

Objetivo general	Establecer una comunidad de aprendizaje entre colegas de los programas y proyectos en América Latina y el Caribe en género y diversidad, tanto en las áreas de Gobernanza, Paz y Migración, como en las de Desarrollo Económico, Medio Ambiente y Cambio Climático.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1 Recopilar buenas prácticas y lecciones aprendidas que los programas y proyectos de América Latina han venido implementado en género y diversidad. 2 Fortalecer las capacidades del personal de la GIZ en la formulación de acciones e indicadores trasformativos de género. 3 Recolectar las buenas prácticas para la construcción de indicadores de género con enfoque transformativo e interseccional de los sectores de paz y migración, medio ambiente y cambio climático y también de buena gobernanza financiera. 4 Diseñar procesos conectados de aprendizaje en género y diversidad entre los sectores de paz y migración y medio ambiente y cambio climático.
Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Redes sectoriales de conocimiento ▪ Programas y proyectos involucrados en la iniciativa

Contexto

En septiembre del 2022, las dos redes sectoriales REDLAC y GADeR-ALC sostuvieron su Conferencia Regional “Transformación justa hacia un futuro sostenible” en Quito, Ecuador, la cual reunió a colegas de diferentes proyectos en Latinoamérica que forman parte de las redes. Durante la conferencia se identificaron muchos elementos en común y que pueden ser abordados conjuntamente de manera más efectiva.

Uno de los temas coincidentes más importantes y que quedó evidenciado, fue que existe una necesidad de establecer un intercambio en materia de género en Latinoamérica, ya que el tema ha cobrado impulso a través de la promoción por parte del Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) y del Ministerio Federal Alemán de Asuntos Exteriores (AA) por sus Políticas de Desarrollo Feministas y de la Política Exterior Feminista.

En este contexto, uno de los acuerdos entre las dos redes sectoriales fue crear una Iniciativa conjunta denominada: Género y Diversidad, en la cual participan más de 15 proyectos de al menos seis países de Latinoamérica.

Esa Iniciativa ha construido dos líneas de trabajo que esperan aportar a las reflexiones y aprendizajes sobre género y diversidad en la región. Una primera línea versa alrededor de la Gestión del Conocimiento. Hemos construido una encuesta para mapear las iniciativas y experiencias de género y diversidad en la región.

Así mismo, contratamos una consultoría en asocio con la Iniciativa de Gestión del Conocimiento “Conexiones para innovar”, que nos apoyará en la documentación de estas experiencias y herramientas, para pensar en una posible caja de herramientas en género y diversidad para la GIZ en América Latina y el Caribe.

La otra línea de trabajo tiene el propósito de mejorar las capacidades del personal de la GIZ en la formulación de indicadores transformativos de género, para lo cual se ha ejecutado un taller de 12 horas, y se viene elaborando una guía práctica para la formulación de acciones e indicadores transformativos de género. En sintonía con las nuevas directrices de la política feminista de ser más enfáticos con la transformación de las sociedades reduciendo las desigualdades existentes y las causas que las originan.

Estos resultados se han construido a partir de reuniones virtuales quincenales en el año 2023 (hemos tenido más de 20 reuniones ordinarias y 10 reuniones extraordinarias) que han tejido una colaborativa y autogestionada red de alianzas que nos permiten pensar en la transversalización de género y la diversidad en nuestras labores.

Con estos resultados en el marco del trabajo virtual los días 15, 16 y 17 de noviembre tuvimos un espacio de trabajo presencial que nos permitió diseñar los focos más importantes de trabajo colaborativo para el año 2024 y proyectarnos como una Iniciativa que puede aportar las experiencias, contexto, aprendizajes y saberes de América Latina para la implementación de la política feminista para el desarrollo. En el diseño de los objetivos de la Iniciativa hemos tenido insumos claves de *La política exterior feminista*, insumos sobre la aplicación del Gender Growth Path y del Plan de acción de género de la GIZ.



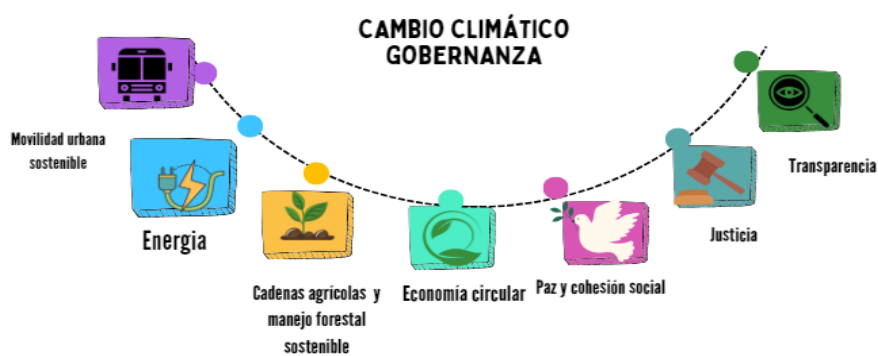
¿Como aportamos a una cultura empresarial feminista?

Para aportar a una cultura empresarial feminista nos hemos propuesto dos objetivos a) Identificar buenas prácticas, experiencias y metodologías de los programas y proyectos en la región, b) Construir capacidades en la formulación de indicadores de género transformativos que consideren también la diversidad y la interseccionalidad.

Nuestros resultados en cada una de las áreas de trabajo han sido los siguientes:

Buenas prácticas en América Latina y el Caribe

En este año hemos identificado doce buenas prácticas en los siguientes sectores.



Con esta primera recopilación de buenas prácticas esperamos construir:

- ✓ **Un repositorio y caja de herramientas de género en una página propia en IDA.**
- ✓ **Una comunidad de práctica en género y diversidad en América Latina y el Caribe.**
- ✓ **Un espacio de asesoría colegiada entre colegas que trascienda la caja de los programas/proyectos, sectores y países.**

Retos del proceso de identificación de buenas prácticas:

La recolección de información en los programas y proyectos no ha sido sencilla y se ha generado confusión ya que pueden existir diversas unidades haciendo el mismo proceso, sin embargo, los espacios de trabajo entre programas y proyectos de diferentes países, así como el evento de intercambio de experiencias fueron una buena estrategia para identificar otras experiencias y para fortalecer el espíritu de colaboración.

Perspectivas a futuro en gestión del conocimiento:

- ✓ Retrospectiva en clave de género y diversidad de lo que ha sido el trabajo de la GIZ en la región, lecciones aprendidas, proyectos ODS, qué han dejado en relación con el género.
- ✓ Estudio de línea de base sobre las brechas de género en América Latina y el Caribe, acercando a la academia. Aprovechar el potencial externo, por ejemplo, CEPAL.
- ✓ Meta análisis de las buenas prácticas. Consolidar una lectura a nivel meta que tengan evidencia de impacto y transformación.

Indicadores de género transformadores:

En el tema de indicadores, la iniciativa impulsó una formación para colaboradores en América Latina y el Caribe mejorando sus capacidades para la formulación de acciones e indicadores de género transformadores, considerando la diversidad y la interseccionalidad. Se está avanzado en la

construcción de una Guía Práctica de Formulación de Indicadores Transformativos para América Latina y el Caribe .

Con estas bases en el 2024 esperamos:

- ✓ **Socializar, sensibilizar y difundir la Guía Práctica de Formulación de Indicadores Transformativos, a fin de promover que las acciones de nuestros programas y proyectos incidan de manera más precisa en la transformación de las sociedades relacionadas con Buena Gobernanza y Gestión ambiental + Desarrollo Rural.**
- ✓ **Realizar Webinars temáticos / asesoría colectiva (por demanda)**

Retos del proceso: Es importante construir un piso común de conocimientos y también de habilidades para desarrollar la temática de género y diversidad siguiendo los lineamientos de la política exterior feminista en los programas y proyectos. Existe mucha motivación en colegas de abordar esta temática lo que es maravilloso, por lo que es importante seguir fortaleciendo nuestras bases de conocimiento y de habilidades.

¿Quiénes participamos en este proceso y cómo colaboramos?

En la Iniciativa de género y diversidad participamos colegas de Brasil, Ecuador, Colombia, El Salvador, Alemania, México, Perú y Costa Rica, de 10 proyectos de la región.

Nuestra estructura de conducción es la siguiente:

1 Coordinador (a) REDLAC	2 coordinador (a) GADeR-ALC	3 Coordinador (a) Gestión del Conocimiento	4 Coordinador (a) Desarrollo de Capacidades	5 Equipo de Comunicaciones	6 Equipo Indicadores	7 Punto focal de articulación con Alemania
Conocimiento y experiencia dentro de REDLAC. Conocimiento de la iniciativa.	Impulsa la validación de objetivos y estructura de conducción de la Iniciativa.	Manejo de herramientas de recolección de información. Conocimiento de herramientas digitales - estrategias de comunicación.	Que conozca: La Política Feminista. Desafíos de contexto. Contacto con PF de género de país.	Que hable inglés. Experiencia en estrategias de comunicación. Habilidades de articulación y red de contactos. Disponibilidad para diseño.	Conocimientos de los instrumentos de la Política Feminista. Conocimiento de diseño de indicadores.	Hablar alemán e inglés. Conocimiento de la Central y las dos redes. Capacidad de comunicación y articulación.
Articulación vocero de REDLAC-Grupo de Conducción. Enlace con Gestión de Recursos. Comunicación de avances y	Cocreación de la visión con los miembros de la Iniciativa.	Recolectar información y buenas prácticas. Construir herramientas para sistematizar. Consolidar base de datos.	Diseñar metodología para que todos los PF de género y Red (min.) conozcan la Política Feminista.	Liderar el diseño de la estrategia de comunicación de la Iniciativa. Liderar la implementación. Reportar los avances.	Elaborar Guía de indicadores transformadores. Vínculos entre la Guía y el GAP.	Canal de comunicación entre la Iniciativa IGD y punto focal de LAC en la Central.

Nuestros principales factores de éxito han sido:

- ✓ Construir una iniciativa de género y diversidad que tiene en cuenta las necesidades de los programas y proyectos y que se alinea con las políticas actuales de la empresa.
- ✓ Mantener una comunicación constante con el FMB y las direcciones de las redes sectoriales para tener su retroalimentación
- ✓ Tener una estructura horizontal en la que todos y todas aportamos a los objetivos y tenemos un alto compromiso con el tema.