

El Poder del Sello Empresa Segura en la lucha frente a la violencia contra las mujeres

Concurso de Género de la GIZ 2024



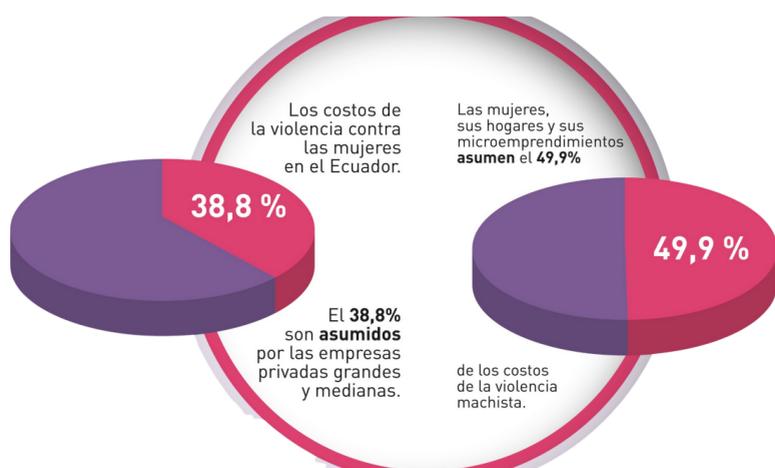


"Estoy comprometida a liderar esta causa desde mi cartera de Estado y trabajar incansablemente para construir un nuevo Ecuador donde todas las mujeres vivamos sin miedo."

-Sonsoles García, Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca en la entrega del Sello Empresa Segura 2023

Desafiando la violencia contra las mujeres: empresas en la vanguardia de la prevención

La Violencia contra las mujeres (VcM) es un grave problema social a nivel mundial. Según un estudio de la Universidad San Martín de Porres encargado por PreViMujer, esta problemática cuesta al país USD 4.608 millones anuales. Destacadamente, el 39% de esta cifra es asumida por las medianas y grandes empresas (GIZ/USMP 2020).



Vara-Horna, A. (2020). Los costos-país de la violencia contra las mujeres en Ecuador. Quito, 2020, PreViMujer, GIZ.

Ante este desafío, y con el objetivo de fortalecer la contribución del sector privado en la prevención de la VcM, la Cámara de Industrias y Producción (CIP), el Ministerio de Trabajo, el Ministerio de Producción, Industrias, Comercio Exterior y Pesca, el Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP), la Escuela Politécnica Nacional (EPN), y la organización de la sociedad civil Mujeres por Ecuador se unieron para crear el Sello "Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra las mujeres".

En Ecuador, este esfuerzo conjunto ha resultado en dos ediciones exitosas, respaldadas por el Proyecto PreViMujer II, implementado por la Cooperación Alemana (GIZ), inspirándose en experiencias exitosas previas del programa regional ComVoMujer/GIZ en Perú (5 ediciones) y Paraguay (4 ediciones).

Este reconocimiento se alinea con los principios feministas fundamentales del Gobierno Federal de Alemania, ya que tiene un enfoque transformador de género, contribuyendo a eliminar la discriminación estructural contra las mujeres en las empresas ecuatorianas.

Unión de fuerzas: Sello Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra las mujeres

El Sello Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra las mujeres, es la máxima distinción para las empresas ecuatorianas destacadas por promover la igualdad y una vida libre de violencia para las mujeres. A la fecha, se han realizado dos ediciones en 2022 y 2023.



Marcia Yazbek, Presidenta de Mujeres por Ecuador. Ceremonia de entrega Sello Empresa Segura, 2023. @PreViMujer

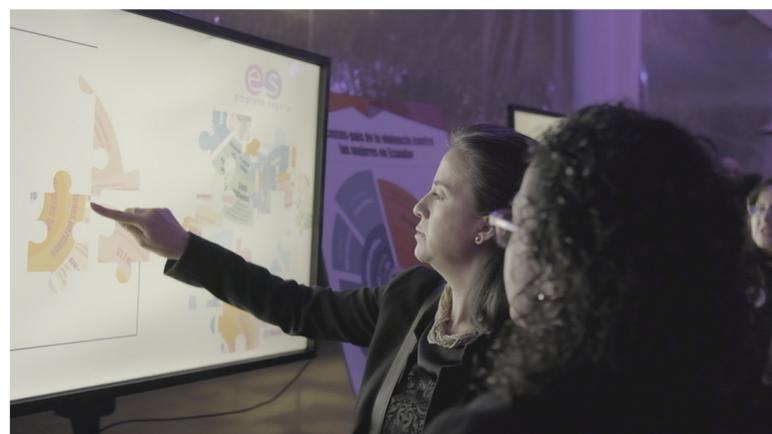
En 2022, 76 empresas participaron y recibieron asistencia técnica basada en las experiencias exitosas del Sello Empresa Segura en Perú y Paraguay. En 2023, 75 empresas, incluyendo 2 empresas públicas de Quito y Guayaquil, se postularon.

Para obtener esta distinción, las empresas realizan una autoevaluación que revisa su estado respecto a 20 criterios de evaluación en áreas como cultura organizacional, prácticas cotidianas, y trabajo con y hacia la comunidad. Buscan una transformación positiva para lograr espacios libres de violencia contra las mujeres y promover la igualdad real entre mujeres y hombres, contribuyendo a erradicar la desigualdad y violencia estructural contra las mujeres. Las empresas preseleccionadas reciben asesoría técnica de PreViMujer para mejorar su puntaje original a través de medidas preventivas eficaces y costo-eficientes.

Éxito continuo: Más empresas involucradas, menos violencia

En dos años, alrededor de 150 empresas se han comprometido con la implementación de medidas de prevención de violencia contra las mujeres.

En la edición 2022 el Comité Especial Evaluador entregó el Sello Empresa Segura a 26 de las 76 empresas. Es importante mencionar que además 18 empresas participantes recibieron una Mención Honorífica, debido a que implementaron prácticas orientadas a la prevención de la VcM, que aún tienen oportunidades de mejora. Además, 11 empresas que no obtuvieron el sello volvieron a postular en la edición 2023.



Público en la ceremonia de entrega Sello Empresa Segura, 2022. @PreViMujer

En la segunda edición 2023, 30 de las 75 empresas fueron reconocidas con esta máxima distinción y además 8 empresas recibieron Menciones Honoríficas por sus medidas de prevención de VcM.

En ambas ediciones, las principales medidas empresariales estuvieron en el ámbito de cultura institucional e instrumentos de gestión y, en segundo lugar, se reportaron algunas medidas en prácticas cotidianas, siendo la dimensión menos desarrollada la de trabajo con y hacia la comunidad.

Ello es explicable debido a que la VcM es un tema sensible que requiere de mucha experticia en la formación, para que luego de desarrollar capacidades con seriedad, se pueda pasar a trabajar el tema con la comunidad o externamente.

La asistencia técnica, proporcionada por un equipo interinstitucional compuesto por la CIP, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, y el Proyecto PreViMujer/GIZ, incluyó reuniones virtuales, visitas in situ, y la coordinación de cinco foros virtuales para compartir información relevante del sello y buenas prácticas preventivas del sector privado.



Medidas de prevención de VcM en la empresa SICPA, 2023. @PreViMujer

Alianzas transformadoras

Para facilitar la implementación de medidas de prevención en las empresas, se creó y difundió un PreViKit en colaboración con el Proyecto PreVio/GIZ (Bolivia). Este kit, en versión impresa y digital, ofrece opciones e insumos para implementar medidas eficaces y costo-eficientes, basándose en ejemplos prácticos, paso a paso, de otras empresas que han trabajado exitosamente en la prevención de la VcM en la región



Además, en colaboración con la CIP se cofinanció un entrenamiento del Programa de Capacitación Empresa Segura Líder en Tolerancia Cero frente a la Violencia contra las Mujeres con las empresas postulantes interesadas. También se brindó asistencia técnica a todas las empresas aspirantes sobre cómo aportar a cada uno de los criterios para sus postulaciones. Como resultados de todo este trabajo, las empresas participantes en las dos ediciones han implementado medidas para prevenir la VcM.

Resultados impactantes: un testimonio del éxito del sello

Un elemento a resaltar es la valoración de las empresas sobre su participación en el Sello: el 94% está de acuerdo con que su participación ha sido muy positiva, el 100% califica positivamente la asesoría técnica, 81% indica un fuerte compromiso de la empresa frente a la prevención de la violencia contra las mujeres (19% también indica tener compromiso) y 94% de las empresas participantes en la edición 2022 indica que volverá a postular en las siguientes ediciones.



Ceremonia de entrega Sello Empresa Segura, 2023. @PreViMujer

Otro aspecto relevante es que la gran mayoría de las empresas han participado activamente en la difusión del sello, motivando a otras empresas a unirse al esfuerzo y alentando a la ciudadanía a reconocerlas también con su preferencia en el consumo.

Cabe destacar que, a pesar de que sus estrategias de marketing, comunicación, incluso de manejo de colores, es diferente, las empresas se unieron en torno a sensibilizar a la población, a partir de lo que el Sello Empresa Segura significa. Para ello, las empresas involucraron a sus áreas de marketing, talento humano, comunicaciones, relaciones públicas y sostenibilidad en la difusión, asumiendo enteramente los costos de la vinculación con los medios de comunicación.

Resultados y factores de éxito:

- 56 empresas reconocidas con el Sello Empresa Segura y 26 menciones honoríficas
- 17 de las empresas participantes en 2022 ofrecieron espacios de diálogo e intercambio de buenas prácticas para personas y empresas interesadas en la aplicación de medidas de prevención de violencia contra las mujeres, señalando su alto compromiso con el tema



De Izq. a der.: Ing. Eduardo López Socio Fundador SERTECPET, Arianna Tanca Ministra de la Mujer y Derechos Humanos, Sonsoles García Ministra de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Ceremonia de entrega Sello Empresa Segura, 2023. @PreViMujer

El éxito del sello también ha sido reconocido por el Gobierno, ejemplificado por el hecho de que en noviembre de 2023, la iniciativa se convirtió en un acuerdo ministerial y el Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos asumirá la regulación para futuras ediciones. Como Arianna Tanca, ministra de la Mujer y Derechos Humanos, declaró durante su discurso en la ceremonia de entrega del sello 2023: "La sociedad no solo funciona desde el Estado, sino debe ser un engranaje junto a las empresas privadas, la sociedad civil, la academia con el objetivo de dejar un mundo mejor y no podemos dejar un mundo mejor si existe violencia de género."

De las empresas participantes en la edición 2022:



Los tres factores que aseguraron el éxito de la iniciativa Sello Empresa Segura en Ecuador han sido:

1. La recopilación y utilización de lecciones aprendidas a nivel regional que facilitaron rápida la implementación del proceso
2. El enfoque positivo y motivador del sello que no busca convertirse en una auditoría o herramienta de control
3. La asistencia técnica que se brinda periódicamente a las empresas postulantes es una cualidad que las contrapartes han reconocido cómo un aspecto vital para la gestión del sello



Medidas de prevención de VcM en la empresa Textil San Pedro, 2023. @PreViMujer

Un futuro prometedor

Las inscripciones para la edición 2024 del sello se encuentran abiertas hasta el 31 de enero de 2024. Información actualizada sobre el sello y la edición 2024 se encuentra disponible en: <https://selloempresasegura.ec/>.

¡Junt*s construimos un entorno más seguro y equitativo para mujeres ecuatorianas en el trabajo y más allá!

Fuentes

Vara-Horna, A. (2020). Los costos-país de la violencia contra las mujeres en Ecuador. Quito, 2020, PreViMujer, GIZ.