

Programa de Mujeres Cafeteras y Café de Jóvenes de la cooperativa Coocentral en Huila, Colombia

Proyecto INCAS Global+ : Innovación en Cadenas Agrícolas Sostenibles
(Proyecto Global Agrichains)
Cadena de Café



Fomento de la igualdad de género

¿Qué objetivos y resultados se han alcanzado / se espera alcanzar?

El principal objetivo es promover el empoderamiento y liderazgo y aumentar la generación de ingresos para las **mujeres y jóvenes** cafeter@s que hacen parte de la Cooperativa Central de Caficultores del Huila - **COOCENTRAL**. Esto a través del fortalecimiento del **Programa de mujeres cafeteras** y el desarrollo de una nueva línea de producto de café "**Notas de Juventud**" que promueve la **inclusión de jóvenes** y la continuidad generacional en el sector cafetero.

Para el caso de **Café Mujeres**, se logró:

- Promover el empoderamiento de las mujeres, la autoeficacia, el liderazgo y la participación en la toma de decisiones.
- Mejorar el rendimiento, productividad y calidad del café con acompañamiento y asistencia técnica.
- Mejorar los ingresos de las familias productoras con herramientas prácticas.

Se impactaron **200 mujeres** cafeteras municipios de Garzón, Gigante, Tarqui, Guadalupe, Pital y Suaza, del departamento del Huila. Como resultado del programa de formación y apoyo técnico, las productoras cafeteras pudieron **incrementar su productividad en un 12,5%** (Coocentral, 2023).

Para el año 2022, lograron exportar 62,5 toneladas de café verde, y para 2023 (sin contar la última cosecha de este año), han logrado exportar **61 toneladas**

Para el caso de la nueva línea de **café de jóvenes** se capacitó a **240 jóvenes** del Huila en procesos postcosecha y calidad del café, lo que resultó en el exitoso lanzamiento de la línea de café "**Notas de Juventud**", que busca incrementar sus ingresos, ha promovido la continuidad generacional en la producción de café y ha fomentado prácticas sostenibles en el sector.

Adicionalmente, se llevó a cabo un concurso de emprendimientos en los que se financiará a jóvenes con proyectos relacionados con la producción, innovación, conservación y agroindustria del café. Esta iniciativa busca fomentar el liderazgo, empoderamiento y el apoyo financiero para proyectos sostenibles en el sector.

El género como característica de calidad de nuestro trabajo

¿Obtiene/obtuvo el trabajo que realizan en el ámbito de género un especial reconocimiento por parte de sus clientes, contrapartes y comitentes? ¿De qué manera se manifiesta / refleja?

El café producido por mujeres se ha exportado a la empresa **Sustainable Harvest**, que actualmente les compra el mayor volumen de café verde. Así mismo, COOCENTRAL ha comercializado el café tostado proveniente del Programa Mujeres Cafeteras en el mercado nacional colombiano, bajo la línea "Café Mujeres".





Dale ♥ y comenta
si quieres saber cómo apoyar
esta línea de café de jóvenes.



Este café proveniente de mujeres cafeteras se ha presentado en algunas de las ferias de café más importantes del mundo, donde COOCENTRAL ha participado y ha logrado identificar grandes clientes potenciales y generar acuerdos comerciales:

- World of Coffee 2023 (Milán, Italia), organizado por el **Speciality Coffee Association (SCA)**
- World of Coffee 2023 (Atenas, Grecia), organizado por el SCA.
- Cafés de Colombia expo 2023 (Bogota, Colombia)

Implementando principios feministas fundamentales

¿Cuáles son las contribuciones concretas a la implementación de los principios de la Política Feminista?

El objetivo de la **estrategia de género** del proyecto INCAS Global+, del cual hace parte la cadena de café, es aumentar la **participación cualificada de mujeres y jóvenes** a través de: la promoción de acciones que transformen las condiciones de género y promuevan el liderazgo, la transversalización del enfoque de género en los campos de acción del proyecto y, el apoyo a iniciativas de las contrapartes y comunidades que promuevan la igualdad de género y la digitalización.

Lo anterior se encuentra articulado con la **Política de Desarrollo Feminista** que busca igualmente la **transformación de las condiciones de grupos** marginalizados (como mujeres y jóvenes) e **impulsar el liderazgo**, para abordar las causas de desigualdad.

En el caso del Café Mujeres, las beneficiarias fueron productoras cafeteras a las que se les brindó un proceso de fortalecimiento de capacidades y apoyo técnico que promoviera su **liderazgo** y les permitiera un rol más activo en la **toma de decisiones** tanto en su finca como en la familia. Esto a través del desarrollo de habilidades diferenciales, por ejemplo, en los procesos de postcosecha y de prueba de taza, que pueden contribuir a un producto de mejor calidad y, por tanto, obtener mayores ingresos.

Así mismo, la diferenciación y reconocimiento que genera una línea de producto con el nombre de **“Café Mujeres”** promueve el empoderamiento y visibilización de la importancia y valor agregado del rol de las mujeres en el sector cafetero, lo cual, aborda algunos de los patrones sociales que contribuyen a la desigualdad de género.

En el caso del café de jóvenes **“Notas de Juventud”** se aborda uno de los principales retos que enfrenta el sector agrícola en Colombia y el mundo, y es la falta de **inclusión de jóvenes** y el relevo generacional en el campo, que garantice la seguridad alimentaria de la población. La creación de empleo enfocado en jóvenes rurales puede ser una estrategia efectiva para mejorar su acceso a ingresos dignos para ellos y sus familias, lo cual aborda causas raíz de desigualdad social.

Cooperación

¿Con quién han cooperado?

Se trabajó con mujeres y jóvenes **productores de café** pertenecientes a la Cooperativa Central de Caficultores del Huila, **COOCENTRAL**.

La GIZ apoyó el Programa existente de Mujeres Cafeteras de COOCENTRAL, dando continuidad a los esfuerzos y avances que ya habían logrado con el apoyo de otras entidades como el tostador de café **Peets Coffee** y el importador de café **Sustainable Harvest**, de Estados Unidos.



¿Qué los ha unido en su cooperación en favor de la igualdad de género (objetivos o estrategias comunes/iguales, compromisos o requisitos internacionales o de otra índole

La Cooperativa COOCENTRAL está convencida de su valiosa participación en el desarrollo económico y social de la región, por esa razón, desde el 2014 decidió materializar y visibilizar a través del Programa Café Mujeres, la ternura, la dedicación y el trabajo de un grupo de mujeres cafeteras que buscaban mejorar el bienestar de su familia para superar la desigualdad social.

El programa, a través de los años, les ha ayudado a aumentar sustancialmente sus ingresos, mejorando la calidad de vida de ellas y sus familias. Y también les ha facilitado adquirir las herramientas necesarias para mejorar sus procesos productivos y la calidad de su café, hasta el punto de poder **producir café de calidad Premium**.

Esto se encuentra alineado con los objetivos y la estrategia de género del proyecto INCAS Global+ mencionados, entre ellos: promover la participación cualificada de mujeres y jóvenes en las cadenas productivas agrícolas y apoyar a iniciativas de las contrapartes que promuevan la igualdad de género. Por lo tanto, a través de estas iniciativas, GIZ ha logrado generar transformación social y económica en el territorio con un enfoque de cadena global de suministro.

¿Cuáles han sido las mayores dificultades que han tenido que superar individual o conjuntamente?

- Encontrar jóvenes que quisieran hacer parte del proyecto, porque no hay muchos jóvenes en territorio o no se encontraban interesados. Por esta razón se amplió el rango de edad, hasta los 35 años.

¿Cuáles han sido los tres factores de éxito principales?

1. En los programas de formación a jóvenes es importante incluir temas de tecnología y aplicaciones digitales, otros eslabones de la cadena de suministro, manejo de finca a nivel empresarial, análisis sensorial de café, entre otros; lo cual genera y afianza su interés por participar y permanecer en el negocio del café.
2. Para los programas de formación a mujeres, es importante incluir habilidades blandas e inteligencia emocional, desde la autoestima y autoconfianza, para que se reconozcan como un actor fundamental de la empresa cafetera.
3. Involucrar a la familia en las formaciones (esposos e los hijos) pues el programa necesita tener un enfoque integral para que tenga impacto a nivel de núcleo familiar y comunidad.



Asesores técnicos:

Tatiana Quiroz
Asesor Cadena de Café
tatiana.quiroz@giz.de

Carlos Castellanos
Asesor de Comunicaciones
carlos.castellanosneira@giz.de

Punto focal de género INCAS Global+:
Vivian Rangel Castelblanco
vivian.rangelcastelblanco@giz.de

Diciembre de 2023