliencia: La capacidad de adaptación a desafíos imprevistos, como los impactos económicos de la pandemia o la variación en divisas, demostró ser crucial. La resiliencia del proyecto permitió ajustes y cambios estratégicos para garantizar el logro de los objetivos.

Retos:

Cambiar mentalidades de mujeres que normalizaban la violencia de género. Se las capacitó para que aprendan a reconocer los distintos tipos de violencia y que sepan cómo actuar en estos casos. También se las empoderó para que tomen acción.

El COVID-19 hace unos años y la elevada violencia ha causado la caída del turismo complicando las ventas de sombreros y artesanías de paja toquilla por lo cual cada vez se producía menos, fue todo un reto aplicar estrategias de mercadeo y enseñar a las mujeres productoras usar herramientas digitales para que así puedan llegar a nuevos mercados/ espacios de comercialización y aumentar sus ventas.

Conclusiones:

En términos de género, se ha logrado una sensibilización efectiva, y se ha trazado una hoja de ruta para incidir en la corresponsabilidad en el Consejo de Protección de Derechos de Portoviejo, se consiguió también capacitar y empoderar a mujeres que se encontraban en situación de vulnerabilidad. En asociatividad, las mujeres tejedoras han fortalecido sus capacidades y se han integrado de manera más activa en sus emprendimientos. En innovación, los emprendimientos ahora cuentan con modelos de gestión y equipos mejorados. En comercialización, se ha logrado una presencia exitosa en puntos estratégicos y la colaboración con aliados clave. El proyecto "Tejiendo Innovación" ha logrado sus objetivos de manera sobresaliente, dejando un impacto positivo en las comunidades artesanas lideradas por mujeres del Cantón Portoviejo.

Link a video del proyecto:

<https://www.facebook.com/GIZEcuador/posts/348960234446677>