

NUESTRO TOUR DE GÉNERO 2021

Conoce nuestro recorrido*

Como l*s grandes ciclistas colombiano*s que se han destacado en los Juegos Olímpicos, Paralímpicos, Mundiales, Panamericanos y Nacionales, el equipo de Puntos Focales de Género en Colombia, en el año 2021, ha recorrido su propia carrera ciclística.

Aquí les vamos a contar algunas de las etapas recorridas, los premios obtenidos, los obstáculos superados y los caminos que aún nos faltan por recorrer.



LA LÍNEA DE PARTIDA

Como en las etapas de montaña de los grandes Tours de ciclismo que implican escalar grandes alturas para alcanzar las cumbres, nuestro recorrido en el tema de género empezó desde la llegada de cooperación alemana a Colombia desde hace 50 años. Con un clima difícil, en medio del conflicto armado, la biodiversidad y la economía en vía de desarrollo que distingue a un país como el nuestro.

Así, en este 2021 por fin conquistamos una de nuestras cumbres. Luego de la labor de los puntos focales y las solicitudes constantes, se nombró por primera vez una persona dedicada al 100% a apoyar los temas de género en el país, un punto focal con “todas las de la ley” como decimos en Colombia.

Sin embargo, ese sólo era el comienzo de un nuevo recorrido, los retos se multiplicaron y la exigencia aumentó....

El 2021 comenzó con el **Análisis de Género de la Cartera País**. Donde a partir de entrevistas e investigaciones se emitieron una serie de recomendaciones que fueron compartidas con todos los puntos focales, el equipo de coordinación, y con los clústeres temáticos. La expectativa frente a los hallazgos comenzó a crecer, con las conclusiones obtenidas surgían más preguntas.

Para comenzar, una de las conclusiones del Análisis de la Cartera País indica que “el ambiente laboral dentro de la GIZ propicia la equidad en el desarrollo profesional del personal, pues la designación de los roles no discrimina por género [...] Sin embargo, tanto en la GIZ como en las contrapartes aún predominan enfoques de género basados en el fomento de la mujer”.

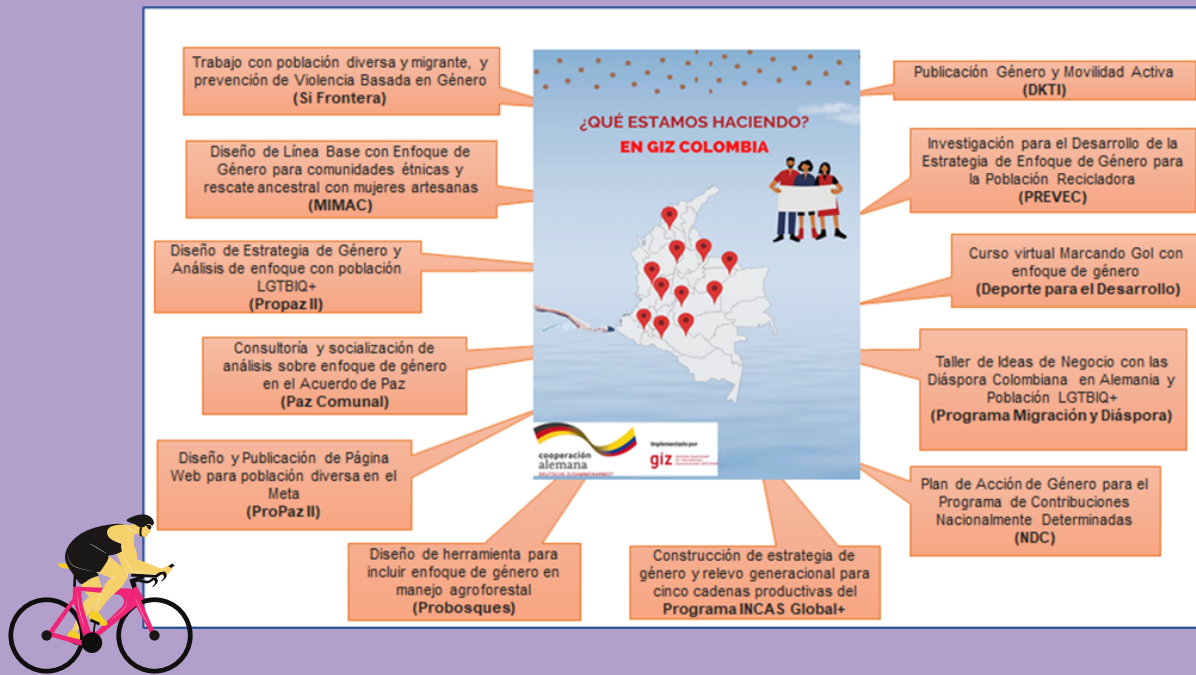
Por ello, si bien hemos tenido aciertos, aún era necesario **ampliar la comprensión del enfoque de género**; más allá de resaltar la labor de las mujeres, mejorar los canales de comunicación vinculando a todo el personal, lograr la apropiación de los mensajes transmitidos y hacer formaciones pertinentes en estas temáticas.

Así que se comenzó por introducir la importancia de entender el enfoque de género como una visión que busca la **equidad de derechos para todas las mujeres y los hombres, independientemente de su orientación e identidad sexual**. También se avanzó en la profundización del papel de los hombres en las dinámicas sociales y el aporte que pueden hacer para lograr una equidad no sólo en el papel, sino en la realidad.



**Esta propuesta es elaborada por el Grupo de Puntos Focales de Género de GIZ Colombia, conformado por 18 personas de los distintos proyectos que se ejecutan en el país.*

Pero no era suficiente trabajar en el ámbito interno; también era necesario seguir impulsando acciones en los territorios con los proyectos en curso. Así fue como mientras arreglábamos la casa por dentro, también nos preocupábamos de los jardines. Aquí vale la pena mencionar algunas de las acciones que hacemos dentro de GIZ Colombia para impulsar la equidad de género:



LOS OBSTÁCULOS EN LA CARRERA

Durante el recorrido, se han encontrado varios retos, empezando por el confinamiento y distanciamiento generada por la pandemia, pero también se han ganado premios. A partir de los retos identificados y buscando inspirar a tod*s l*s colaborador*s en la comprensión de la importancia de la equidad de género, se adelantaron una serie de acciones:

Retos



Ampliar Visión de Género

- ABC de Masculinidades Renovadas para GIZ.
- Propuesta para inclusión de población LGTBQ+ dentro del sector paz.
- Conversatorio conmemoración del día del orgullo LGTBQ+ dentro de GIZ Colombia.
- Apoyo en presentación de la Estrategia de inclusión de población LGTBQ+ para Latinoamérica, lanzada por el BMZ para la cooperación oficial para el desarrollo.

Acciones



Compartir Aprendizajes

- Asesoría Colegiada sobre Mujeres Rurales
- Ideas de Negocio para población LGTBQ+
- Participación en Taller de Integridad y Género organizado por Alliance for Integrity para empresari*s de México y Colombia.

Comunicación Asertiva

- Publicación de infografías temáticas: Diversidad y Género, Migración y Género, Deporte y Género, Corrupción y Género.

Formaciones Pertinentes

- Formación en Seguridad y Género y Nuevas Masculinidades (3 sesiones cada una).

Género dentro de la Empresa

- Manual de Selección de Personal con Enfoque de Género para GIZ Colombia.
- Ruta de Atención para casos de Acoso Sexual y Violencia Basada en Género para GIZ Colombia.

Sensibilización de Equipo GIZ

- Día de la No Violencia contra las Mujeres: conversatorios, muestras fotográficas, cortos cinematográficos y mensajes de solidaridad a las mujeres víctimas.

LOS PREMIOS DE MONTAÑA

La superación de los obstáculos en la carrera ha comenzado a mostrar sus primeros frutos, si bien seguimos recorriendo un camino, reconocemos como equipo de puntos focales de género en el país, algunas victorias tempranas o premios de montaña, que queremos contar a continuación:



Inclusión

Ante la solicitud de ampliar las formaciones para todo el personal, se abrieron estos espacios para personal administrativo y financiero.



Sensibilización

En las actividades desarrolladas con motivo del 25 de noviembre, han participado en las charlas 30 personas en promedio por sesión (4 eventos), para un total de 120 asistentes. Se hicieron conversatorios, muestras artísticas y envío de mensajes para mujeres víctimas de la violencia.

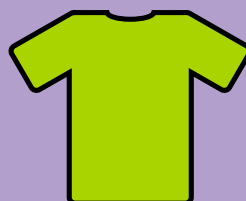
120
Asistentes



Fortalecimiento de Capacidades

En las 6 sesiones de formación, han participado 57 personas, entre ellas 38 mujeres y 19 hombres.

57
Personas



Comunicación

Además de los espacios virtuales y las infografías realizadas en el nivel central, los proyectos de GIZ han publicado sobre distintos temas como: Género y Movilidad Activa o Formación en Género para entrenadoras deportivas.

ALIANZAS EN LA CARRERA

Como equipo sabemos que ningún tour se gana de manera individual. Detrás de los deportistas de alto rendimiento hay un equipo de apoyo. Por ello para el recorrido de nuestro tour de género hemos contado con personas expertas, técnicas, servicios de apoyo, publicistas, comunicadoras y otras. De esta forma, hemos atravesado fronteras y hasta continentes, buscando profundizar en el tema de género desde distintas perspectivas. Así, en el camino nos han hidratado con su experiencia y experticia, varios aliados:

Servicio de Apoyo Psicológico de GIZ - COPE (Alemania)

Con el apoyo del COPE desde Alemania, desarrollamos el taller de "Seguridad con Enfoque de Género", donde además de conocer temas básicos de la seguridad en terreno, aprendimos sobre temas de autoprotección y líneas de ayuda psicológica para todos los colaboradores* de GIZ a las que podemos acceder.



Puntos Focales de Género de Latinoamérica -APLAC

Además de participar en las actividades programadas por los puntos focales, el Análisis de Género de Colombia fue compartida en sesión de junio de 2021 con colegas de Latinoamérica y la colega de Bolivia participó en una de las Asesorías Colegiada sobre el papel de las Mujeres Rurales en nuestros proyectos.

Pasantes ASA* (Alemania)

A través de dos estudiantes el programa de pasantes ASA, impulsado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo, se desarrolló el análisis de la inclusión efectiva de poblaciones LGTBIQ+ para el programa Propaz II en distintas regiones del país.

Alliance for Integrity (México)

Alliance for Integrity es una iniciativa que se trabaja con GIZ México, para promover la lucha contra la corrupción relacionada con los temas de género. En ese marco, GIZ Colombia, ha participado en las líneas de comunicación de logros y talleres de formación de la iniciativa.

Comité de Convivencia (Colombia)

La figura del Comité de Convivencia dentro de GIZ Colombia ayuda a resolver conflictos laborales dentro de GIZ Colombia y está regulado por el Ministerio de Trabajo de Colombia. Para el caso de género se ha hecho una alianza con este Comité para que, junto con el área de recursos humanos, se analicen los casos de acoso sexual dentro de la empresa.

Corporate Sustainability Handprint -CSH (Colombia)

El CSH, es una herramienta que la GIZ usa para motivar a sus empleados* para que se comprometan en dejar una huella de sostenibilidad a nivel corporativo, en esa línea hemos trabajado con el área de género, para motivar la participación en temas como responsabilidad social y participación en la sociedad.

* El programa ASA se entiende como un laboratorio de aprendizaje global y promueve el aprendizaje en conjunto, las experiencias y el compromiso con un mundo moldeable e interconectado. Más información en <https://asa.engagement-global.de/oferta-del-programa.html>

LAS ETAPAS CONTRARELOJ QUE FALTAN

Hay etapas contrarreloj que aún no hemos superado, por ello debemos seguir preparándonos mental y físicamente para lograr la meta. Dentro de los obstáculos que reconocemos se destacan dos principalmente:

Priorizar el enfoque de género y los enfoques diferenciales e interseccionales dentro de los proyectos, sigue siendo un reto para el equipo de puntos focales de GIZ Colombia.

Que este enfoque sea un tema de análisis integral y no se quede en una aproximación "transversal", en donde se menciona su importancia, pero no se profundiza sobre él mismo.



Dedicar presupuestos exclusivos al tema de género dentro de GIZ Colombia y dentro de los proyectos que ejecutamos, también continúa siendo un reto. Destinar recursos para obtener estadísticas de la situación diferenciada de hombres y mujeres, hacer análisis de género con mayor profundidad y promover acciones de empoderamiento y especialización de las mujeres y personas diversas dentro de proyectos de paz, ambientales y de economía circular aún es un desafío.

LA DIFERENCIA DE NUESTRA ESCUADRA

Dentro de la exigente carrera, podemos destacar cuatro factores de éxito claves que nos han permitido alcanzar los logros hasta ahora mencionados:



Interés del Director Residente

Contar con el apoyo de la Alta Dirección es sin duda uno de los factores clave para lograr el posicionamiento del tema de género dentro de la empresa y su difusión entre tod*s l*s colaborador*s.



Pocas Manos Hacen Muchas Cosas

Si bien los puntos focales de los proyectos tienen a cargo varias actividades, dentro de sus labores internas han inspirado acciones puntuales como las señaladas en el mapa de proyectos.



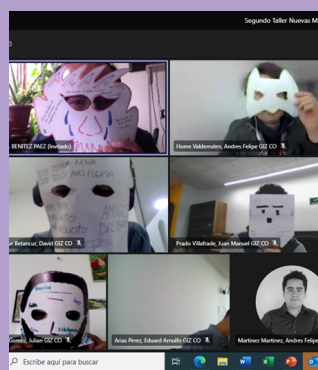
Contar el Cuento Muchas veces

A pesar de que a veces pueda sonar repetitivo, es necesario contar el cuento del género una y otra vez. Contar la historia de las fechas claves como el 8 de marzo, el 28 de junio o el 25 de noviembre es importante. También es útil mencionar porque dentro de GIZ la equidad de género es un sello de calidad y distinción de nuestro trabajo.



Reconocer el Valor de lo que Hacemos

Reconocer los avances como equipo y darle valor a labor que hacemos, son aspectos claves de éxito. Con eso además de concientizarnos de la importancia de nuestro apoyo, logramos proyectar los cambios que queremos lograr a corto, mediano y largo plazo.



Fotos de la Sensibilización del 25 de Noviembre (Paz Comunal), Conversatorio de Género y Medio Ambiente y los Talleres de Formación (Asesora de Género)

Para más información sobre nuestra carrera se puede consultar: **Género en Colombia** (sharepoint.com)