



## Concours genre Contributions dans les catégories GG1: GIZ Burkina Faso, Projet Promotion de l'emploi pour les Jeunes en milieu rural (ProEmploi)



Initiative de création et accélération de 30 Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) - startups individuels nouvellement créés et groupements / coopératives des femmes existantes

### 2. Présentation du projet

Le projet global « Promotion de l'emploi en milieu rural avec focus sur les jeunes » mis en œuvre par la GIZ, sous la tutelle du Ministère de l'Agriculture et des Aménagements Hydro-agricoles (MAAH), fait partie de l'initiative spéciale « Un Seul Monde Sans Faim ». Mandaté par le Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ), le Projet vise à améliorer les possibilités d'emploi et de revenu dans le secteur agricole et agro-alimentaire dans les zones rurales, en mettant l'accent sur les jeunes et les femmes. Les domaines d'intervention du projet global sont les suivants :

- Une meilleure qualification des jeunes pour le secteur agricole et agro-alimentaire ;
- Le soutien aux MPME et aux organisations paysannes ainsi qu'à la création d'entreprise, afin de promouvoir plus d'opportunités d'emploi nouvelles ou supplémentaires ;
- L'amélioration des conditions cadres et des mécanismes innovants pour faire correspondre l'offre et la demande de travail (*matching*) et l'appui aux organisations et réseaux des jeunes ;
- L'échange et le transfert de connaissances sud-sud entre le 3 projets pays (Kenya, Malawi et Burkina Faso).

### 3. Présentation de l'initiative

Au Burkina Faso, l'agriculture reste le secteur le plus riche en emplois, avec plus de 80 % de la population active<sup>1</sup>. Les femmes occupent plus de 60% des activités de production dans le secteur informel et sont surtout présentes dans les domaines de l'agriculture, l'élevage, la sylviculture, le petit commerce, la transformation des produits agro-sylvo-pastoraux, etc.

Toutefois, elles rencontrent toujours des difficultés d'accès aux ressources. Il s'agit notamment des ressources comme la terre, l'eau d'irrigation, les intrants agricoles, les équipements de production et de transformation, le crédit, etc. En plus, leurs capacités et leur savoir-faire dans la chaîne de valeurs (production, transformation et commercialisation) restent très limités et ne leur permettent pas d'avoir de la valeur ajoutée conséquente dans leurs activités.

Ces difficultés affectent négativement l'autonomisation économique des femmes, leur apport dans la lutte pour la réduction de la pauvreté et de la faim.

Face à ces constats, le projet a décidé de fournir des services « **de création / idéation et d'accélération de 30 micros, petites et moyennes entreprises (MPME) gérées par des femmes (startups individuelles nouvellement créées et groupements / coopératives)** » pour une durée de 16 mois allant du 1<sup>er</sup> novembre 2020 au 27 Février 2022 dans deux (2) régions, Hauts-Bassins à Bobo-Dioulasso et dans le Centre-Ouest à Léo.

L'**objectif** du projet est de renforcer le tissu économique des 30 MPME de femmes évoluant dans les domaines de la transformation agroalimentaire, de la commercialisation, en les dotant de connaissances et de matériels adéquats pour booster leurs entreprises. Ainsi à court terme, l'impact visé par ce projet est de faciliter l'accès aux femmes à des opportunités professionnelles pérennes et économiques.

### 4. Résultats et effets actuellement observables

- Sur 35 startups, 16 femmes dont 10 femmes à Bobo et 6 femmes à Léo mènent des activités génératrices de revenus (AGR) dans le domaine de la transformation et de la commercialisation du soja, des mangues et du maïs en jus, biscuit, yaourt, brochettes, farine, couscous



Figure 1: une start-up transformatrice de soja (gâteaux de soja)



Figure 2: une start-up productrice de jus de fruits



Figure 3 : des biscuits de Soja produit par une startup du projet

- Une MPME créée au niveau de la ville de Bobo-Dioulasso est bien fonctionnelle dans la production et la commercialisation de farine de maïs



Figure 4: PME de fabrication de farine de céréales créé et aéré par des femmes à Bobo

- 17 femmes à Bobo et 17 femmes à Léo sont dans une phase de démarrage effectif de leur MPME

<sup>1</sup> Résultats du 5ème recensement général de la population et de l'habitat (RGPH) 2019

## 5. Approche utilisée :

- Etude diagnostique des besoins et des intérêts spécifiques aux femmes entrepreneurs dans les zones concernées pour l'accompagnement ;
- Organisation de Bootcamp, de renforcement des capacités entrepreneuriales de 50 femmes en milieu rural dans les domaines porteurs ;
- Coaching personnalisé des femmes 30 entrepreneures par des spécialistes pour approfondir leurs projets et les guider vers des institutions de finances disponibles. ;
- Formation technique de 30 femmes sur la production, la transformation agro-alimentaire, la commercialisation et la production en agroécologie
- Formations thématiques variées sur le fonctionnement et l'organisation d'une entreprise, la communication d'entreprise, la comptabilité pour une entreprise, la fiscalité d'entreprise, montage du plan d'affaires, trouver des financements pour son entreprise, pitcher son projet, notion d'impact social et environnemental, bâtir un esprit d'entrepreneure à succès, le choix de la forme juridique de l'entreprise et l'élaboration de leurs plans d'affaires ;
- Organisation de 2 foires sur l'accès aux financements aux femmes accompagner de BE to BE avec des entreprises et des institutions de finances ;
- Appui en matériel des 10 meilleures femmes pour la réalisation de leur projet en cours.

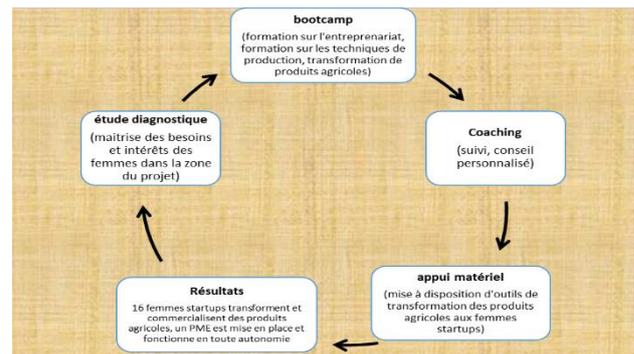


Figure 4: schéma de l'approche utilisée



Figure 5: formation sur la transformation de produits agricoles

## 6. Prise en compte du genre en tant que critère de qualité de notre travail

Le projet s'appuie sur une analyse genre des besoins et des intérêts spécifiques aux femmes entrepreneurs dans les zones d'intervention.

Parmi les indicateurs de module du projet, il est prévu que 40% des 10.500 entreprises agricoles et MPME soutenues soient des entreprises et MPME dirigées par des femmes.



Figure 6: séance de dégustation de jus fruits



Figure 7: madame Zongo Wermé

Pour certaines bénéficiaires, ce programme rend possible le rêve de devenir femme entrepreneure. « *Moi qui avais déjà fait un essai dans l'entrepreneuriat sans succès je me rends compte de plus en plus de mes erreurs et des garde fous que j'aurais dû prendre ainsi que des compétences et aptitudes que j'aurais dû développer avant de lancer mon affaire* ».

## 7. Genre et suivi axé sur les résultats

ProEmploi a mis en place un système de suivi axé sur les résultats genre sensible. La configuration genre de l'initiative est basée sur le modèle de résultats suivant.

Objectif du module (objectif genre, réalisation)	Indicateurs de réussite	Sources de vérification	Hypothèses de risques
Renforcer le tissu de micros, petites et moyennes entreprises (MPME) des femmes évoluant dans les	Création / idéation et d'accélération de 30 micros,		

domaines de la transformation agroalimentaire, de la commercialisation et des services d'appuis en amont et en aval des deux maillons	petites et moyennes entreprises (MPME) gérées par des femmes		
<b>Output 1</b> : 50 femmes sont renforcées dans leur capacité d'entreprendre, en milieu rural, dans les domaines porteurs de façon autonome.	<b>Indicateur OS1</b> : Au cours des 10 mois du projet, 60% des femmes membres des communautés utilisent les compétences acquises pendant l'accompagnement proposé au sein de leur communauté pour lancer leur projet d'AGR ou intégrer un projet professionnel vers un emploi	Rapport d'activités Liste des participants	Les prestataires de conseil aux TPE-PME disposent de ressources suffisantes pour mettre en œuvre les prestations de conseil.
<b>Output 2</b> : 30 MPMEs dirigées par des femmes sont accompagnées dans leur phase de création ou de renforcement.	<b>Indicateur OS2</b> : Au bout des 10 mois du projet, 30 MPME gérées par des femmes créées et améliorent leur compétitivité	Rapport d'activités Liste des participants	La population rurale jeune et féminine bénéficie d'un accès suffisant aux produits financiers, en particulier pour la création d'entreprises.
<b>Output 3</b> : 10 structures d'appui sont renforcées dans leurs capacités d'offrir des services d'accompagnement à l'entrepreneuriat adaptés aux besoins des femmes.	<b>Indicateur OS3</b> : Au bout des 10 mois du projet, une dix (10) structures d'appui améliorent leur connaissance sur l'accompagnement des femmes à l'entrepreneuriat.	Rapport d'activités Liste des participants	

## 8. Coopération

La création et l'accompagnement des 30 MPME a été fait dans une démarche participative et inclusive. En effet, plusieurs personnes ont pris part à cette activité depuis sa formulation jusqu'à sa mise en œuvre.

Etape	Activités	Parties prenantes	Contributions
Formulation du projet	Entretien avec des agents administratifs et politiques	Ministère et services techniques en charge de la femme	Orientations sur les lois, décrets, les plans stratégiques
		Projets et programmes sur les outils	Démarches adoptées
		Point focal Genre GIZ/Burkina	Appui conseils et documentation sur la stratégie genre Burkina et GIZ
Mise en œuvre	Renforcement des capacités	- Formateurs/consultants Collègues - Institutions de Micro-finances - Services de contrôle qualité - Laboratoires agroalimentaires - collègues et autres projets de la GIZ	- Elaboration de modules mis à la disposition du projet - mise à disposition des produits et des modalités de partenariat - contrôle rapide et des prix étudiés des produits des bénéficiaire - participation aux activités et cadre de réflexion sur la thématique
Suivi des activités	Outils de collecte des données	Responsables suivi évaluation du Projet et au siège	- Création de la base de données - Suivi des indicateurs

Le plus grand défi a été de faire comprendre aux femmes rurales peu instruites qu'elles peuvent réussir dans leur entreprise en suivant un code de conduite simple et adapté.